

BAB V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang telah penulis sebutkan tentang dampak pelayanan yang baik terhadap Consumer Fair menggunakan produk keuangan murabahah BMT Assyafi'iyah Cabang Pekalongan, menyimpulkan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian, nilai pelayanan berpengaruh terhadap nasabah BMT Assyafi'iyah Cabang Pekalongan. Upaya BMT Assyafi'iyah Cabang Pekalongan dalam memberikan dampak positif terhadap kualitas pelayanan bagi konsumen yang jujur menggunakan produk keuangan murabahah ini mulai dari awal pelayanan hingga Untuk akhir pelayanan, seperti produk pendukung murabahah, akibatnya yang menggunakan keuangan tersebut sumber daya, membuat formulir, menunggu panggilan, dan pemasaran.
2. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa pegawai BMT Assyafi'iyah Cabang Pekalongan dalam memberikan pelayanan yang berkualitas kepada nasabah belum tercapai. Hal ini ditunjang dengan masih adanya konsumen yang tidak puas dengan pelayanan yang diberikan oleh BMT Assyafi'iyah Cabang Pekalongan dikarenakan pekerjaan serupa dari staf BMT Assyafi'iyah Cabang Pekalongan hingga kurangnya dukungan konsumen dalam berbelanja produk murabahah menyebabkan kepuasan konsumen berkurang.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa dampak pelayanan yang baik terhadap konsumen produk murabahah sangat baik dengan pelayanan yang diberikan oleh BMT Assyafi'iyah Cabang Pekalongan, namun tidak termasuk kemampuan yang tiada tara dalam memberikan pelayanan yang berkualitas kepada pelanggan setia. dalam penggunaan produk murabahah finansial. kepada pelanggannya.