

DAFTAR PUSTAKA

- Amir. 2015. Strategi Menaklukkan Pasar. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Azwar, Saifuddin. 2010. Penyusunan Skala Psikologi. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Arikunto, Suharsimi. 2012. Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik. Rineka Cipta: Jakarta.
- Andika, Khoirul. 2015. *Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian di Supermarket Sri Ratu Kediri*, Malang: Skripsi
- Alma, Masri. 2011. *Pengaruh Citra Swalayan Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Malang: Skripsi
- Crosby. 2019. Metode Penelitian Manajemen. Badan Penerbitan Universitas Diponegoro: Semarang.
- Engel, Griffin Jill. 2014. Customer Loyalty : Menumbuhkan Dan Mempertahankan Pelanggan. Penerbit Erlangga. Jakarta. Faktor Konsumen Berbelanja di Swalayan
- Gerson, Ach Tholibul. 2012. *Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen Terhadap Pembelian Suatu Produk pada Hero Swalayan Malang*, Malang: Skripsi
- Guba, Lincolu 2012. Analisis Kepuasan Konsumen Swalayan Mentari Malang PDM Kabupaten Malang.
- Ghozali, Imam. 2011. Analisis Data Kuantitatif. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Garvin. 2017. Dimensi Kualitas Produk. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller, L Kevin. 2017. Manajemen Pemasaran: Edisi 12 Jilid PT Indeks Kelompok Gramedia. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2018. Prinsip-Prinsip Pemasaran: Edisi 12 Jilid1. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kasmir. 2015. Tingkat Pelayanan dan Kepuasan Konsumen. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Kuswadi. 2014. *Kepuasan Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Lupiyoadi. 2011. *Faktor-Faktor Kepuasan Konsumen*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mowen , Christoper. 2012. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Malhotra, Usman.2015. *Manajemen Perdagangan Eceran I*, Yogyakarta: Ekonesia
- Nasution. 2014. *Kepuasan Konsumen*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Oliver. 2013. *Pengertian Kepuasan Konsumen dan Faktor-Faktornya*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Purnomo.2013. *Perbedaan Harapan dan Kerja*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Peter dan Olson.2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Jilid II
- Parasuraman, Valerie. 2011. *Dimensi Pelayanan*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Robiah. 2016. *Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian*. Skripsi: Jakarta
- Rahmawati. 2015. *Analisis Data SPSS*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Rakhman, Freddy. 2011. *Riset Pemasaran: Cetakan Kedelapan*. Penerbit Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Roger. 2015. *Marketing Mix Kualitas Produk*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Stanton.2015. *Strategi Pemasaran Perusahaan Ritel*. PT Gramedia Pustaka Utama: Jakarta.
- Sumarni. 2014. *Manajemen Pemasaran*. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Singgih, Santoso. 2012. *Uji Normalitas*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

- Suryabrata, W. Christina. 2018. Manajemen Barang Dagangan dalam Bisnis Ritel Edisi Pertama: Cetakan Pertama. Penerbit Bayumedia Publising. Malang.
- Swastha, Basu dan Irawan. 2015. Manajemen Pemasaran Modern. Edisi 2. Liberty Offset: Yogyakarta Shultz, 2016:79
- Supranto, Johan. 2011. Pengukuran Tingkat Kepuasan Konsumen: Cetakan Ketiga. PT Rineka Cipta. Jakarta.
- Sunarto, Eunike., Edy Yulianto dan Wasis A. Latif. 2013. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian pada Toko Fashion di Jejaring Sosial Face Book. Jurnal Administrasi dan Bisnis. Vol. 10, No.1
- Sumarwan. 2013. Strategi Pengembangan Usaha Riteltradisional Ditengah Munculnya Usaha Minimarket Modern Di Bandarlampung. www.alfamertku.com
- Sugiarto..2013. Analisis Pengaruh Citra Merek, Persepsi Harga dan Persepsi Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian. Malang: Skripsi
- Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D.
- Soehartono. 2018. Teknik Pengumpulan Data Pendekatan Kuantitatif . Yogyakarta: Penerbit Andi
- Tjiptono, Fandy. 2018. Manajemen Jasa. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Wilkie. 2014. Metode Penelitian Pemasaran Edisi Pertama: Cetakan Pertama. UMM Press Malang.
- Widodo, Tri. 2016. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Kualitas Pelayanan terhadap Keputusan Pembelian. Among Makarti. Vol. 9. No. 17.