

DAFTAR LITERATUR

- Achmad, Kuncoro. 2001. *Cara Menggunakan dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik, Cetakan Pertama*. Bandung : Alfabeta.
- Agus Irianto. 2010. *Statistika Konsep Dasar, Aplikasi, dan Pengembangannya*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Agus Tri Haryanto. 2020. Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia. <http://mdetik.com/inet/cyberillfeld-3912429/130juta.bisnisumkonline.com>. (20 Februari 2020).
- Ahmad Muanas. 2014. *Pengaruh Produk, Harga, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Buana Indomobil Trada, Jurnal Ilmu & Riset Manajemen Vol. 3 No. 122014*.
- Alma, Buchari dan Ratih Harriyati. 2008. *Manajemen Corporate dan Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Fokus Pada Mutu Layanan Prima*. Bandung : Alfabeta.
- Antony, Mayfield. 2008. *What is Social Media*. London : Crossing.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik, Edisi Revisi*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Assauri, Sopian. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : Rajawali Pers.
- Basu Swasta. 2006. *Manajemen Pemasaran Modern, Edisi II*. Yogyakarta : Liberty
- Buchari Alma. 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa, cetakan kesembilan*. Bandung : Alfabeta
- Fajar, Laksana. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketujuh*. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS, Edisi Ketujuh*. Semarang : badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23, Edisi 8, Cetakan ke VIII..Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro*
- Gito Sudarmo, Indriyo. 2014. *Manajemen Operasi*. Yogyakarta : GPFE
- Hermawan, Agus. 2013. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Erlangga
- Henri Kasyfi. 2019. Pengguna Internet di Indonesia. <http://tekno.compas/read/2014/11/24/07/43008>. (15 Mei 2019).
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, jilid 1 edisi ke – 13*. Jakarta : Erlangga.

- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran, Edisi 12*. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid 1, Edisi Kedua Belas*. Jakarta : PT. Indeks
- Kotler, Philip dan Amstrong, 2014. *Principles of Marketing, 12th edition, jilid 1 Terjemahan Bob Sabran*. Jakarta : Erlangga
- Lupiyoadi, Rambat. 2013. *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi (Edisi)*. Jakarta : Salemba Empat
- Mc Quail, Denis. 2011. *Teori komunikasi Massa McQuail, Edisi 6 buku 1*. Jakarta : Salemba Empat.
- Peter, Olson. 2005. *Cunsomer Behaviour and Marketing strategy. Newyork : Mc.Bran Hill*.
- Rangkuti, Freddy.2010 *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kausu Intergrated Marketing Comunication*. Jakarta : Gramedia Pustaka Utama
- Rusman , dkk. 2013. *Pembelajaran Berbasis teknologi Informasi dan Komunikasi*. Jakarta : Rajawali Pers
- Setiadi, Nugroho. 2010. *Perilaku Konsumen, Cetakan ke - 4 Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana
- Siti Mutmainah, Budi Rahayu, Marwita Andarini.2019. *Pengaruh Produk & Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Konsumen Tas Merk Rumah Warna di Bandar Lor Kota Kediri*. Fakultas Ekonomi – Universitas Kediri
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung Alfabeta.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabet
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kombinasi (Mix Method)*. Bandung : Alfabeta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabet
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R&D*. Bandung : Alfabet
- Tjiptono, Fandi dan Bregorius Candra. 2012. *Pemasaran Strategis*. Yogyakarta : Dendi
- Toko Amie Boutique
- Uma Sekaron. 2009. *Research Method For Bussines (Metodologi Penelitian untuk Bisnis)* Jakarta : Salemba Empat.
- Vivil Talia. 2014. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, dan Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Blackberry (Studi Kasus Blackberry Center Veteran Padang)*. *Economica*, vol. 2 No. 2, ha; 165-173