

**EVALUASI DAN PENGEMBANGAN USAHA MEBEL KREATIF
STUDI KASUS PADA KREATIF MEBEL DERMAJU
DI METRO TIMUR**

SKRIPSI



**OLEH:
MAISYA CHOIRUS SANGADA
15610049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2020**



**EVALUASI DAN PENGEMBANGAN USAHA MEBEL KREATIF
STUDI KASUS PADA KREATIF MEUBEL DERMAJU DI METRO TIMUR**

Diajukan
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan
Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Program Studi Manajemen

SKRIPSI

**MAISYA CHOIRUS SANGADA
15610049**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO**

2020

ABSTRAK

Maisyah Choirus Sangada. 2020. *Evaluasi dan Pengembangan Usaha Meubel Kreatif (Studi Kasus Pada Kreatif Mebel Dermaju di Metro Timur)*. Skripsi. Jurusan Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (I) Yateno, S.E., M.M. Pembimbing (II) Suryadi, S.E., M.M.

Evaluasi usaha sangat diperlukan sebagai bahan pertimbangan dalam kegiatan pengembangan usaha pada masa yang akan datang. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengevaluasi dan menganalisis kelayakan usaha dari aspek finansial. Penelitian yang dilakukan menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data primer dan data sekunder. Objek penelitian ini terletak pada aspek finansial. Lokasi yang dipilih oleh peneliti sebagai objek penelitian adalah Usaha Kreatif Mebel Dermaju milik Bapak Tono di 15A, Kauman, Metro. Alat analisis menggunakan metode *NPV (Net Present Value)*, *PP (Payback Period)*, *Net B/C (Net Benefit Cost Rasio)*, *IRR (Internal rate of return)*, dan *BEP*. Evaluasi usaha pada aspek finansial melalui analisis NPV, Net B/C, PP, dan BEP dan non finansial (pasar, teknis, lingkungan) pada kreatif dermaju Metro Timur bahwa usaha tersebut menguntungkan. Berdasarkan kriteria kelayakan pengembangan usaha melalui analisis IRR, pengembangan usaha Meubel Kreatif Dermaju layak untuk dikembangkan dengan membuka cabang baru.

Kata Kunci: Evaluasi Usaha, Pengembangan Usaha

ABSTRACT

Maisya Choirus Sangada. 2020. Evaluation and Development of Kreatif Meubel Business (Case Study on Kreatif Meubel of Dermaju, in East Metro). Undergraduate Thesis. Management Department. Economics and Business Faculty. Muhammadiyah University Metro. Advisors: (I) Yateno, S.E., M.M. Advisors (II). Suryadi, S.E., M.M.

Business evaluation is very much needed as a consideration in future business development activities. The purpose of this study is to evaluate and analyze the feasibility of a business from financial aspects. This research is conducted using a quantitative descriptive analysis method. The data used in this study are primary and secondary. The object of this research lies in the financial and non-financial aspects. The location chosen by the researcher as the object of research is Mr. Tono's Kreatif Meubel Dermaju in East Metro. The analysis tool uses the NPV (Present Net Value), PP (Payback Period), Net B / C (Net Benefit-Cost Ratio), IRR (Internal rate of return), and BEP methods. Business evaluation on the financial aspects through NPV, Net B / C, PP, and BEP analysis and non-financial (market, technical, environmental) on the Kreatif Meubel Dermaju of East Metro that the business is profitable. Based on the eligibility criteria for business development through IRR analysis, Dermaju Creative Furniture business development is feasible to be developed by opening new branches.

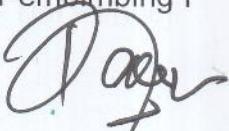
Keywords: *Business Evaluation, Business Development*

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi oleh **MAISYA CHOIRUS SANGADA** ini,
Telah diperbaiki dan disetujui untuk diuji

Metro, 04 Agustus 2020

Pembimbing I



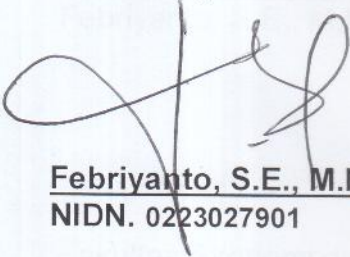
Yateno, S.E., M.M.
NIDN. 0225046502

Pembimbing II



Suryadi, S.E., M.M.
NIDN. 0229115901

Ketua Program Studi



Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

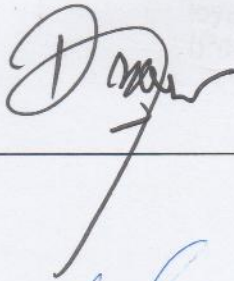
HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi oleh **MAISYA CHOIRUS SANGADA** ini,

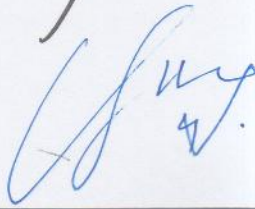
Telah dipertahankan di depan Tim Penguji

Pada tanggal 13 Agustus 2020

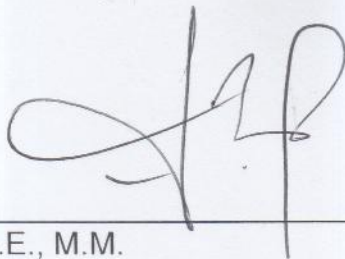
Tim Penguji



_____, Penguji I
Yateno, S.E., M.M.



_____, Penguji II
Suryadi, S.E., M.M.

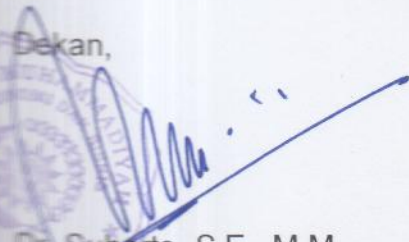


_____, Penguji Utama
Febriyanto, S.E., M.M.

Mengetahui

Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Dekan,



Dr. Subarto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

MOTTO

فَإِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ۝ إِنَّ مَعَ الْعُسْرِ يُسْرًا ٦

Artinya:

5. Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
 6. sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan
- (QS. Al-Insyirah:5-6)

Kesuksesan adalah hasil dari kesempurnaan, kerja keras, pengalaman, dan loyalitas.
(Penulis)

PERSEMBAHAN

Rasa syukur kepada Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Skripsi ini saya persembahkan sebagai rasa terimakasih dan baktiku kepada :

1. Allah SWT, Pencipta seluruh alam
2. Kedua Orangtuaku Ayahanda (Alm. Nurul Huda) dan Ibunda (Siti Rofiah) yang selalu memberikan segala cinta dan kasih sayangnya.
3. Saudaraku (Azizur Muqorrobin dan Amrina Rosyada) yang juga telah memberikan semangat bagi hidupku.
4. Sahabat-sahabat seperjuanganku Luna Laurensa, Dewi Rika Sapriti, Leli Indriana Fungsi, dan Inka Riyani yang selalu mendukung dan menemani saya di kampus .
5. Teman-teman Prodi Manajemen yang selalu memberikan nuansa dan warna dalam hidupku
6. Teman-teman seperjuangan skripsi yang tiada lelah juga mengajariku.
7. Almamater tercinta Universitas Muhammadiyah Metro

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan segala nikmat dan fasilitas kehidupan yang tiada tara sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas ini dengan baik. Tugas ini merupakan tugas akhir yang berupa Skripsi dengan judul "Evaluasi dan Pengembangan Usaha Meubel Kreatif Studi Kasus pada Kreatif Meubel Dermaju Di Metro Timur."

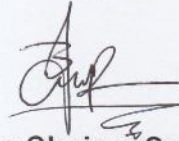
Penulis menghadapi berbagai macam kesulitan dan kendala selama penyusunan skripsi ini, namun berkat bantuan dan dukungan yang diberikan oleh berbagai pihak, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan ucapan terimakasih ini kepada:

1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd, Rektor Universitas Muhamadiyah Metro.
2. Febriyanto, S.E.,M.M., ketua program studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Yateno, S.E., M.M. Dosen pembimbing I yang memberikan bimbingan dan arahan, motivasi, dan dukungan yang sangat membantu sehingga dapat terselesaikan skripsi ini.
4. Suryadi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II yang selalu memberikan arahan, motivasi, bimbingan dan ilmu serta wawasan sehingga dapat terselesaikannya skripsi ini.
5. Bapak dan Ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Metro yang sabar dan tulus memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
6. Dan semua pihak yang membantu menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini masih memiliki banyak kekurangan dalam berbagai aspek sehingga masih jauh dari kesempurnaan. Untuk itu penulis memohon maaf atas

segala kekurangan serta keterbatasan pada skripsi ini . Penulis mengharapkan kritik dan saran yang dapat diakomodir dan dapat menjadi acuan dalam penyusunan skripsi kedepan.

Metro, 25 Agustus 2020



Maisya Choirus Sangada
NPM.15610049

SURAT PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertandatangan dibawah ini :

Nama : MAISYA CHOIRUS SANGADA
NPM : 15610049
Fakultas : EKONOMI DAN BISNIS
Jurusan : MANAJEMEN
Program Studi : S1 MANAJEMEN

Menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "EVALUASI DAN PENGEMBANGAN USAHA MEBEL KREATIF, STUDI KASUS PADA KREATIF MEBEL DERMAJU DI METRO TIMUR" adalah karya saya dan bukan hasil dari plagiat. Bila terdapat karya orang lain saya akan mencantumkan sumber yang jelas.

Demikian pernyataan tidak plagiat ini saya buat dengan sebenarnya apabila dikemudian hari terdapat unsur penyimpangan dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi dan mempertanggungjawabkannya secara hukum.

Metro, 25 Agustus 2020

METERAI TEMPEL
TGL. 20
39024AHF597387487
6000
ENAM RIBU RUPIAH
Maisya Choirus Sangada
NPM. 15610049



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (SIMILARITY CHECK)

Nomor: 1403/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : MAISYA CHOIRUS SANGADA
NPM : 15610049
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

EVALUASI DAN PENGEMBANGAN USAHA MEBEL KREATIF STUDI KASUS PADA KREATIF MEBEL DERMAJU DI METRO TIMUR

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 05 Agustus 2020

Kepala Unit,



Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Jalan Hajar Dewantara No.116
Minggulya, Kec. Metro Timur Kota
Metro Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
E-mail: upi.ummetro@gmail.com

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LOGO.....	ii
HALAMAN JUDUL.....	iii
ABSTRAK.....	iv
RINGKASAN.....	v
HALAMAN PERSETUJUAN	viii
HALAMAN PENGESAHAN.....	ix
HALAMAN MOTTO.....	x
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	xi
KATA PENGANTAR	xiii
SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (<i>Similarity Check</i>).....	xiv
PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	xv
DAFTAR ISI	xvii
DAFTAR TABEL.....	xix
DAFTAR GAMBAR.....	xx

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Perumusan Masalah	5
D. Tujuan Penelitian	5
E. Kegunaan Penelitian	5
F. Sistematika Penulisan	6

BAB II KAJIAN TEORITIK

A. Evaluasi Usaha	7
1. Pengertian Evaluasi Usaha	7
2. Tujuan Evaluasi Usaha.....	9
3. Fungsi Evaluasi	9
4. Teknik Evaluasi	10
B. Pengembangan Usaha	11
1. Pengertian.....	11
2. Prinsip-prinsip pengembangan Usaha.....	12
3. Aspek-aspek Pengembangan Usaha	12
4. Aspek-Aspek Pengembangan Usaha	12
C. Hasil Penelitian Relevan	17
D. Kerangka Pemikiran	19

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

A. Objek dan Lokasi Penelitian	20
B. Jenis dan Sumber Data	20
1. Data Primer	20
2. Data Sekunder	22
C. Metode Analisis	22
1. Analisis Deskriptif	22
2. Analisis Kuantitatif	23

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	25
1. Sejarah Singkat Meubel Dermaju	25
2. Identitas Kreatif Meubel Dermaju.....	26
3. Tugas Pokok Organisasi.....	27
B. Hasil Penelitian	28
1. Evaluasi Usaha	28
a. Aspek Finansial	28
b. Aspek Nonfinansial	40
2. Pengembangan Usaha	41
a. Aspek Finansial	41
b. Aspek Nonfinansial	42
C. Pembahasan.....	44

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	50
B. Saran	51

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

RIWAYAT HIDUP

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1.1. Data Produk	3
1.2. Data Penjualan Produk	4
2.1 Hasil Penelitian Relevan.....	17
4.1. Modal Pembuatan Produk 2015.....	30
4.2. Biaya Operasional Periode 2015.....	30
4.3. Total Penjualan 2015	30
4.4. Modal Pembuatan Produk Periode 2016.....	31
4.5. Biaya Operasional Periode 2016.....	31
4.6. Total Penjualan Produk Tahun 2016	31
4.7. Modal Pembuatan Produk Periode 2017.....	32
4.8. Biaya Operasional Periode 2017.....	33
4.9. Total Penjualan Produk Tahun 2017	33
4.10.Modal Pembuatan Produk Periode 2018.....	34
4.11.Biaya Operasional Periode 2018.....	34
4.12.Total Penjualan Produk Tahun 2018	34
4.13.Modal Pembuatan Produk Periode 2019.....	35
4.14.Biaya Operasional Periode 2019.....	35
4.15.Total Penjualan Produk Tahun 2019	35
4.16.Keuntungan Mebel Kreatif Tahun 2015-2019	36
4.17.Biaya Investasi	37
4.18.Penerimaan Usaha Meubel Kreatif Tahun 2015-2019.....	37
4.19.Estimasi Penggunaan Dana Investasi.....	38

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
2. 1 Kerangka Pemikiran.....	19
4.1 Struktur Organisasi	27

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran

1. Laporan Penjualan 2015
2. Laporan Penjualan 2016
3. Laporan Penjualan 2017
4. Laporan Penjualan 2018
5. Laporan Penjualan 2019
6. Tabel D.F
7. Bukti Mengikuti Seminar Proposal
8. Formulir Pengajuan Judul
9. Surat Izin Penelitian
10. Surat Balasan Penelitian
11. Lembar Konsultasi Judul
12. Halaman Pengesahan Seminar Proposal
13. Persetujuan Perbaikan Proposal
14. SK Pembimbing
15. Form Persetujuan Sidang Skripsi
16. Halaman Pengesahan Skripsi
17. SK Ujian Skripsi
18. Berita Acara Ujian Skripsi
19. Nilai Ujian Komprehensif
20. Saran/Perbaikan Ujian Komprehensif
21. Rekap Hasil Ujian Komprehensif
22. Transkrip nilai
23. Dokumentasi
24. Riwayat Hidup