

DAFTAR LITERATUR

- Abdurahim, Ahim, Aji Erlangga dan Rizal Yaya. 2009. *Akuntansi Perbankan Syariah: Teori dan Praktik Kontemporer*. Jakarta: Salemba Empat.
- Andri Soemitra, 2009. *Bank & Lembaga Keuangan Syariah* (Jakarta: Kencana, dalam Aslikhah, 2011, "Strategi Pemasaran Pada BMT Masalah" Dalam Perspektif Etika Bisnis Islam, Jurnal Malia VOL 1 Nomor 1 Tahun 2011.
- Huda, Nurul dan Mohamad Heykal, *Lembaga Keuangan Islam*, Jakarta: Kencana, 2010.
- Arif Sehfidin, 2011, *Pengaruh Gaya Kepemimpinan, Komunikasi Organisasi dan Motivasi Kerja terhadap Kinerja Karyawan* (Studi pada PT. Bank Tabungan Pensiunan Nasional Cabang Semarang).
- Kasmir. (2005). *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hasibuan, Malayu SP. (2004). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Rivai, Veithzal dan Arviyan Arifin. *Islamic Banking: Sebuah Teori, Konsep, dan Aplikasi*. Jakarta: Bumi Aksara. 2010.
- Utomo, Priyanto Doyo, "Analisis Terhadap Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Loyalitas Konsumen Pada Operator Telepon Seluler", Tesis, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta, 2006, hlm. 27.
- Sorayanti Utami, "The Influence Of Customers' Trust On Customer Loyalty", International Journal of Economics, Commerce and Management United Kingdom Vol. III, Issue 7, July 2015, Dept. of Management, Faculty of Economics, University of Syiah Kuala, Darussalam, Banda Aceh, Indonesia, hlm. 645.
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Perilaku Konsumen*, BPFE, Yogyakarta, 2004.
- Kotler, Philip dan Keller, 2007, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, 2009, *Manajemen Pemasaran*, Jilid I, Edisi Kedua belas, PT. Indeks, Jakarta.
- BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional, *Gambaran Umum BMT Assyafi'iyah Berkah Nasional, Pekalongan*.

Olsen, Wyckoff. (2011). *A Study of Satisfaction, Loyalty, and Market Share in Kuwait Banks*. Proceedings of the Academy for Studies in International Business.

Hasbuan, Matayu. 2006. *Dasar-dasar Perbankan*. Jakarta: PT Bumi Asara.

Shombing, Umberto. 2003. *Membangun Kepuasan Pelanggan Melalui Pelayanan Studi Kasus Terhadap Mahasiswa Program Pasca Sarjana Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi (STIE) Trianandra Jakarta*. Disertasi tidak diterbitkan. Jakarta: Program Pasca Sarjana STIE Trianandra Jakarta..

Universitas Muhammadiyah Metro. 2021. *Pedoman Penulisan Karya Ilmiah Edisi Revisi*. Metro: Universitas Muhammadiyah Metro.