

BAB V

PENUTUP

A. Simpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat diambil simpulan sebagai berikut:

1. Bahwa *brand images* berpengaruh terhadap *buying decision*. Hal ini menunjukkan bahwa sebagian besar keputusan pembelian atau *buying decision* pada sepatu Bata dipengaruhi oleh penglihatan dan kepercayaan seorang konsumen terkait dengan *brand* yang mereka percaya adalah *brand* terbaik.
2. *Fashion involvement* memiliki pengaruh positif secara langsung terhadap *buying decision*. Hal ini menunjukkan bahwa tingginya tingkat keterlibatan *fashion* konsumen yang lebih menyukai dunia *fashion* dan selalu mengikuti trend yang ada (keterlibatan *fashion*) yang mengacu ketertarikan terhadap produk *fashion* yang berpengaruh pada *buying decision* atau keputusan pembelian.
3. *Brand images* memiliki pengaruh positif secara langsung terhadap *fashion involvement*. Hal ini menunjukkan bahwa seseorang yang menyukai dunia *fashion* akan lebih mengerti terhadap produk-produk dengan model dan *desain* terbaru dari *brand* yang mereka percaya adalah *brand* terbaik.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Manajemen perusahaan sepatu Bata bisa membangun hubungan baik dengan pelanggan dan menjaga kualitas produk sehingga produk yang dijual dapat menarik minat beli. Hal tersebut bertujuan untuk menjaga citra perusahaan terutama menjaga reputasi agar menjadi pilihan utama pelanggan dan calon pelanggan dalam memilih merek *fashion*.
2. Hasil penelitian menunjukkan *fashion involvement* berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian. Sebaiknya konsumen lebih memperhatikan keterlibatan *fashion* atau *fashion involvement* sebelum melakukan keputusan pembelian. Karena dengan melibatkan *fashion* konsumen akan melakukan

pembelian impulsif terhadap produk dengan model dan desain terbaru dari brand yang dipercaya adalah brand terbaik.

3. Kedepan diharapkan pada peneliti selanjutnya untuk dapat lebih mengembangkan dan mempertajam materi penelitian ini, salah satunya dengan memperhitungkan dan mengikutsertakan beberapa variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini yang memiliki potensi dapat mempengaruhi variabel keputusan memilih ataupun pada variabel penelitian lainnya.