

ABSTRAK

Sri Ayu Safitri. 16610087. Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Starbucks Di Mbk (Mall Boemi Kedaton) Bandar Lampung. Skripsi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing: (1) Yateno, S.E., M.M. (2) Ery Baskoro, S.E., M.M.

Salah satu gaya hidup modern saat ini adalah berkumpul dikafe dengan teman-teman maupun rekan kerja. Salah satu jenis kafe yang bermunculan adalah *coffee shop* atau kedai kopi. Salah satu kedai kopi yang cukup terkenal adalah *Starbucks*. *Starbucks* selalu menjadi kedai kopi pilihan masyarakat karena berbagai fasilitas dan pelayanan yang baik dan suasana tempat yang cukup nyaman. Semakin baiknya kualitas produk, harga yang terjangkau dan promosi yang menarik para konsumen sehingga banyaknya konsumen yang tertarik untuk membeli produk *starbucks*. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui adanya pengaruh yang kualitas produk, harga dan promosi terhadap keputusan pembelian pada Starbucks Di Mbk (Mall Boemi Kedaton) Bandar Lampung. Dalam penelitian ini menggunakan data primer dan data sekunder, metode penelitian yang digunakan adalah *accidental sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 60 orang. Teknik analisis data yang digunakan yaitu uji validitas, uji reliabilitas, uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis dalam penelitian ini menggunakan analisis regresi linier berganda, uji T, uji F dan R determinasi. Berdasarkan hasil penelitian dengan menggunakan uji T diperoleh bahwa kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *starbucks* di MBK Bandar Lampung, harga tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada *starbucks* di MBK Bandar Lampung dan promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *starbucks* di MBK Bandar Lampung. Dari uji F kualitas produk, harga dan promosi secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada *starbucks* di MBK Bandar Lampung.

Kata Kunci- Kualitas Produk, Harga, Promosi dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

Sri Ayu Safitri. 16610087. The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions at Starbucks at MbK (Mall Boemi Kedaton) Bandar Lampung. Thesis Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Muhammadiyah Metro University. Advisors: (1) Yateno, S.E., M.M. (2) Ery Baskoro, S.E., M.M.

One of the modern lifestyles today is to gather at a cafe with friends and colleagues. One type of cafe that has sprung up is a coffee shop or coffee shop. One of the most famous coffee shops is Starbucks. Starbucks has always been the coffee shop of choice for people because of its various facilities and good service and the atmosphere of the place is quite comfortable. The better the product quality, affordable prices and promotions that attract consumers so that many consumers are interested in buying Starbucks products. The purpose of this study was to determine the influence of product quality, price and promotion on purchasing decisions at Starbucks Di MbK (Mall Boemi Kedaton) Bandar Lampung. In this study using primary data and secondary data, the research method used was accidental sampling with a sample size of 60 people. The data analysis technique used is validity test, reliability test, normality test, linearity test and homogeneity test. Testing the analysis model in this study using multiple linear regression analysis, T test, F test and R determination. Based on the results of research using the T test, it was found that product quality had a positive and significant effect on purchasing decisions at Starbucks in MBK Bandar Lampung, price had no and insignificant effect on purchasing decisions at Starbucks in MBK Bandar Lampung and promotion had a positive and significant effect on purchasing decisions at Starbucks at MBK Bandar Lampung. From the F test, product quality, price and promotion simultaneously have a positive and significant effect on purchasing decisions at Starbucks in MBK Bandar Lampung.

Keywords- Product Quality, Price, Promotion and Purchase Decision