

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Setelah melakukan penelitian yang dilaksanakan pada Showroom Rama Motor Lampung Timur pada tanggal 1-15 Desember 2020, dengan menggunakan metode Waterfall dan telah melakukan pengujian menggunakan *Black Box Testing* penulis menarik kesimpulan bahwa tujuan dari penelitian ini tercapai dimana telah dihasilkannya sebuah website sistem informasi penjualan pada Rama Motor Lampung Timur sesuai dengan tujuan dari penelitian ini yaitu perancangan sistem informasi penjualan berbasis web pada Rama Motor Lampung Timur.

Pada website sistem informasi penjualan Rama Motor yang telah dirancang oleh penulis ini, terdapat beberapa kelebihan yang bermanfaat bagi karyawan Rama Motor dan Konsumen Rama Motor. Kelebihan dan manfaat tersebut antara lain yaitu dengan tersedianya:

1. Mampu memberikan informasi jual beli kendaraan secara online dengan menampilkan katalog barang dan jumlah barang yang tersedia.
2. Mampu melakukan proses negosiasi, pemesanan dan pembelian barang secara online
3. Mampu menginformasikan perlengkapan dokumen persyaratan pembelian secara online dan memberikan fasilitas pilihan atau menu untuk dapat meng-upload berkas persyaratan.
4. Memiliki kemampuan untuk melakukan pembayaran secara online dan cepat dengan melampirkan atau mengupload bukti transfer atau struk dari bank.
5. Mampu cetak kuitansi atau bukti transaksi, tanda terima penyerahan unit kendaran dan dokumen lainnya secara online.

#### **B. Saran**

Website sistem informasi penjualan pada Rama Motor yang telah dirancang oleh penulis ini tentunya memiliki kelemahan. Kelemahan tersebut yakni belum tersedianya fitur pemberitahuan pembelian

kendaraan kepada staf marketing atau biasa disebut notifikasi didalam website, disarankan kepada peneliti selanjutnya untuk dapat merancang

sistem informasi penjualan berbasis web pada Rama Motor Lampung Timur yang bisa melengkapi fitur-fitur yang masih kurang.