

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh Kualitas Produk, Promosi Dan Saluran distribusi Terhadap Keputusan Pembelian pada pada pabrik keripik pisang metro snack. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin meningkatnya kualitas produk maka keputusan pembelian pada pada pada pabrik keripik pisang metro snack akan meningkat.
2. promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin banyaknya promosi maka pada pada pabrik keripik pisang metro snack akan meningkat.
3. Saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan semakin banyaknya saluran distribusi yang terdapat di shopee maka keputusan pembelian pada pada pabrik keripik pisang metro snack akan meningkat.
4. Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Hal ini menunjukkan bahwa kualitas produk, promosi dan saluran distribusi mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada pada pada pabrik keripik pisang metro snack

B. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan melakukan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh karena itu, pihak pabrik keripik pisang metro snack disarankan untuk menjaga dan meningkatkan kualitas produk yang positif di benak konsumen, dengan cara mempersiapkan barang yang dipesan oleh konsumen dengan sebaik mungkin sesuai dengan produk yang ditawarkan, sehingga akan tercipta kualitas produk yang positif di mata pelanggan, dan pada akhirnya dapat mendorong munculnya pembelian di

masa mendatang.

2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh karena itu, pihak metro snack disarankan untuk menjaga, dan memperbanyak varian harga promosi pada produk tertentu yang paling banyak diminati konsumen sesuai dengan kebutuhannya cara mempromosikan produk tersebut melalui media online seperti *facebook*, *whatsapp*, *instagram*, brosur. sehingga pada akhirnya dapat mendorong munculnya pembelian di masa mendatang.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel saluran distribusi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian oleh karena itu, pihak metro snack disarankan untuk membuat memperbanyak saluran atau konsumen yang akan melakukan distribusi atau pengambilan yang banyak
4. Perusahaan harus meningkatkan kualitas produk dan memperbanyak promosi dan meningkatkan jaringan distribusi yang sesuai agar menjadi pertimbangan konsumen dalam memutuskan membeli sebuah produk sehingga kualitas, promosi dan distribusi sangat berpengaruh dalam keputusan pembelian dan juga meningkatkan volume penjualan perusahaan tersebut