

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina Shinta, (2011). Manajemen Pemasaran. Universitas Brawijaya Press, Malang.
- Agusty, Ferdinan (2014). Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian Untuk Skripsi, Tesis Dan Disertai Ilmu Manajemen. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Alma Buchari. (2006). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Alma Buchari. (2013). Manajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta
- Anoraga, P, (2011). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis Dalam Era Globalisasi. Rineka Cipta, Jakarta.
- Arikunto, Suharsimi, (2013). Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek. Jakarta: Pt Rineka Cipta.
- Assauri, Safjan.(2016).Manajemen Operasi Produksi (Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan). Edisi 3. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada
- Basu Swasta, Dharmesta Dan Drawan. (2012). Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen. Edisi Ketiga.Yogyakarta: Liberty
- Dian tama nugroho (2018). Pengaruh Citra Merek, Persepsi Kualitas, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Happy Puppy Family Karaoke Yogyakarta

- Ghozali, Imam (2013). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program Spss. Edisi 7. Semarang : Universitas Diponegoro
- Ilham rahmat. (2018). Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Lokasi Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Cinta Air Hitam Langkat
- Imam Gunawan, (2016). Metode Penelitian Kualitatif Teori & Praktik, Ed. 1 Cet 4. ed. Bumi Aksara, JAKARTA.
- Jonathan Sarwono, (2014). Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif, Cet. 1. ed. Graha Ilmu, Yogyakarta.
- Kasmir, (2010) Pemasaran Bank, Cet. 4. ed. Kencana Perdana Media Grup, Jakarta
- Kotler, Philip Dan Gary Amstrong.(2012) Prinsip Prinsip Pemasaran Edisi 13.Jilid 1 Jakarta Erlangga
- Kotler, philip & keller, kevin. (2012). Manajemen pemasaran. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip. (2012). *Manajemen Pemasaran Edisi Kesebelas*. Jilid 2, *Edisi Bahasa Indonesia*. Jakarta: Indeks.
- Kotler,(2013) Manajemen Pemasaran, Prahalindo: Jakarta, 2013
- Lupiyoadi Dan Hamdani, A ,(2011).Manajemen Pemasaran Jasa. Edisi Kedua, Salemba Empat Jakarta.
- M. Mursid, (2010). Manajemen pemasaran, Ed. 1, Cet. 6. ed. Bumi Aksara, Jakarta
- Nufaisah.(2018). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Konsumen Untuk Berbelanja di Pasar Tradisional Kelurahan Lappa Kecamatan Sinjai Utara Kabupaten Sinjai.
- Tjiptono, fandy . (2012). Manajemen Pemasaran Dan Analisa Perilaku Konsumen. Yogyakarta:BPFE
- Rina Rachmawati, (2011). Peran Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian terhadap Bisnis Restoran). Jurnal Kompetensi Teknik Vol. 2.
- Rini Fitri Yani. (2013). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Keripik Nenas Pada Ud Madani Desa Kualu Kec. Tambang Kab. Kampar.

Septy adelia.(2019). Analisis Strategi Saluran Distribusi Pada PT Rajawali Nusindo Cabang Medan

Schiffman, Leon, G.,Leslie Lazar Kanuk. 2015. Consumer Behavior, Edisi Tujuh, New Jersey :.Prentice-Hall.

Sugiyono, 2017, *Metode Penelitian Kuantitatif* dan R&D, Bandung: Alfabeta

Sugiyono, (2018). Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D, Cet. 27. ed. Alfabeta, Bandung.

Sutisna dan Pawitra. 2010. Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

W. Gulo, (2010). Metodologi Penelitian, Cet. 5. ed. PT Grasindo, JAKARTA