

## BAB I

### PENDAHULUAN

#### A. Latar Belakang Masalah

Transportasi telah merupakan kebutuhan dasar bagi masyarakat Indonesia. Hampir semua melakukan aktifitas masyarakat menggunakan alat transportasi. Sejak jaman dahulu, manusia sudah membutuhkan transportasi, hal tersebut tersirat dalam firman Allah SWT dalam surat An-Nahl ayat 7-8 yang bunyinya:

٧ رَّحِيمٍ لَّرْءُوفٍ رَبِّكُمْ إِنَّ الْأَنْفُسَ بِشِقْوٍ إِلَّا يُلْغِيهِ تَكُونُوا لَمْ بَدِ إِلَى أَنْتَقَالَكُمْ وَتَحْمِلُ  
٨ تَعْلَمُونَ لَا مَا وَيَخْلُقُ وَزِينَةً لِّتَرْكَبُوهَا وَالْأَحْمِيرَ وَالْبِغَالَ وَالْخَيْلَ

Artinya: “7. Dan ia mengangkut beban-bebanmu ke suatu negeri yang kamu tidak sanggup mencapainya, kecuali dengan susah payah. Sesungguhnya, Tuhanmu Maha Pengasih, Maha Penyayang. 8. Dan (dia telah menciptakan) kuda, bagal dan keledai, untuk kamu tunggangi dan (menjadi) perhiasan. Allah menciptakan apa yang tidak kamu ketahui”. (Q.S An-Nahl: 7-8).

Dari ayat diatas dapat disimpulkan bahwa Allah SWT telah menciptakan alat transportasi seperti kuda, bagal, keledai, untuk ditunggangi manusia. Perkembangan zaman yang menjadikan transformasi di bidang transportasi dari penggunaan hewan hingga menjadi alat transportasi yang super canggih, baik di udara, air, dan di darat. Khusus transportasi darat, jenis alat kendaraan meliputi mobil, kereta, bus, motor, dan sebagainya.

Jenis kendaraan mobil dan motor merupakan jenis transportasi individu yang merupakan media transportasi yang paling banyak diminati. Sehingga kendaraan bukan sebagai barang mewah lagi tapi memang sudah menjadi sebuah kebutuhan masyarakat mengingat mobilitas masyarakat yang cukup tinggi. Sehingga bisnis jual beli kendaraan cukup menjanjikan, untuk memenuhi kebutuhan tersebut, masyarakat dapat memilih kendaraan yang dibutuhkan pada dealer-dealer yang menyediakan kendaraan tersebut. Dealer-dealer tidak hanya menyediakan kendaraan baru tetapi juga kendaraan bekas (*second*) tentunya jenis kendaraan tersebut memiliki kelebihan dan kekurangan masing-masing.

Showroom Rama Motor adalah salah satu bisnis di bidang otomotif yang menjual motor dan mobil *second*. Showroom Rama Motor didirikan pada tanggal 15 januari 2016 yang beralamatkan di JL. M Rosin no 45 desa Trisnomulyo

kecamatan Batanghari Nuban kabupaten Lampung Timur. Saat ini Showroom Rama Motor memiliki jumlah motor second 23 unit dan mobil second 4 unit. Showroom Rama Motor dapat menjual 10-12 unit motor second dan 2 unit mobil second setiap bulannya. Dengan terus meningkatnya permintaan konsumen, Showroom Rama Motor saat ini memiliki 5 karyawan yang membantu dalam penjualan motor dan mobil second serta scope atau area jangkauan dari pembeli saat ini meliputi wilayah Provinsi Lampung. Transaksi jual beli kendaraan motor dan mobil second membutuhkan surat perjanjian atau dokumen lainnya sebagai acuan dalam proses administrasi seperti pembayaran cash/credit dan angsuran.

Strategi marketing yang digunakan oleh Showroom Rama Motor saat ini menggunakan media sosial seperti *Facebook* dan melakukan promosi secara langsung (bazar) dalam acara atau event kampung seperti pertandingan olahraga, perlombaan kicau burung dan perlombaan saat hari kemerdekaan Republik Indonesia ditingkat desa. Pada saat promosi bazar tersedia promo yang menarik seperti negosiasi diskon pembelian dengan syarat dan ketentuan yang berlaku. Jika konsumen menyetujuinya maka konsumen melampirkan dokumen seperti fotokopi KTP dan fotokopi kartu keluarga. Marketing akan memeriksa dokumen dari konsumen tersebut dan bila memenuhi persyaratan maka marketing akan menyerahkan unit kendaraan dan memberikan nota pembelian serta dokumen dari motor atau mobil *second* yang telah dibeli.

Promosi atau sistem penjualan pada Rama Motor Lampung Timur yang dilakukan secara konvensional seharusnya sudah dapat dikembangkan dengan menyesuaikan era perkembangan teknologi yang sudah berbasis web. Promosi produk harus sudah terintegrasi dengan system informasi penjualan dilakukan secara digital (berbasis web), tujuannya untuk melebarkan jangkauan pasar konsumen dan memberikan pelayanan maksimal kepada konsumen. Rancang bangun sistem informasi penjualan berbasis web pernah dilakukan oleh Fitria dan Sirayan tahun 2014, yang menghasilkan sebuah sistem informasi penjualan mobil berbasis web, berdasarkan kesimpulan peneliti, sistem informasi berbasis web dapat memberikan informasi kepada calon pembeli, memberikan kemudahan kepada calon pembeli dan dapat mempromosikan perusahaan kepada masyarakat secara lebih luas.

Penelitian terdahulu menjadi referensi dalam memberikan alternative solusi terhadap masalah yang ada Rama Motor Lampung Timur, terutama pada aspek promos dan sistem penjualan kendaraan. Oleh sebab itu penulis tertarik

untuk melakukan penelitian dalam proposal skripsi ini dengan judul **“Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Rama Motor Lampung Timur”**.

### **B. Perumusan Masalah**

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah “bagaimana merancang website sistem informasi penjualan berbasis web pada Rama Motor Lampung Timur?”.

### **C. Pembatasan Masalah**

Adapun batasan masalah pada penelitian ini adalah:

1. Ruang lingkup sistem yang akan dibangun meliputi: Form Registrasi akun Costumer, tampilan katalog barang, pemesanan barang, jumlah barang yang tersedia, pembelian, bukti transaksi (pembayaran) serta tanda terima penyerahan unit kendaraan.
2. Bahasa Pemrograman yang digunakan adalah Bahasa Pemrograman PHP dengan menggunakan framework Laravel 5.8.38, Sublime Text digunakan sebagai teks editor, Google Chrome digunakan untuk melihat hasil tampilan WEB yang telah dibangun, Adobe Photoshop sebagai design web, Xampp sebagai web server, dan MySQL sebagai aplikasi web untuk mengolah database.
3. Pendekatan pemrograman yang digunakan adalah pendekatan terstruktur, menggunakan metode pengembangan perangkat lunak Waterfall dan pengujiannya menggunakan metode Blackbox Testing dan Beta Testing.

### **D. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini adalah merancang website sistem informasi penjualan berbasis web pada Rama Motor Lampung Timur.

### **E. Kegunaan Penelitian**

Penelitian ini diharapkan dapat berguna untuk beberapa pihak, diantaranya;

1. Rama Motor Lampung Timur

Sistem Informasi Penjualan dibuat untuk mempermudah bagi staf admin dalam melakukan promosi penjualan di Showroom Rama Motor,

mempermudah bagi staf marketing dalam melakukan transaksi penjualan, memudahkan bagi staf keuangan dalam pembukuan dan laporan, selain itu juga untuk memberikan kemudahan pelayanan bagi konsumen pada saat bertransaksi pada Showroom Rama Motor.

## 2. Program Studi Ilmu Komputer

Hasil dari penelitian ini akan menambah jumlah penelitian ilmiah dibidang pemrograman berbasis web, yang diharapkan dapat dipergunakan sebagai referensi bagi mahasiswa atau dosen yang akan melakukan penelitian lanjutan yang sejenis.

## 3. Penulis

Bagi penulis penelitian yang dilakukan, dapat meningkatkan ilmu pengetahuan dan kemampuan penulis dibidang pemrograman khususnya pemrograman berbasis web yang menggunakan bahasa pemrograman PHP.

## F. Metode Penelitian

Secara umum metode penelitian adalah suatu kegiatan ilmiah yang terencana, terstruktur, sistematis dan memiliki tujuan tertentu. Metode penelitian yang digunakan oleh penulis adalah sebagai berikut:

### 1. Jenis Penelitian

Jenis penelitian yang digunakan termasuk kedalam jenis penelitian kualitatif. Metode kualitatif adalah metode yang berfokus pada pengamatan yang lebih mendalam.

Menurut A Anggito. dan J Setiawan (2018:8)

Penelitian kualitatif adalah pengumpulan data pada suatu latar alamiah dengan maksud menafsirkan fenomena yang terjadi dimana peneliti adalah sebagai instrument kunci, pengambilan sampel sumber data dilakukan secara purposive dan snowbaal, teknik pengumpulan dengan tringulasi (gabungan), analisis data bersifat induktif/kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari pada generalisasi.

### 2. Teknik pengumpulan data

Sugiyono (2017:224) menyimpulkan “teknik pengumpulan data merupakan langkah yang paling strategis dalam penelitian, karena tujuan utama dari penelitian adalah mendapatkan data”.

Penelitian ini menggunakan beberapa teknik dalam mengumpulkan data yang diperlukan, diantaranya:

a. Observasi

Ajat Rukajat (2018:22) menyimpulkan “observasi atau pengamatan merupakan aktivitas yang sistematis terhadap gejala-gejala baik bersifat fisik maupun mental”. Dengan teknik ini data yang dapat dikumpulkan adalah mengenai alur promosi barang dan alur konsumen dalam membeli barang di Showroom Rama Motor.

b. Wawancara

Rukajat (2018:24) menyimpulkan bahwa wawancara adalah:

Proses komunikasi antara peneliti dengan sumber data dalam rangka menggali data yang bersifat word view untuk mengungkapkan makna yang terkandung dari masalah-masalah yang diteliti.

Dengan teknik ini data yang dapat dikumpulkan adalah mengenai informasi kelemahan dalam melakukan promosi dan sistem jual beli pada Rama Motor.

c. Dokumentasi

Sugiyono (2016:240) menyimpulkan “dokumen merupakan catatan peristiwa yang sudah berlalu. Dokumen bisa berbentuk tulisan, gambar, atau karya-karya monumental dari seseorang”.

Dokumen yang digunakan merupakan data pendukung terhadap hasil pengamatan dan wawancara. Dengan teknik ini data yang dapat dikumpulkan adalah data penjualan, data jumlah motor dan mobil second, struktur organisasi beserta penjelasan mengenai tugas dan wewenang karyawan.

d. Studi Literatur

Rusmawan (2019:106) menyimpulkan “studi literatur adalah teknik pengumpulan data untuk mencari sumber sebagai referensi terkait dengan penelitian”.

Dengan teknik ini data yang diperoleh adalah mengenai teori-teori seperti Framework Laravel, PHP dan CSS, MariaDB, Sumblime Text, metode Blackbox Testing, metode perangkat lunak Waterfall dan pendekatan pemrograman terstruktur.

## **G. Sistematika Penulisan**

Sistematika penulisan dalam skripsi ini, disusun sebagai berikut:

## **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini berisi latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian, kegunaan penelitian, metode penelitian, serta sistematika penulisan.

## **BAB II KAJIAN LITERATUR**

Pada bab ini membahas mengenai teori-teori yang mendukung dalam proses penyusunan penelitian ini. Berisi mengenai definisi dan teori-teori yang menjadi dasar dalam penulisan penelitian yang diambil dari berbagai sumber yang mengacu pada batasan masalah yang terdiri dari ruang lingkup sistem yang diajukan, pengertian dari sistem informasi penjualan, database MySQL, bahasa pemrograman PHP, Adobe Photoshop, framework laravel 5.8.38, sublime text, Xampp, MySQL, Google Chrome, pendekatan pemrograman terstruktur, dan Blackbox Testing.

## **BAB III GAMBARAN UMUM ORGANISASI**

Dalam bab ini menjelaskan mengenai sejarah singkat mengenai Showroom Rama Motor, lokasi, struktur organisasi, visi dan misi, tugas dan wewenang organisasi, kinerja sistem yang sedang berjalan, kebutuhan sistem serta analisis dokumen.

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

Bagian ini berisi analisis dari hasil pengolahan data dan pembahasan mengenai sistem penjualan pada Rama Motor Lampung Timur.

## **BAB V PENUTUP**

Pada bab ini berisikan kesimpulan dan saran dari hasil penelitian yang telah dilakukan.

## **DAFTAR LITERATUR**

## **LAMPIRAN**

## **DAFTAR RIWAYAT HIDUP**