

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **A. Simpulan**

Berdasarkan pada hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Hasil evaluasi usaha Meubel Kreatif Dermaju yang diperoleh dari lapangan terdiri dari aspek finansial yang dilihat dari laporan keuangan perusahaan selama lima tahun terakhir yaitu dari tahun 2015-2019. Berdasarkan hasil evaluasi laporan penjualan yang diperoleh menunjukkan bahwa keuangan yang dimiliki perusahaan dalam kondisi yang baik dan telah mengalami peningkatan penerimaan dari tahun ke tahun. Hasil evaluasi melalui analisis NPV, PP, Net B/C, dan BEP juga menunjukkan profitabilitas perusahaan cukup besar setelah penerimaan yang diperoleh dikurangi dengan modal yang dikeluarkan.

Evaluasi usaha pada aspek non finansial bahwa perusahaan kreatif Meubel Dermaju telah memiliki konsumen dalam jumlah yang cukup banyak baik berasal dari luar maupun dalam Kota, selain itu permintaan produk meubel kreatif juga semakin meningkat. Perusahaan Kreatif Meubel Dermaju secara teknis telah berjalan dengan baik dan lancar mesin yang digunakan sudah modern dan tenaga kerja yang dimiliki juga berkompeten di bidangnya.

2. Pengembangan Usaha pada Perusahaan Meubel Kreatif Dermaju memiliki aspek non finansial yang baik, letak perusahaan yang strategis, memiliki transportasi, memproduksi produk dengan bahan baku yang sederhana dan ramah lingkungan. Teknologi yang digunakan juga sudah cukup modern. Proses produksi yang dijalankan yakni dengan menggunakan mesin dan tenaga manusia. Berdasarkan kriteria kelayakan pengembangan usaha melalui analisis IRR, pengembangan usaha Meubel Kreatif Dermaju layak untuk dikembangkan dengan membuka cabang baru.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan dapat disarankan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil evaluasi usaha yang dilakukan dalam penelitian ini maka peneliti mengajukan saran finansial untuk perusahaan Meubel Kreatif Dermaju sebagai berikut:

Agar perusahaan membuat laporan keuangan dalam bentuk kertas kerja dan laporan laba rugi agar memudahkan pemilik untuk memeriksa kondisi keuangan perusahaan. Hal ini karena perusahaan belum memiliki karyawan yang mengurus pembukuan tersebut.

Agar perusahaan lebih menekankan pada aspek pemasaran. Hal ini karena promosi lebih efektif dilakukan untuk menjangkau banyak konsumen baik dari dalam maupun dari luar kota. Sistem pemasaran juga hendaknya dilakukan dengan menggunakan berbagai media massa.

2. Dari hasil penelitian ini diketahui bahwa dalam mengembangkan usaha harus meningkatkan aspek finansial dan aspek non finansial, apalagi dari segi aspek finansial hal ini dikarenakan harga yang lebih ekonomis dibandingkan dengan mebel lainnya dan pangsa pasar yang menjanjikan diharapkan dapat memberikan keuntungan yang lebih maksimal sehingga meningkatkan kesejahteraan pemilik meubel dan karyawan. Selain keinginan memperoleh keuntungan, investasi yang ditanam diharapkan dapat kembali sesuai dengan jangka waktu yang direncanakan. Pada aspek non finansial Kreatif Meubel Dermaju harus lebih meningkatkan di segi pemasaran dan perluasan usaha, pengadaan sarana transportasi, dan penambahan jumlah mesin.