

**PENGARUH PROMOSI (*PROMOTION*), HARGA (*PRICE*) DAN
KETERSEDIAAN JARINGAN (*NETWORK AVAILIBLTY*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI TELKOM INDIHOME METRO**

SKRIPSI



OLEH:

RIZQI WAHYU SAPUTRA

NPM. 16610077

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
TAHUN 2020**



**PENGARUH PROMOSI (*PROMOTION*), HARGA (*PRICE*) DAN
KETERSEDIAAN JARINGAN (*NETWORK AVAILIBILTY*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI TELKOM INDIHOME METRO**

SKRIPSI

**Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana**

**RIZQI WAHYU SAPUTRA
NPM. 16610077**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2020**

ABSTRAK

Rizqi Wahyu Saputra, 2020, “Pengaruh Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro”.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Suryadi, S.E., M.M dan Pembimbing (2) Jati Imantoro, M.E.Sy.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro. untuk mengetahui variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian dan menganalisispromosi, harga dan ketersediaan jaringan secara simultan berpengaruh positif terhadapkeputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui variabel dependen dan independen dengan alat bantu program komputer yaitu SPSS 22 For Windows.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Variabel Promosi berpengaruh positif terhadapKeputusan Pembelian, 2) Variabel Harga berpengaruh terhadapKeputusan Pembelian, 3) variabel Ketersediaan Jaringan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian,4) secara simultan variabel Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro.

Kata Kunci : Promoso, Harga dan Ketersediaan Jaringan

ABSTRACT

Rizqi Wahyu Saputra, 2020, "The Effect of Promotion, Price and Availability of Networks on the Purchase Decision of Telkom Indihome Metro Wifi". Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro University. Supervisor: (1) Suryadi, S.E., M.M and Supervisor (2) Jati Imantoro, M.E.Sy.

This study aims to analyze the Promotion, Price and Availability of Networks Against Telkom Indihome Metro Wifi Purchase Decisions. to find out the most dominant variables on purchasing decisions and to analyze promotions, prices and network availability simultaneously have a positive effect on purchasing decisions. The research method used is quantitative research. In this study the analytical tool used is multiple linear regression analysis to determine the dependent and independent variables with the help of a computer program that is SPSS 22 For Windows.

The results of research conducted by researchers are 1) Promotional Variables have positive effect on Purchase Decisions, 2) Price Variables affect Purchase Decisions, 3) Network Availability variables simultaneously influence Purchase Decisions, 4) Simultaneously Promotional variables, Prices and Network Availability affect Decisions Purchase Telkom Wifi Indihome Metro.

Keywords: Promoton, Price and Network Availability

**PENGARUH PROMOSI (*PROMOTION*), HARGA (*PRICE*) DAN
KETERSEDIAAN JARINGAN (*NETWORK AVAILIBLTY*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI TELKOM INDIHOME METRO**

RIZQI WAHYU SAPUTRA

NPM. 16610077

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus :

Hari : Jumat
Tanggal : 14 Agustus 2020
Tempat Ujian : Ruang Sidang FEB UM Metro

Tim Penguji,

H.Suryadi, S.E., M.M.
NIDN.0210036801



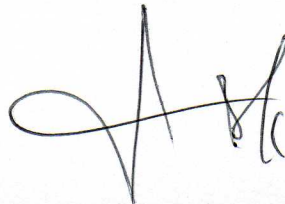
Ketua Penguji

Jati Imantoro, M.E.Sy.
NIDN.0230018302



Sekretaris

FEBRIYANTO, S.E.,M.M
NIDN. 0223027901



Penguji Utama

Mengetahui
Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Suharto, SE., M.M
NIDN. 0228035801

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PENGARUH PROMOSI (*PROMOTION*), HARGA (*PRICE*) DAN
KETERSEDIAAN JARINGAN (*NETWORK AVAILIBLTY*) TERHADAP
KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI TELKOM INDIHOME METRO**

RIZQI WAHYU SAPUTRA

NPM. 16610077

Telah Disetujui Oleh:

Pembimbing I



H.Suryadi, S.E., M.M.
NIDN.0210036801

Pembimbing II



Jati Imantoro, M.E.Sy.
NIDN.0230018302

Mengetahui,

Ketua Program Studi Manajemen



FEBRIYANTO, S.E.,M.M
NIDN. 0223027901

MOTTO

“Wahai orang-orang yang beriman! Taatilah Allah dan taatilah Rasul (Muhammad) dan ulil amri (pemegang kekuasaan) di antara kamu. Kemudian, jika kamu berbeda pendapat tentang sesuatu, maka kembalikanlah kepada Allah”
(Al-Qur’an)

“dan Rasul (sunnahnya), jika kamu beriman kepada Allah dan hari kemudian. Yang demikian itu, yang lebih utama (bagimu) dan lebih baik akibatnya”

(Q.S AN-NISA' :59)

“MMR Just A Number”

(Danil “Dendi” Ishutin)

“I am a beacon of knowledge blazing out across a black sea of ignorance”

(RIZQI WAHYU SAPUTRA)

RINGKASAN

Rizqi Wahyu Saputra, 2020, “Pengaruh Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro”.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Suryadi, S.E., M.M dan Pembimbing (2) Jati Imantoro, M.E.Sy.

Tujuan untuk menganalisis Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro, untuk mengetahui variabel yang paling dominan terhadap Keputusan Pembelian.

Jenis penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. penelitian kuantitatif adalah penelitian dengan memperoleh data yang berbentuk angka atau data kuantitatif yang di angkakan. Dalam penelitian ini jumlah respondennya sebanyak 96 responden. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini regresi linier berganda.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Variabel Promosi berpengaruh positif terhadap Keputusan Pembelian, 2) Variabel Harga berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, 3) variabel Ketersediaan Jaringan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian, 4) secara simultan variabel Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro.

Kata Kunci : Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan

HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini dibuat sebagai ungkapan rasa syukur, hormat, dan cinta kasih penulis kepada :

1. Yang utama dan paling utama sujud syukur kepada Allah SWT. Atas segala nikmat yang telah memberikan ilmu dan cinta kasih. Atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan akhirnya skripsi yang sederhana ini dapat terselesaikan solawat serta salam selalu tercurahkan kepada Rasulullah Muhammad SAW. Sebagai suri tauladan umat manusia
2. Ibunda tercinta **SITI DEWI MASRIAH** tanpa ada kata lelah yang selalu memberikan doa dan dukungan, kasih sayang, pengertian dan segala dukungan yang diberikan takkan cukup jika diungkapkan dengan kata-kata ayahanda ku tercinta **SISWANTO** yang selalu memberikan dorongan kepada anak – anaknya agar tetap tegar dan terus maju.
3. Adikku tercinta **RICHA RAHMA FARHANI** yang selalu mendoakan kesuksesan kakanya dan yang selalu menunggu kepulanganku kerumah.
4. Teman-teman dan Sahabat-sahabatku terimakasih selau memberikan keceriaan dikala jenuh dan bosan juga selau memberikan semangat.
5. Rekan-rekan agency di **Telkom Metro SDR** yang selalu memberikan motivasi dan semangat di pekerjaan maupun diperkuliahan.
6. Almamater Universitas Muhammadiyah Metro yang tercinta.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulisan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. Maksud dari skripsi ini adalah sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.

Judul dari Skripsi ini adalah **“PENGARUH PROMOSI (*PROMOTION*), HARGA (*PRICE*) DAN KETERSEDIAAN JARINGAN (*NETWORK AVAILIBLTY*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI TELKOM INDIHOME METRO”**

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis tidak lepas dari bantuan beberapa pihak. Oleh karena itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. Jazim Ahmad, M.Pd, Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
 2. Bapak Dr. Suharto, SE.,MM., Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro
 3. Bapak Suryadi, SE.,MM., Pembimbing I, atas bimbingan, saran dan ide selama penyusunan skripsi ini
 4. Bapak Jati Imantoro, M.E.Sy. Pembimbing II, atas bimbingan, saran dan ide selama penyusunan skripsi ini
 5. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini
- Akhirnya semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Metro, November 2020

Penulis,

Rizqi Wahyu Saputra

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizqi Wahyu Saputra

NPM : 16610077

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **PENGARUH PROMOSI (PROMOTION), HARGA (PRICE) DAN KETERSEDIAAN JARINGAN (NETWORK AVAILIBLTY) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN WIFI TELKOM INDIHOME METRO** merupakan karya saya dan bukan hasil plagiat. Jika terdapat karya orang lain, saya akan mencantumkan sumber yang jelas. Apabila di kemudian hari terdapat unsure plagiat dalam skripsi tersebut maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana dan akan mempertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 14 Agustus 2020

Yang Membuat Pernyataan,



Rizqi Wahyu Saputra

NPM.16610077

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
HALAMAN PERSETUJUAN	vii
HALAMAN PENGESAHAN	viii
MOTTO	ix
RINGKASAN	x
HALAMAN PERSEMBAHAN	xi
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	xii
DAFTAR ISI	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah	4
C. Tujuan Penelitian	5
D. Manfaat Penelitian	5
E. Metode Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN LITERATUR	
A. Kajian Literatur.....	7
1. Pengertian Pemasaran	7
2. Promosi	9
3. Harga.....	12
4. Ketersediaan Jaringan	16
5. Keputusan Pembelian.....	18
B. Penelitian Relevan	24
C. Kerangka Pemikiran.....	26
D. Hipotesis Penelitian	26

BAB III METODE PENELITIAN

A. Jenis Penelitian.....	27
B. Obyek Penelitian.....	27
C. Metode Penelitian	27
1. Operasional Variabel	27
2. Kisi – kisi Kuisisioner	30
a. Populasi.	31
b. Sampel.....	31
D. Teknik pengumpulan Data	31
E. Teknik Analisis Data.....	32
1. Uji Validitas.....	32
2. Uji Reliabilitas.....	33
F. Pengujian Persyaratan Analisis	34
1. Uji Normalitas	34
2. Uji Linieritas	34
3. Uji Homogen	35
4. Analisis Regresi Linier Berganda	35
5. Uji t.....	36
6. Uji F	26
7. Koefisien Determinasi (R ²)	36
8. Uji Hipotesis Statistik.....	37

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

A. Gambaran Umum dan Objek Penelitian	38
1. Sejarah Umum Objek Penelitian	38
2. Struktur Organisasi Perusahaan	39
B. Hasil Penelitian	43
C. Pembahasan.....	61

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	64
B. Saran	65

DAFTAR LITERATUR..... 66

LAMPIRAN-LAMPIRAN..... 69

DAFTAR TABEL

Tabel Halaman

1. Perbandingan Data Harga Provider Internet di Indonesia 2020	2
2. Data Penjualan Setiap Tahun di Telkom Metro	3
3. Penelitian Terdahulu	24
4. Kisi kisi Kuisisioner	30
5. Klasifikasi Jawaban Kuesioner	32
6. Hasil Uji Normalitas X1,X2,X3,X4 Terhadap Y	43
7. Hasil Uji Linieritas X1 Terhadap Y	44
8. Hasil Uji Linieritas X2 Terhadap Y	45
9. Hasil Uji Linieritas X3 Terhadap Y	45
10. Hasil Uji Homogen X1 Terhadap Y	46
11. Hasil Uji Homogen X2 Terhadap Y	46
12. Hasil Uji Homogen X3 Terhadap Y	47
13. Distribusi Frekuensi Variabel Promotion	47
14. Distribusi Frekuensi Variabel Harga	49
15. Distribusi Frekuensi Variabel Ketersediaan jaringan	50
16. Distribusi Frekuensi Variabel Keputusan Pembelian	52
17. Hasil Uji Regresi Linier Berganda	54
18. Hasil Uji t Hitung	55
19. Hasil Uji f Hitung	57
20. Hasil Koefisien Determinan	58
21. Hasil Pengujian Hipotesisi Statistik X1 Terhadap Y	59
22. Hasil Pengujian Hipotesisi Statistik X2 Terhadap Y	60
23. Hasil Pengujian Hipotesisi Statistik X3 Terhadap Y	60