

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dijelaskan sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Kepercayaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi belanja online lazada.
2. Pengalaman berbelanja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi belanja online lazada.
3. Penilaian konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi belanja online lazada.
4. Kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi belanja online lazada.
5. Kepercayaan, pengalaman berbelanja, penilaian konsumen, kemudahan penggunaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada aplikasi belanja online lazada.

#### **B. Saran**

Adapun saran yang bisa di berikan peneliti setelah melakukan penelitian ini adalah :

1. Bagi Aplikasi Belanja Online Lazada
  - a. Kepercayaan untuk konsumen perlu dijaga. Karena jika kemampuan, kebaikan hati, dan integritas yang diberikan pada aplikasi belanja online lazada akan mempengaruhi keputusan pembelian.
  - b. Pengalaman berbelanja perlu ditingkatkan. Karena jika pengalaman emosional, spiritual, fiscal dan intelektual diterima oleh konsumen pada aplikasi belanja online lazada, maka akan mempengaruhi keputusan pembelian.
  - c. Penilaian konsumen perlu dijaga atau dipertahankan, karena jika informasi penilaian secara online dapat dipercaya, percaya kepada ulasan yang diberikan, informasi yang bermanfaat, dan merasa tertarik terhadap suatu produk akan mempengaruhi keputusan pembelian.
  - d. Kemudahan penggunaan pada aplikasi belanja online lazada juga perlu ditingkatkan. Jika aplikasi mudah untuk dipelajari, mudah diakses, dan mudah untuk digunakan maka akan mempengaruhi keputusan pembelian.

- e. Untuk meningkatkan keputusan pembelian dalam upaya pencapaian tujuan. Perlu meningkatkan dan menjaga kepercayaan, pengalaman berbelanja, penilaian konsumen, dan kemudahan penggunaan pada aplikasi belanja online lazada.