

## **BAB III**

### **METODOLOGI PENELITIAN**

#### **A. Jenis Penelitian**

Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif, yaitu suatu penelitian yang memungkinkan dilakukannya pencatatan data hasil penelitian secara nyata dalam bentuk data numerikal atau angka sehingga memudahkan proses analisis dan penafsirannya dengan menggunakan perhitungan-perhitungan statistik (analisis statistik). Berdasarkan hal tersebut penelitian ini bermaksud untuk menganalisis Faktor-Faktor yang mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) (Studi Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI).

#### **B. Objek dan Lokasi Penelitian**

Objek dalam penelitian ini adalah Analisis terhadap faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal suatu perusahaan yang terdiri atas struktur aktiva, profitabilitas, ukuran perusahaan dan likuiditas. Kegiatan penelitian ini dilakukan dengan metode dokumentasi atas laporan keuangan tahunan perusahaan dan data penyampaian laporan keuangan ke Bapepam. Data-data tersebut diperoleh di [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id) yang merupakan website/situs resmi Bursa Efek Indonesia (BEI).

#### **C. Metode Penelitian**

Metode penelitian yang dilakukan dalam penelitian ini adalah metode penelitian deskriptif yang bertujuan untuk mendeskripsikan Faktor-Faktor yang

mempengaruhi Struktur Modal Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

## 1. Operasionalisasi Variabel

Berikut adalah tabel operasionalisasi variabel pada penelitian ini:

### a. Struktur Modal

Struktur modal didefinisi sebagai rasio total hutang jangka panjang dengan total modal sendiri. Rasio ini menunjukkan hubungan antara jumlah hutang jangka panjang yang diberikan para kreditur dengan jumlah modal sendiri yang diberikan oleh pemilik perusahaan. Dalam hal ini, seberapa besar tingkat penggunaan hutang jangka panjang dibanding modal sendiri dalam memenuhi kebutuhan dana.

### b. Struktur Aktiva

Struktur aktiva (SA) menggambarkan sebagian jumlah asset yang dapat dijadikan jaminan (*collateral value of assets*)

### c. Profitabilitas

Profitabilitas merupakan bagaimana perusahaan dapat mengukur kemampuannya dalam menghasilkan laba pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu. Dalam penelitian ini profitabilitas diproksikan dengan *Return On Equity (ROE)* yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri.

### d. Ukuran perusahaan

Ukuran perusahaan (*size*) didefinisikan sebagai ukuran atau besarnya aset yang dimiliki perusahaan.

e. Likuiditas

Likuiditas merupakan bagaimana perusahaan mengukur kemampuan perusahaan dengan memenuhi kewajiban jangka pendek yang dimiliki oleh perusahaan.

## **2. Populasi dan Sampel**

### **a. Populasi**

Populasi merupakan objek atau subjek yang berada pada suatu wilayah dan memenuhi syarat-syarat tertentu berkaitan dengan masalah penelitian, atau keseluruhan unit atau individu dalam ruang lingkup yang akan diteliti. Menurut Sugiyono (2016: 115), "Populasi adalah wilayah generalisasi terdiri atas obyek/subyek yang mempunyai kualitas dan karakteristik tertentu. ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan"

Berdasarkan pengertian di atas, populasi adalah sekumpulan obyek atau subyek yang berada pada suatu wilayah dengan kualitas dan karakteristik tertentu yang berkaitan dengan penelitian. Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang telah *go public* dan terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode waktu 2018 yang berjumlah 170 perusahaan.

### **b. Sampel**

Menurut Sugiyono (2016: 116), "sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut". Berdasarkan jumlah sampel yang terlalu besar serta tidak semua perusahaan memiliki laporan keuangan yang lengkap selama 3 tahun berturut-turut, maka pengambilan sampel didasarkan pada pendapat Arikunto (2010: 112) yang menyebutkan jika populasi terlalu besar, maka dapat diambil sebanyak 10% dari jumlah populasi, sehingga

sampel yang diambil dalam penelitian ini hanya sebanyak  $170 \times 10\% = 17$  perusahaan.

Metode pengambilan sampel dilakukan dengan *purposive sampling*, yaitu teknik pengambilan sampel berdasarkan suatu kriteria dengan pertimbangan tertentu. Adapun Kriteria yang digunakan dalam pengambilan sampel:

- 1) Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) secara berturut-turut untuk periode 2016-2018.
- 2) Perusahaan tersebut telah menerbitkan laporan keuangan tahunan yang lengkap untuk periode 2016-2018. Dasar dari pengambilan data laporan keuangan 3 tahun berturut-turut tersebut guna memperoleh data pertumbuhan (*growth*) perusahaan serta memenuhi kelayakan analisa statistik minimal 30 sampel data sehingga diambil sebanyak  $17 \times 3 = 51$  sampel data.

#### **D. Teknik Pengumpulan Data**

Data merupakan catatan atas kumpulan fakta. Pada sebuah penelitian data kemudian diolah sehingga dapat diutarakan secara jelas dan tepat sehingga dapat dimengerti oleh orang lain. Pada penelitian ini jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder yaitu berupa laporan keuangan tahunan perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) yang merupakan rekaman historis mengenai kondisi keuangan dan kinerja perusahaan. Data untuk penelitian ini diperoleh dari laporan keuangan tahunan perusahaan publik yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) dan *International Capital Market Directory* (ICMD). Data tersebut meliputi data laporan keuangan tahunan perusahaan, profil perusahaan, struktur kepemilikan perusahaan, laporan auditor independen dan data penyampaian laporan keuangan perusahaan ke Bapepam periode 2015, 2016, dan 2017.

## E. Teknik Analisa Data

### 1. Struktur Modal

Analisis terhadap struktur modal sebagai rasio total hutang jangka panjang dengan total modal sendiri. Rasio ini menunjukkan hubungan antara jumlah hutang jangka panjang yang diberikan para kreditur dengan jumlah modal sendiri yang diberikan oleh pemilik perusahaan. Dalam hal ini, seberapa besar tingkat penggunaan hutang jangka panjang dibanding modal sendiri dalam memenuhi kebutuhan dana. Rasio struktur modal dapat dihitung:

$$\text{Struktur Modal} = \frac{\text{Total Hutang}}{\text{Modal (equity)}} \text{ (Riyanto, 2008: 299)}$$

### 2. Struktur Aktiva

Analisis terhadap struktur aktiva (SA) akan menggambarkan sebagian jumlah asset yang dapat dijadikan jaminan (*collateral value of assets*) variable ini berdasarkan penelitian Saidi (2004) diukur dengan menggunakan rumus:

$$SA = \frac{\text{aktiva tetap}}{\text{total aktiva}}$$

### 3. Profitabilitas

Analisis terhadap profitabilitas untuk menggambarkan bagaimana perusahaan mengukur kemampuannya dalam menghasilkan laba pada tingkat penjualan, asset dan modal saham tertentu. Dalam penelitian ini profitabilitas diproksikan dengan *Return On Equity* (ROE) yang menunjukkan kemampuan perusahaan dalam menghasilkan laba setelah pajak dengan menggunakan modal sendiri. Rumus untuk menghitung ROE yakni:

$$ROE = \frac{\text{laba setelah pajak}}{\text{total ekuitas}}$$

#### 4. Ukuran Perusahaan

Analisis terhadap ukuran perusahaan (*size*) guna menggambarkan ukuran atau besarnya aset yang dimiliki perusahaan. Variabel ukuran perusahaan dalam penelitian ini diukur dengan menggunakan nilai logaritma natural ( $Ln$ ) dari total aset, yang dirumuskan sebagai berikut:

$$\text{Size} = \text{Ln} (\text{Total Aset}) \text{ (Brigham dan Houston 2012: 43)}$$

Kriteria ukuran perusahaan diuraikan sebagai berikut:

**Tabel 3.1 Kriteria ukuran perusahaan**

Ukuran Perusahaan	Kategori	
	Aset (Tanah, bangunan, dll)	Penjualan
Usaha mikro	Max. 50 juta	
Usaha Kecil	> 50 juta – 500 juta	
Usaha Menengah	> 500 juta – 10 M	
Usaha besar	> 10 M	

Sumber: UU No.20 tahun 2008

#### 5. Likuiditas

Likuiditas merupakan bagaimana perusahaan mengukur kemampuan perusahaan dengan memenuhi kewajiban jangka pendek yang dimiliki oleh perusahaan. Likuiditas dapat dihitung dengan:

$$\text{Current ratio} = \frac{\text{aktiva lancar}}{\text{utang lancar}}$$