

**PENGEMBANGAN *E-MODUL FLIPBOOK* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN  
PADA MATERI ILMU EKONOMI DAN MASALAH EKONOMI  
KELAS X IPS SMA NEGERI 1 SEKAMPUNG**

**SKRIPSI**



**OLEH  
EVA NURMALASARI  
NPM. 17210012**

**PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**



**PENGEMBANGAN *E-MODUL FLIPBOOK* SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN  
PADA MATERI ILMU EKONOMI DAN MASALAH EKONOMI  
KELAS X IPS SMA NEGERI 1 SEKAMPUNG**

**SKRIPSI**

Diajukan  
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan  
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana  
Pendidikan Ekonomi

**OLEH  
EVA NURMALASARI  
NPM. 17210012**

**PENDIDIKAN EKONOMI  
FAKULTAS KEGURUAN DAN ILMU PENDIDIKAN  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO  
2021**

## ABSTRAK

Nurmalasari, Eva. 2021. *Pengembangan E-Modul Flipbook Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Ilmu Ekonomi Dan Masalah Ekonomi Kelas X IPS SMA Negeri 1 Sekampung*. Skripsi. Program Studi Pendidikan Ekonomi, FKIP Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Triani Ratnawuri, M.Pd. (2) Meyta Pritandhari, M.Pd.

Kata Kunci : *E-Modul, Flipbook, Media Pembelajaran.*

Media mempunyai peranan yang penting dalam proses pembelajaran. Namun terdapat sebagian peserta didik tidak memiliki media pembelajaran. tujuan dari penelitian ini adalah untuk menghasilkan *e-modul flipbook* sebagai media pembelajaran pada materi ilmu ekonomi dan masalah ekonomi kelas X yang valid dan praktis. *E-modul flipbook* yang dikembangkan sesuai dengan sistematika dan standar kriteria kelayakan media pembelajaran.

Penelitian yang dilakukan adalah jenis penelitian pengembangan dengan menggunakan model pengembangan Borg and Gall. Proses untuk menghasilkan *e-modul flipbook* diawali dengan tahap validasi oleh ahli materi, ahli media dan ahli media ICT. *E-modul flipbook* juga diuji cobakan kesekolah untuk mengukur respon peserta didik kelas X IPS SMA Negeri 1 Sekampung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa *e-modul flipbook* ini layak digunakan dalam pembelajaran. hal ini ditunjukkan oleh hasil validasi dari ahli materi dengan persentase sebesar 97% dengan kriteria kuat, hasil validasi oleh ahli media dengan persentase 89,4% dengan kriteria kuat, hasil validasi oleh ahli media ICT dengan persentase 96,4% dengan kriteria kuat, dan hasil pengujian dengan kelompok kecil yaitu 12 orang peserta didik dengan persentase sebesar 88% dengan kriteria sangat kuat. Berdasarkan persentase yang diperoleh dari rata-rata validasi ahli sebesar 94,26% dengan kriteria sangat kuat dan respon peserta didik sebesar 88% dengan kriteria kuat maka *e-modul flipbook* dinyatakan valid dan praktis untuk digunakan sebagai referensi dalam proses pembelajaran.

## **ABSTRACT**

Nurmalasari, Eva. 2021. *Development of the flipbook E-Modul as a Learning Media on Economics and Economic Problems for Class X Social Studies at SMA Negeri 1 Sekampung*. Thesis. Economic Education Study Program, FKIP Muhammadiyah Metro University. Supervisor (1) Triani Ratnawuri, M.Pd. (2) Meyta Pritandhani, M.Pd.

Keywords : E-Module, Flipbook, Learning Media.

Media has an important role in the learning process. However, there are some students who do not have learning media. The purpose of this research is to produce a flipbook e-module as a valid and practical learning media for economics and economics problems for class X. The flipbook e-module was developed in accordance with the systematics and standard criteria for learning media eligibility.

This research is a type of development research using the Borg and Gall development model. The process to produce a flipbook e-module begins with a validation stage by material experts, media experts and ICT media experts. The flipbook e-module was also tested in schools to measure the responses of class X social studies students at SMA Negeri 1 Sekampung.

The result showed that the flipbook e-module was feasible to use in learning. This is shown by the results of validation and material experts with a percentage of 97% with strong criteria, validation results by media experts with a percentage of 89,4% with strong criteria, validation results by ICT media experts with a percentage of 96,4% with strong criteria, and the results of testing with a small group of 12 students with a percentage of 88% with strong criteria. Based on the percentage obtained from the average expert validation of 94,26% with strong criteria and 88% student responses with strong criteria, the flipbook e-module is declared valid and practical to be used as a reference in the learning process.

## RINGKASAN

**Eva Nurmalasari.** 2021. Pengembangan *E-Modul Flipbook* Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Ilmu Ekonomi Dan Masalah Ekonomi Kelas X IPS SMA Negeri 1 Sekampung. Skripsi Jurusan Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro, Pembimbing (1) Triani Ratnawuri, M.Pd (2) Meyta Pritandhari, M.Pd

Menurut undang-undang Undang-undang RI Nomor 20 tahun 2003 tentang Pendidik dan Tenaga Kependidikan Pasal 40 Ayat 2 menjelaskan bahwa pendidik wajib menciptakan suasana belajar yang bermakna, kreatif, dinamis, dan dialogis. Artinya untuk menciptakan hasil belajar yang diinginkan, maka pendidik harus mampu menciptakan kondisi lingkungan (suasana belajar) yang kondusif dan menarik perhatian peserta didik dengan memanfaatkan media pembelajaran yang kreatif, inovatif, dan variatif, sehingga proses pembelajaran dapat berlangsung dengan mengoptimalkan proses belajar dan berorientasi pada prestasi peserta didik.

Pada era globalisasi saat ini perkembangan dari segi IPTEK sangat cepat. Berbagai macam pembaharuan dilakukan untuk meningkatkan kualitas pendidikan, untuk itu diperlukan inovasi baru baik dari segi sarana dan prasarana pembelajaran, pengembangan kurikulum, dan pengembangan media pembelajaran. Pembelajaran dapat dilakukan dengan mendayagunakan aneka ragam sumber belajar termasuk penggunaan IT dalam media pembelajaran yang memunculkan multimedia pembelajaran.

Berdasarkan penelitian di SMA Negeri 1 Sekampung dengan menggunakan media pembelajaran *e-modul flipbook* didapatkan hasil yang sangat baik dari respon peserta didik terhadap produk. Alasan yang diberikan peserta didik yaitu media pembelajaran *e-modul flipbook* sangat menarik dan belum pernah digunakan pada saat pelaksanaan pembelajaran. Model pengembangan yang digunakan dalam penelitian ini dalam penelitian ini yaitu model pengembangan Borg and Gall yang dibatasi pada tahap ke 7 yakni : 1) Potensi dan masalah, 2) Pengumpulan data, 3) Desain produk, 4) Validasi produk, 5) Revisi desain, 6) Uji coba produk, 7) Revisi produk. Berdasarkan data hasil validasi menunjukkan jumlah keseluruhan penilaian yang diberikan validator memperoleh persentase sebesar 94% dengan kriteria sangat kuat dan produk layak untuk digunakan.

## PERSETUJUAN

Skripsi oleh **EVA NURMALASARI** ini,  
Telah diperiksa dan disetujui untuk diuji.

Metro, Juni 2021

Pembimbing I



**Triani Ratnawuri, M.Pd.**  
**NIDN. 0210078601**

Pembimbing II



**Meyta Pritandhari, M.Pd**  
**NIDN. 0225059001**

Ketua Prodi Pendidikan Ekonomi



**Triani Ratnawuri, M.Pd**  
**NIDN. 0210078601**

## PENGESAHAN

Skripsi oleh **EVA NURMALASARI** ini,  
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
Pada tanggal,

### TIM PENGUJI



\_\_\_\_\_, Ketua  
**Triani Ratnawuri, M.Pd.**



\_\_\_\_\_, Sekretaris  
**Meyta Pritandhari, M.Pd.**



\_\_\_\_\_, Penguji Utama  
**Tiara Anggia Dewi, M.Pd**

Mengetahui,  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan  
Dekan



**Drs. PARTONO, M.Pd.**  
**NIP. 19660413199103 1 003**



## MOTTO

﴿٨٢﴾ إِنَّمَا أَمْرُهُ إِذَا أَرَادَ شَيْئًا أَنْ يَقُولَ لَهُ كُنْ فَيَكُونُ

*“Sesungguhnya keadaan-Nya apabila Dia menghendaki sesuatu hanyalah berkata kepadanya: "Jadilah!" Maka terjadilah ia”*

**(QS. Yaasiin:82)**

﴿٥﴾ فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا

*“Sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan”*

**(QS. Al-Insyirah:5)**

## PERSEMBAHAN

Alhamdulillah rasa syukur yang tak terhingga atas segala kekuatan dan kelancaran yang telah Allah SWT berikan dalam perjalanan indah ku ini. Bersama dengan ridho-Mu ku persembahkan karya sederhana dari skripsi ini dibuat sebagai tanda bakti dan terimakasih penulis kepada:

1. Ayahanda Samijo yang selalu memberikan doa yang tulus, memberikan semangat menggapai cita-cita, serta kerja keras, cucur keringatmu yang tak terhitung, semoga Allah SWT selalu memberikan ketentraman hidup dalam membina keluarga sakinah, mawadah, warahmah.
2. Ibunda Sriyati yang selalu senantiasa mendoakan dengan tulus, memberikan dukungan dan motivasi hidup, serta perjuangannya yang luar biasa tak lekang waktu, tak lekang usia, semoga kelak anakmu dapat meringankan beban dan membahagiakanmu.
3. Keluarga besar Cak Pawira yang selalu memberikan dukungan semoga kalian semua diberikan rezeki yang berkah.
4. Sahabatku Oval Riyadi terimakasih atas dukungan dan doa yang telah diberikan sehingga perjuangan ini terasa lebih mudah dan indah semoga Allah SWT membalas kebaikanmu.
5. Trimakasih untuk teman lembur Mita dan Lika semoga sukses ku kelak menjadi salah satu kebahagiaan untukmu.
6. Keluarga besar Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017.
7. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro

## KATA PENGANTAR



Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini berjudul “ Pengembangan *E-Modul Flipbook* Sebagai Media Pembelajaran Pada Materi Ilmu Ekonomi Dan Masalah Ekonomi Kelas X IPS SMA Negeri 1 Sekampung”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Pendidikan pada Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro. Selama menyelesaikan skripsi ini, penulis tidak terlepas dari bantuan dan bimbingan serta dorongan banyak pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak Drs. Partono, M.Pd., Dekan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan izin penelitian.
3. Ibu Triani Ratnawuri, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Ibu Triani Ratnawuri, M.Pd., sebagai pembimbing I penulisan skripsi sekaligus pembimbing akademik yang telah banyak memberikan pengalaman, bimbingan, petunjuk, dan saran kepada penulis demi kesempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Meyta Pritandhari, M.Pd., sebagai pembimbing II penulisan skripsi yang telah banyak memberikan bimbingan, petunjuk, dan saran dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak dan Ibu dosen di Lingkungan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro, khususnya dosen pada Program Studi Ekonomi.
7. Bapak Sedono, S.Pd,M.M.Pd selaku Kepala SMA Negeri 1 Sekampung.
8. Ibu LindaListiyani, MS.Pd selaku guru bidang studi Ekonomi SMA Negeri 1 Sekampung.

9. Sahabat-sahabatku yang telah banyak membantu baik dalam mencari ilmu maupun dukungan moril dan spirituil.
10. Rekan-rekan Mahasiswa progam studi Pendidikan Ekonomi Angkatan 2017 yang selalu memberikan inspirasi dan ilmu baru.
11. Seluruh pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari bahwa dalam skripsi ini masih banyak kekurangan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat membangun penulis harapkan. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan khususnya bidang ekonomi..

Metro, Juni 2021

Penulis,



**EVA NURMALASARI**  
**NPM. 17210012**

## PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan dibawah ini saya:

Nama : EVA NURMALASARI

NPM : 17210012

Program Studi : Pendidikan Ekonomi

Fakultas : Keguruan dan Ilmu Pendidikan

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul “ **PENGEMBANGAN E-MODUL FLIPBOOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA MATERI ILMU EKONOMI DAN MASALAH EKONOMI KELAS X IPS SMA NEGERI 1 SEKAMPUNG** ” adalah benar hasil karya saya sendiri dan bukan hasil plagiat dan karya orang lain, yang merupakan salah satu syarat dalam menyelesaikan program S-1 pada Program Pendidikan Ekonomi Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Muhammadiyah Metro.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik Sarjana Pendidikan dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya

Metro, Juni 2021

Yang membuat pernyataan,



**EVA NURMALASARI**  
**NPM. 17210012**



UNIT PUBLIKASI ILMIAH  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH  
METRO

## SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2394/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : EVA NURMALASARI  
NPM : 17210012  
Jenis Dokumen : SKRIPSI

### JUDUL:

**PENGEMBANGAN E-MODUL FLIPBOOK SEBAGAI MEDIA PEMBELAJARAN PADA MATERI ILMU EKONOMI DAN MASALAH EKONOMI KELAS X IPS SMA NEGERI 1 SEKAMPUNG.**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Tumitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan  $\leq 20\%$ . Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 23 Agustus 2021  
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.  
NIDN. 0224018703

Jl. Dewantara No 116 Iringmulyo,  
Metro Timur Kota Metro, Lampung,

www.upi.ummetro.ac.id  
ummetro.ac.id

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LOGO .....	ii
HALAMAN JUDUL .....	iii
ABSTRAK .....	ix
<i>ABSTRACT</i> .....	v
RINGKASAN .....	vi
PERSETUJUAN .....	vii
PENGESAHAN .....	viii
MOTTO .....	ix
PERSEMBAHAN .....	x
KATA PENGANTAR .....	xi
SURAT PERNYATAAN .....	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN .....	xiv
DAFTAR ISI .....	xv
DAFTAR TABEL .....	xvi
DAFTAR GAMBAR .....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xix
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	4
C. Tujuan Pengembangan Produk .....	4
D. Kegunaan Pengembangan Produk .....	4
E. Spesifikasi Pengembangan Produk .....	5
F. Urgensi Pengembangan .....	6
G. Keterbatasan Pengembangan .....	6
<b>BAB II KAJIAN LITERATUR</b>	
A. Metode Penelitian dan Pengembangan .....	7
B. Media Pembelajaran .....	8
1. Pengertian Media Pembelajaran .....	8
2. Ciri-Ciri Media Pembelajaran .....	8
3. Manfaat Media Pembelajaran .....	9
C. <i>E-Modul</i> .....	11
1. Pengertian Modul .....	11
2. Pengertian <i>E-Modul</i> .....	11
D. <i>Flipbook</i> .....	13
1. Definisi <i>Flipbook</i> .....	13
E. Ilmu Ekonomi dan Masalah Ekonomi .....	13
1. Ilmu Ekonomi .....	13
a. Pengertian Ilmu Ekonomi .....	13
b. Pembagian Ilmu Ekonomi .....	14
c. Tujuan Mempelajari Ilmu Ekonomi .....	14
d. Manfaat Mempelajari Ilmu Ekonomi .....	14
e. Prinsip Ekonomi .....	14
f. Motif Ekonomi .....	14
g. Macam-macam Kebutuhan .....	15
h. Kelangkaan/Scarcity .....	15
i. Biaya Peluang (Opportunity Cost) .....	15
2. Masalah Ekonomi .....	15
a. Masalah Pokok Ekonomi Klasik .....	15



b. Masalah Pokok Ekoomi Moderen .....	16
c. Sistem Ekonomi .....	16
F. Penelitian yang Relevan .....	17
<b>BAB III METODE PENGEMBANGAN</b>	
A. Metode Pengembangan.....	20
B. Prosedur Pengembangan .....	21
C. Uji Coba Produk .....	22
D. Instrumen Pengumpulan Data.....	24
E. Teknik Analisis Data.....	25
<b>BAB IV HASIL PENGEMBANGAN</b>	
A. Gambaran Umum.....	27
B. Analisis Data .....	50
C. Pembahasan Produk Akhir .....	57
1. Deskripsi Produk.....	57
2. Alamat Keberadaan Produk.....	60
<b>BAB V PENUTUP</b>	
A. Simpulan .....	61
B. Saran.....	62
1. Saran Pemanfaatan Produk .....	62
2. Saran Diseminasi Produk .....	63
3. Saran Pegembangan Lanjutan Produk .....	63
<b>DAFTAR LITERATUR</b>	
<b>LAMPIRAN</b>	
<b>RIWAYAT HIDUP</b>	



## DAFTAR TABEL

<b>Tabel</b>	<b>Halaman</b>
1. Data Hasil Wawancara Prasurvei.....	2
2. Penilaian Tingkat Kevalidan Suatu Produk .....	24
3. Kriteria Kevalidan Suatu Produk .....	25
4. Kriterion Penilaian Praktis Suatu Produk .....	26
5. Data Hasil Prasurvei .....	29
6. Data Hasil Angket Validasi Tahap Awal Oleh Ahli Materi .....	31
7. Saran Oleh Ahli Materi.....	32
8. Data Hasil Angket Validasi Tahap Akhir Oleh Ahli Materi.....	32
9. Data Hasil Angket Validasi Tahap Awal Oleh Ahli Media .....	33
10. Sara Oleh Ahli Media .....	33
11. Data Hasil Angket Validasi Tahap Akhir Oleh Ahli Media.....	34
12. Data Hasil Angket Validasi Tahap Pertama Oleh Ahli Media ICT .....	34
13. Saran Oleh Ahli Media ICT .....	35
14. Data Hasil Angket Validasi Tahap Kedua Oleh Ahli Media ICT.....	35
15. Saran Oleh Ahli Media ICT .....	36
16. Data Hasil Angket Validasi Tahap Ketiga Oleh Ahli Media ICT.....	36
17. Tabel Hasil Saran Oleh Ahl Matri, Ahli Media, Dan Ahli Media ICT .....	37
18. Data Hasil Angket Kepraktisan Peserta Didik .....	49
19. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Materi.....	51
20. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Media .....	52
21. Analisis Data Angket Validasi Oleh Ahli Media ICT .....	54
22. Analisis Data Angket Kepraktisan Peserta Didik.....	55

## DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Prosedur Pengembangan Produk Dari Borg & Gall.....	20
2. Tampilan Materi Sebelum Revisi.....	38
3. Tampilan Materi Sesudah Revisi.....	39
4. Bentuk Soal Esai Sebelum Revisi.....	40
5. Bentuk Soal Esai Sesudah Revisi.....	40
6. Jenis Dan Ukuran Tulisan Sebelum Revisi.....	41
7. Jenis Dan Ukuran Tulisan Sesudah Revisi.....	41
8. Integrasi 5M Sebelum Revisi.....	42
9. Integrasi 5M Sesudah Revisi.....	42
10. Logo K13 Pada Cover Buku Sebelum Revisi.....	43
11. Logo K13 Pada Cover Buku Sesudah Revisi.....	43
12. Latihan Soal Secara Digital Sebelum Revisi.....	44
13. Latihan Soal Secara Digital Sesudah Revisi.....	45
14. Fungsi Menu Sebelum Revisi.....	46
15. Fungsi Menu Sesudah Revisi.....	46
16. Petunjuk Penggunaan <i>Scan Barcode</i> Sebelum Revisi.....	47
17. Petunjuk Penggunaan <i>Scan Barcode</i> Sesudah Revisi.....	48
18. Tampilan Cover <i>E-Modul Flipbook</i> .....	58
19. Tampilan Kompetensi Dasar.....	58
20. Tampilan Peta Kosep.....	59
21. Tampilan Materi.....	59
22. Tampilan Soal Ulangan Harian.....	60
23. Gambar Alamat Keberadaan Produk.....	60

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Formulir Pengajuan Judul.....	66
2. Surat Izin Pra-Survei.....	67
3. Surat Balasan Pra-Survei .....	68
4. Hasil Wawancara Guru .....	69
5. Analisis Kebutuhan Peserta Didik .....	70
6. Lembar Pengesahan Proposal .....	77
7. Kisi-Kisi Angket Ahli Materi.....	78
8. Angket Ahli Materi.....	79
9. Surat Pernyataan Validasi Ahli Materi.....	85
10. Kisi-Kisi Angket Ahli Media .....	86
11. Angket Ahli Media .....	87
12. Surat Pernyataan Validasi Ahli Media .....	90
13. Kisi-Kisi Angket Ahli Media ICT .....	97
14. Angket Ahli Media ICT .....	98
15. Surat Pernyataan Ahli Media ICT .....	107
16. Surat Izin Penelitian .....	108
17. Kisi-Kisi Angket Respon Siswa.....	109
18. Angket Respon Siswa.....	110
19. Hasil Respon Peserta Didik .....	113
20. Produk Valid.....	124
21. Kartu Bimbingan Proposal.....	143