

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan, (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Buchari Alma, (2011). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Cetakan Kesembelian, Bandung: Alfabeta.
- Daryanto, (2011). *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Garvin, David A, (2016). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Delapan Dimensi.
- Geraldly Tambajong, (2013). *Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta: Gramedia Pustaka.
- Guntur, Dr.Effendi M, (2010). *Transformasi Manajemen Pemasaran+Membangun Citra Negara*. Jakarta: Sagung Seto.
- Hasan, Ali, (2014). *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Jakarta: CPS.
- Kotler Amstrong, (2010). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Jilid 1 Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Amstrong, (2014). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip, Amstrong Gary, (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12*. Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller, (2012). *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi 13 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Purwanto, (2011). *Evaluasi Hasil Belajar*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sugiyono, (2003). *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung. Pusat Bahasa Depdiknas.
- Sumarwan, (2011). *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapan Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Ghalia Indonesia.
- Sunyoto, (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing.
- Sunyoto, Danang, (2014). *Konsep Dasar Riset Pemasaran dan Prilaku Konsumen*. Yogyakarta: Center For Academic Publishing Service.

Suparyanto & Rosad, (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media.

Suparyanto dan Rosad, (2015). *Manajemen Pemasaran*. Bogor: IN MEDIA.

Swastha, Basu, (2010). *Manajemen Penjualan: Pelaksanaan Penjualan*, BPFY-
Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi 3*. Yogyakarta: Andi.

Weenas, Jackson.R.S, (2013). *Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Kualitas pelayanan Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Spring Bad Comforta*. Manado: Jurnal EMBA.