

## BAB V

### PENUTUP

#### A. Simpulan

Produk yang dihasilkan dalam penelitian ini adalah media pembelajaran berupa *e-modul flipbook* materi ilmu ekonomi dan masalah ekonomi yang valid dan praktis. Media pembelajaran *e-modul flipbook* materi ilmu ekonomi dan masalah ekonomi ini dibuat agar peserta didik lebih memahami materi pembelajaran dengan mempelajari materi singkat dan video pendalaman materi serta contoh soal yang mudah dipahami dan bersifat interaktif.

Pengembangan media pembelajaran *e-modul flipbook* materi ilmu ekonomi dan masalah ekonomi melalui 3 tahapan uji coba produk. Validasi dilakukan oleh 3 orang ahli, yaitu 1 orang ahli media, 1 orang ahli media, dan 1 orang ahli media ICT. Kemudian media pembelajaran *e-modul flipbook* di uji cobakan kepada kelompok kecil oleh 12 peserta didik kelas X IPS SMA Negeri 1 Sekampung untuk mengetahui kevalidan dan kepraktisan produk tersebut.

Hasil analisis data dan revisi produk yang telah dilakukan maka didapatkan hasil akhir yang valid dan praktis yang digunakan dalam proses pembelajaran. Produk valid diperoleh dari angket yang diberikan pada ahli materi, ahli media, dan ahli media ICT. Validasi materi dilakukan oleh 1 orang ahli yaitu Ibu Linda Listiyani, M.Pd dengan memberikan 20 aspek yang akan dinilai. Hasil persentase tahap awal diperoleh 92% sedangkan tahap akhir diperoleh 97%. Kemudian validasi ahli media dilakukan oleh 1 orang ahli yaitu Bapak Fajri Arif Wibawa, M.Pd dengan memberikan 17 aspek yang akan dinilai. Hasil persentase pada tahap awal sebesar 71% sedangkan pada tahap akhir sebesar 89,4%. Validasi ahlimedia ICT dilakukan oleh 1 orang ahli dengan 17 aspek yang akan dinilai. Bapak Riswanto, M.Pd selaku ahli media ICT memberikan penilaian pada tahap pertama sebesar 86%, kemudian pada tahap kedua persentase yang diberikan sebesar 94,1%, dan pada tahap yang ketiga diperoleh 96,4%.

Berdasarkan hasil validasi diperoleh rata-rata persentase sebesar 89,4% dengan kriteria "sangat kuat". Rata-rata yang diperoleh dari respon peserta didik sebesar 88% dengan kriteria "sangat kuat" sehingga hasil yang telah diperoleh peneliti menunjukkan bahwa media pembelajaran *e-modul flipbook* yang dikembangkan valid dan praktis untuk digunakan sebagai salah satu media

pembelajaran bagi guru. Setelah melalui beberapa tahapan maka dapat diketahui kelebihan dan kekurangan buku *e-modul flipbook*. Kelebihan dan kekurangan antara lain sebagai berikut :

### **1. Kelebihan *E-Modul Flipbook* Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Ilmu Ekonomi dan Masalah Ekonomi.**

- a. *E-modul flipbook* yang dikembangkan memberikan wawasan pengetahuan baru kepada peserta didik baik dari segi materi maupun teknologi yang dikembangkan.
- b. *E-modul flipbook* merupakan transformasi buku dalam bentuk *digital* sehingga peserta didik bisa memakainya layaknya buku yang dikemas secara praktis.
- c. Media pembelajaran *e-modul flipbook* ini lebih fleksibel sehingga mudah dibawa kemana-mana.
- d. *E-modul flipbook* ini dilengkapi dengan animasi video yang menarik dan soal yang interaktif sehingga peserta didik tidak mudah merasa jenuh saat proses pembelajaran sedang berlangsung.

### **2. Kekurangan *E-Modul Flipbook* Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Ilmu Ekonomi dan Masalah Ekonomi.**

- a. *E-modul flipbook* berbentuk *soft file* yang memerlukan koneksi internet untuk melakukan akses.
- b. Terdapat *watermark* didalam *e-modul flipbook*.
- c. Tahap *scanning* pada pengerjaan soal interaktif dilakukan secara berkelompok.

Produk yang dihasilkan masih terdapat kekurangan yang perlu diperbaiki lagi tujuannya untuk menghasilkan produk yang lebih baik lagi. Masalah yang sering muncul yaitu tulisan yang tertutup akibat adanya *watermark* didalam layar.

## **B. Saran**

### **1. Saran Pemanfaatan Produk**

Berdasarkan penelitian dan pengembangan yang telah dilakukan, maka terdapat saran kepada pengguna maupun pembaca sebagai berikut :

- a. Bagi guru, media pembelajaran ini dapat dimanfaatkan sebagai untuk Membantu menambah pengetahuan tentang materi dan perkembangan IPTEK.
- b. Bagi peserta didik, media pembelajaran ini dapat dimanfaatkan untuk menambah ilmu pengetahuan dan perkembangan IPTEK.

- c. Bagi peneliti, media pembelajaran ini dapat dijadikan salah satu sumber referensi dalam melaksanakan kegiatan pembelajaran.

## **2. Saran Diseminasi Produk**

Media pembelajaran ini dapat digunakan bagi seluruh peserta didik di SMA Negeri 1 Sekampung maupun sekolah-sekolah lainnya. Peneliti menyarankan ketika melakukan pengembangan produk untuk memperhatikan kembali tahapan-tahapan yang harus dilakukan dalam penelitian pengembangan. Penyebaran produk ini juga dapat dilakukan untuk mendapatkan beberapa masukan dan saran agar dapat menghasilkan produk yang lebih baik lagi.

## **3. Saran Pengembangan Lanjutan Produk**

Media pembelajaran yang dikembangkan peneliti yaitu *e-modul flipbook* pada materi ilmu ekonomi dan masalah ekonomi tidak hanya dikembangkan untuk kelas X saja tetapi dapat disesuaikan dengan kebutuhan peserta didik. Oleh sebab itu diperlukan pengembangan *e-modul flipbook* yang lebih lanjut lagi dengan menerima saran dan masukan dari beberapa ahli yaitu ahli materi, ahli media, dan ahli media ICT. Saran untuk pengembangan produk lebih lanjut yaitu diperlukan untuk revisi pada desain dan ICT agar dapat membuat peserta didik memiliki rasa ketertarikan dan mudah memahami dengan menggunakan media pembelajaran *e-modul flipbook* sehingga tujuan pembelajaran dapat tercapai.