

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT. Rineka Cipta.
- Balfaqih, Z., Norshidah Muhamed, dan Murni Mahmud. 2008. *In Search Of a Model For Evaluating The Quality Of e-Commerce Website*. IEEE.
- Buchari, Alma. 2014. *Manajemen Pemasaran Dan pemasaran Jasa*. Bandung : CV Alfabeta.
- Chaffey, Dave., Chadwick, Fiona – Ellis, dkk. 2006. *“Intenet Marketing : Strategi, Implementation, and Practice”*. Essex : Pearson Education.
- Charlesworth, Alan. 2009. *“Internet Marketing : a Practical Approach”*. Butterworth – Heinemann.
- Djaslim, Saladin. 2012. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, Pelaksanaan dan Pengendalian (Edisi 3)*. Bandung : CV. Linda Karya.
- Eley, Brandon and Tilley., Shayne. 2009. *“Online Marketing Inside Out”*. Collingwood : Sitepoint Press.
- Ghazali, Imam. 2012. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Edisi 7*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hasanov, J., dan Haliyana Khalid. 2015. *The Impact Of Website Quality On Online Purchase Intention Of Orfanic Food In Malaysia : A Webqual Model Approach*. Elsevier.
- Indriyani, Furi., dan Lydia Salvina Helling. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Website, Kepercayaan, Promosi dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Tokopedia*. Jurnal Riset Manajemen, Vol.5 No.1 Januari.
- Indriyo, Gitosudarmo. 2008. *Manajemen Pemasaran (edisi 1 Jilid 4)*. Yogyakarta : BPFE.
- Kotler, Philip, dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip - Prinsip Pemasaran (edisi 13 Jilid 1)*. Jakarta : Erlangga.
- Kotler, Philip, Kevin Lane Keller. 2013. *Manajemen Pemasaran (Jilid 2)*. Jakarta : Erlangga.
- Khotimah, Khusnul., dan Febriansyah. 2018. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Kepercayaan Konsumen, dan Kreativitas iklan terhadap Minat Beli konsumen Online-Shop*. Jurnal Mnajemen Strategi dan Aplikasi Bisnis. Vol.1, No.1 hal 1-8.
- Kurniawan, Rizky., Andriani Kusumawati, dan Swasta Priambada. 2018. *Pengaruh Kualitas Website (Webqual 4.0) terhadap Kepercayaan dan dampaknya pada Keputusan Pembelian pada Website e-commerce*

(Studi pada Konsumen PT.B).Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.62 No.1 September.

Nurhadi dan Asriel Aziz. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Kepercayaan dan Kesetiaan Konsumen*. Jurnal *Economia*, Vol.14, Non 1, April.

Riduwan, Akdon. 2010. *Rumus Dan Data Dalam Analisis Statistika*. Bandung : Alfabeta.

Sinisalo, Jacko. 2007. *“Mobile Costumer Relationship Management : Underlying Issues and Challenges”*. Business Process Management Jurnal. University Of Minnesota Publishing.

Stokes, Rob. 2009. *“E-marketing : The Complete Guide To Online Marketing”*. Quirk eMarketing.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung : Alfabeta CV. Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta CV.

Suyanto, M. 2007. *Strategi Periklanan pada e-Commerce Perusahaan Top Dunia*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy, Gregorius Chandra. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta : CV. Andi Offset.

Wijaya, Chandra dan Sesilya Kempa. 2018. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Kualitas Informasi terhadap Kepuasan Konsumen Melalui keputusan Pembelian Produk Fashion di Lazada*. *Agora* Vol.6, No.2.