

## Daftar Literatur

- Abas, Sudaryono & Asep (2011) Manajemen dan Pengembangan Kewirausahaan. Yogyakarta : Penerbit Andi
- Ajzen. I, & Fishbein. M. (1975). *Belief, Attitude, Intention, and Behavior: an Introduction to Theory and Research*. Chapter 7: Formation of Intentions. London, England: Addison-Wesley Publishing Company.
- Basrowi (2011) Kewirausahaan untuk Perguruan Tinggi. Bogor : Ghalia
- Bird B , katz dan gartner 2009. *Properties Of Emerging Organization. Academy Of Management Review*. Vol 13
- Carlson, N.R. (1987). *Psychology The Science of Behaviour*. Massachusetts:Allyn and bacon, Inc.
- Chaplin, J.P. (2011). Kamus Lengkap Psikologi. Diterjemahkan: Kartini Kartono. Jakarta: PT RadjaGrafindo Persada.
- Coulter, Mary. 2000. *Entrepreneurship in Action*. USA: Prentice hall. Alih bahasa: Djumanha Purwanegara. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Drucker, P, 1996. *Konsep Kewirausahaan Era Globalisasi*, Terjemahan,Jakarta: Erlangga.
- Ghozali, Imam. (2012). Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS. Yogyakarta: Universitas Diponegoro
- Goldfried, M. R., & Merbaum, M. (1973). Behavior change through self-control.Oxford: APA.
- Kurniawati. A. F. & Nurjanah. (2016). Hubungan Antara Status Kerja, Motivasi Berprestasi dan Strategi Belajar dengan Prestasi Akademik.
- Krunker & Casei. (2000).*A Practical Guide For Applied Research , California : Sage Publication Publish*.

- Linan, Francisco & Chen, Yi-Wen. 2006. *Document de Treball: Testing the entrepreneurial intention model on a two-country sample*. Universitat Autònoma de Barcelona.
- Meredith, Geoffrey. Et. Al. 2005. *Kewirausahaan, Teori dan Praktek*. Jakarta: PT Prenhallindo.
- Muhson, Ali. (2011). *Diktat Mata Kuliah: Aplikasi Komputer. Pendidikan Ekonom*. Yogyakarta: FISE UNY.
- Ramdhani, Pratama Rus. 2010. *Pengertian Intensi Kewirausahaan*.
- Saifuddin Azwar. (2013). *Penyusunan Skala Psikologi Edisi 2*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Sigit. (2010). *Pengantar Manajemen Proyek Berbasis Internet*, Jakarta : Mediakita.
- Stoltz, Paul G. (2002). *Adversity Quotient Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*, Jakarta: PT Grasindo
- Stoltz. 2000. *Adversity Intellengence*. Yogyakarta: Liberty.
- Stoltz, Paul G. (2007). *Adversity Quotient: faktor Paling Penting Dalam Meraih Sukses*. (Alih Bahasa: T. Hermaya). Jakarta: PT Gramedia.
- Sugiyono (2007). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R & D)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suharsimi Arikunto. (2002). *Prosedur Penelitian*. Edisi Revisi V. Jakarta: Rineka Cipta.
- Vinas, Danny Kaye D. & Malabanan, Miriam Grace Aquino. (2015). *Adversity Quotient and Coping Strategies of College Students in Lyceum of the Philippines University*. *Asia Pacific Journal of Education, Arts and Sciences* (Vol.2 No.3). Hlm. 68-72.
- Zainuddin. (2011). *Pentingnya Adversity Quotient dalam Meraih Prestasi Belajar*. *Jurnal Guru Membangun*. (Vol.26 No.2).

Badan Pusat Statistik. 2019. *Statistik Indonesia. Keadaan Ketenagakerjaan Indonesia*.

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2019/05/06/1564/februari-2019--tingkat-pengangguran-terbuka--tpt--sebesar-5-01-persen.html>