

## DAFTAR LITERATUR

- Aaker, David A. dalam Aris Ananda 2009. *Manajemen Ekuitas Merek : Memanfaatkan Nilai Dari Suatu Merek*. Spektrum Mitra Utama. Jakarta.
- Barney, J.B., & Hansen, M. H. 2011. *Trustworthiness as a Source of Competitive Advantage*. *Journal of Strategic Management*, vol. 15, pp. 175-190. Retrieved 1994.
- Bhucari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung : Alfabeta.
- Dessy Amelia. Fristiana, 2012. *Pengaruh Citra Merek Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Ramai Swalayan Peterongan Semarang (Online)*. [administrasi.bisnis@undip.ac.id](mailto:administrasi.bisnis@undip.ac.id)
- Doney, P.M. & Cannon, J.P. 2009. *An Examination of the Nature of Trust in Buyer-Seller Relationships*. *Journal of Marketing*, vol 61, No.2, pp. 35-51. Retrieved 1997, from ABI/INFORM (Proquest) database.
- Ferrinadewi, Erna. 2010. *Merek & Psikologi Konsumen, Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Ismail, Muhammad, 2014. *Strategi Pemasaran Untuk Membangun Citra dan Loyalitas Merek*, cetakan pertama, penerbit : IPB Press, Kota Kediri.
- Jiang, P., Rosenbloom, B. 2011. "Customer intention to return online: price perception, attribute-level performance, and satisfaction unfolding over time". *European Journal of Marketing*, 39(1/2), 150-174.
- Jilly Bernadette, Mandey. 2013. *Promosi, Distribusi, Harga Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Rokok Surya Promild (Online)*. [jilly\\_mandey@ymail.com](mailto:jilly_mandey@ymail.com).
- Kinncar, Thomas C. and James R. Taylor, 2009. *Marketing Research: An Applied Approach*. McGraw Hill Text.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Indeks, Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi, Rambat. 2010. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi 3)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mohamad H.P. Wijaya, 2013. *Promosi, Citra Merek, Dan Saluran Distribusi Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Terminix Di Kota Manado (Online)*. [mohamadhidayah@yahoo.com](mailto:mohamadhidayah@yahoo.com)
- Nurmdina, 2016, *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online*, [administrasi.bisnis@undip.ac.id](mailto:administrasi.bisnis@undip.ac.id)
- Panca, Winahyuningsih. 2014. *Pengaruh Kepercayaan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Griptha Kudus (Online)*. [winahyuningsihpanca@yahoo.com](mailto:winahyuningsihpanca@yahoo.com)
- Pujadi, Bambang. 2010. "Studi Tentang Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Melalui Sikap Terhadap". Tesis. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Setiadi, J.Nugroho. 2009. *Perilaku Konsumen*. Edisi Revisi Cetakan ke Empat. Jakarta: Prenada Media Grup
- Sugiyono, 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Sigit, Christianus. 2010, *Mudah Membuat Toko Online Dengan OsCommerce*. Yogyakarta, Andi.
- Singh, J. & Sirdeshmukh, D. (2009). *Agency and Trust Mechanisms in Customer Satisfaction and Loyalty Judgments*. *Journal of the Academy of Marketing Science*, vol. 28, no.1, pp.150-167. Retrieved 2000, from (Proquest) database.

- Sofyan, Assauri, 2011. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep dan Strategi*, Edisi 1, Cetakan 5. Jakarta : PT Raja Grafindo Prasada
- Sutisna. 2010. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Swastha, Basu; Irawan, 2011, *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta, Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2009. *Strategi Pemasaran*, edisi II. Yogyakarta, ANDI.
- William J Stanton, 2009, *Prinsip Pemasaran*, Jilid I (Edisi ke 7), Jakarta.