

## **ABSTRAK**

**Rizqi Wahyu Saputra, 2020**, “Pengaruh Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro”.Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Suryadi, S.E., M.M dan Pembimbing (2) Jati Imantoro, M.E.Sy.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan Terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro. untuk mengetahui variabel yang paling dominan terhadap keputusan pembelian dan menganalisispromosi, harga dan ketersediaan jaringan secara simultan berpengaruh positif terhadapkeputusan pembelian.

Metode penelitian yang digunakan adalah penelitian kuantitatif. Dalam penelitian ini alat analisis yang digunakan adalah analisis regresi linier berganda untuk mengetahui variabel dependen dan independen dengan alat bantu program komputer yaitu SPSS 22 For Windows.

Hasil penelitian yang dilakukan oleh peneliti adalah 1) Variabel Promosi berpengaruh positif terhadapKeputusan Pembelian, 2) Variabel Harga berpengaruh terhadapKeputusan Pembelian, 3) variabel Ketersediaan Jaringan secara simultan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian,4) secara simultan variabel Promosi, Harga dan Ketersediaan Jaringan berpengaruh terhadap Keputusan Pembelian Wifi Telkom Indihome Metro.

**Kata Kunci : Promoso, Harga dan Ketersediaan Jaringan**