

## DAFTAR LITERATUR

- Binti Clara Lavena. (2013) Analisis Strategi Pemasaran Produk Broadband Indihome Bandung : Studi Deskriptif Kualitatif Pada PT. Telkom Area Jawa Barat. Skripsi Universitas Brawijaya Malang.
- Akmad Solihin. (2015) Pengaruh Harga dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Indihome di Kota Bandung. Skripsi Universitas Negeri Bandung.
- Rangga Wicaksono Permadi. (2016) Analisis Pengaruh Harga dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Speedy Jakarta Pusat. Skripsi Universitas Telkom Jakarta.
- Ande Rawe Angkari Kahar. (2017) Analisis Strategi Promosi Indihome PT. Telkom Indonesia Dalam Menghadapi Persaingan Produk Layanan di Kota Makassar. Skripsi Universitas Hasanuddin Makassar.
- Arin Anjani. (2015) Analisis Strategi Pemasaran Produk Indihome PT. Kandatel Bantul. Skripsi Universitas Negeri Yogyakarta.
- Firdaus, Ferdyan Andika Pradana, Eko Indarto (2016) Performansi Jaringan Fiber Optik Sentral Office Hingga Ke Pelanggan di Yogyakarta. Jurnal Elektro Telekomunikasi Terapan Juli 2016.
- Suseno Budi Prasetyo. (2015) Analisis Efisiensi Distribusi Pemasaran Produk Dengan Metode Data Envelopment Analisis (DEA). Jurnal Manajemen, Vol.8.(1)
- Umar Fachreza, Akhmad Hambali, Ageak Raporte Bernamo (2014) Perancangan dan Analisis Jaringan Akses Fiber To the Home dengan Teknologi GIGABIT Pasive Optical Network. Jurnal e-Proceeding of Engineering : Vol.3,NO 3.
- Kotler dan Keller. (2008:5) Pengertian Pemasaran Menurut American Marketing (AMA).<https://repository.widyatama.ac.id>

- Gugup Kismono. (2011 :313) Pengembangkan Distribusi, promosi, dan penetapan Harga.<https://ugm.ac.id>
- Fandy Tjiptono (2012 :162). Analisis Targeting (Penetapan Harga Pasar) Serta proses Mengevaluasi Beberapa Segmen Pasar.[www.gamedia.com](http://www.gamedia.com)
- Ali Hasan (2008:202). Analisis Penempatan Posisi Pasar yang tepat.  
<https://repository.upi.education.ac.id>
- Siswanto Dan David (2002: 21). Pengertian Promosi, Devinisi dan Jenisnya.<https://liked.in.com>
- H. Aiken (1940). Konsep Jaringan Komputer dari Group Riset Harvard University Amerika USA.[www.computer.org](http://www.computer.org)
- Abdul Kadil (2003). Indikator Ketersediaan Jaringan, Kecepatan Dan Kemudahan Akses.[scholar.google.co.id](http://scholar.google.co.id)
- Menurut Achmad (2009:84). Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Perilaku konsumen Dalam Proses pengambilan keputusan Membeli.  
<https://repository.widyatama.ac.id>
- Achmad (2009:78) Proses Pengembalian Keputusan, Pengaruh Dan Faktor.  
<https://repository.widyatama.ac.id>
- Umar (2003 :23). Hipotesis Merupakan Pernyataan Sementara Yang Perlu Dibuktikan Benar Atau Tidak.<https://elib.unikom.ac.id>
- Suharsimi Arikunto (2010:161) Peranan Variabel Adalah Objek Penelitian Atau Apa Yang Menjadi Titik Perhatian Atau Penelitian.[www.gamedia.com](http://www.gamedia.com)

Sugiyono (2009) Variabel Terikat Merupakan Variabel Yang Dipengaruhi Atau Yang Menjadi Akibat, karena Adanya Variabel Bebas.[www.ilmuekonomi.com](http://www.ilmuekonomi.com)

Eko Budiarto (2003:40) Metode Wawancara Merupakan Proses Interaksi Atau Komunikasi Secara Langsung Antara Pewawancara Dengan Responden.[https.onereach.id](https://onereach.id)