

DAFTAR LITERATUR

- Agus Riyanto, (2014), *Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Penjualan Tiket Pada CV Ana Travel Banjarbaru*, Jurnal KINDAI Volume 10 No. 4 2014, STIE pancasetia Banjarmasin.
- Alma, Buchari. (2013). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Cetakan Kesepuluh. Bandung: Alfabeta.
- Ardiansyah, Rizky dan Winarningsih. (2012). *Pengaruh Harga, Produk dan Promosi Terhadap Volume Penjualan oleh Perusahaan Motor Honda Surabaya: Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol.1 No.12.
- Assauri, Sofjah. (2011). *Manajemen-Pemasaran*. Cetakan Sebelas. Jakarta: PT. Raja GrafindoPersada.
- Benyamin Molan, (2012), *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: PT. Macaman Jaya Cemerlang.
- Danang Sunyoto, (2014), *Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi, dan Kasus)*. Cetakan ke-1. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic.
- Freddy Rangkuti, (2009), *Strategi Promosi Yang Kreatif & Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Ghozali, Imam. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Husein, Umar. (2011). *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Hermawan, Agus. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Erlangga.
- Irawan, Danni Tribagus. (2015). *Pengaruh Produk, Harga, Saluran Distribusi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Avanza*. Surabaya: *Jurnal Ilmu & Riset Manajemen*. Vol 4 No.9.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Enam Belas* jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi Kedelapan Jilid Pertama. Jakarta: Erlangga.
- Nur Rianto Al Arif, (2012). *Dasar-dasar Pemasaran Bank Syariah*. Cetakan Kedua. Bandung: Alfabeta.

- Mokalu, O. Frendy dan AltjeTumbel. (2015). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga dan Distribusi terhadap Volume Penjualan Roti Jordan CV. Minahasa Mantap Perkasa. Jurnal Emba*. Vol 3 No 1.
- Mulyadi, (2010), *Manajemen Keuangan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. BPFE: Yogyakarta.
- Mursid, M. (2010). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Pertama Cetakan Keenam. Jakarta: Bumi Aksara.
- Napian, S. (2013). *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, Kepercayaan Merek dan Kepuasan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Produk Yamaha Mio Soul*. Skripsi. Jakarta: UIN Syarif Hidayatullah.
- Pikir Wisnu Wijayanto, (2019), *Pengaruh Harga jual, Promosi dan Distribusi terhadap Volume Penjualan pada PP. Setia Kawan di Purwokerto*. Jurnal Pro Bisnis Vol. 2 No, 1 Februari 2019.
- Rahman, Agus. (2013). *Psikologi Sosial*. Jakarta: Raja Grafindo.
- Santoso, (2012), *Analisis SPSS pada Statistik Parametrik*. PT. Elex Media Komputindo. Jakarta.
- Henry Simamora, (2012). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi 1. Yogyakarta: STIE YKPN
- Sucahyo Adi. (2014). *Analisis Harga dan Promosi Terhadap Volume Penjualan Pada Toko Olahraga Sport Smart FIK UNY*. Skripsi. Yogyakarta : FIK UNY.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2017), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Swastha, Basu, DH, dan Irawan (2014), *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Liberty.
- Swastha. Basu dan Irawan. (2010). *Manajemen Pemasaran Modern*. Liberty. Yogyakarta.
- Tjiptono. Fandy dan Gregorius Chandra. (2012). *Pemasaran Strategik*. ANDI. Yogyakarta.