

DAFTAR LITERATUR

- Achmad, Kuncoro. 2001. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Analisis Asumsi Klasik*. Cetakan pertama: Bandung Alfabeta.
- Ali Muhson. 2005. *Diktat Mata Kuliah: Aplikasi Komputer. Pendidikan Ekonomi Fise Uny*.
- Amijaya, Galang Rizky. 2010. *Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi Kemudahan Resiko Dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Minat Menggunakan Internet Banking*: Semarang.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Bastia amanullah. 2014. *Pengaruh persepsi manfaat kemudahan pengguna dan kepercayaan terhadap sikap positif penggunaan layanan mobile banking*: Semarang.
- Benito,Adityo. 2011. *Analisis Pengaruh Kepercayaan Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Situs Kaskus*: Semarang.
- Dara, Saputri. 2017. *Pengaruh Kemudahan Daya Guna Kenyamanan Kepercayaan Terhadap Minat Pengguna Mobile Banking*: Bandar Lampung.
- Husein,Umar. 1998. *Riset Sumberdaya Manusia Dalam Organisasi PT*.Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Jogiyanto, H.M. 2007. *Metode Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: BPFC.
- Kotler, Philip dan Armstrong Gary. 2014. *Prinsip-Prinsip Manajemen Edisi 14 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Muhammad, Tho'in. 2011. *Jurnal, Pengaruh Faktor-Faktor Kualitas Jasa Terhadap Kepuasan Nasabah Di Baitul Makk Wat Tamwil (BMT) Tekun Karanggede Boyolali*: Surakarta.
- Benito Adityo. 2011. *Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Di Situs Kaskus*.
- Asmai Ishak dan Zhafiri. 2011. *Pengaruh Kepuasan Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Loyalitas (Studi Tentang Peran Mediasi Switching Costs)*
- Alfi Fauziah An-Nafi. 2009. *Pengaruh Kenyamanan Lingkungan Fisik Ruang Rawat Inap Kelas III Terhadap Kepuasan Pasien Di Rsui Kustati*: Surakarta.

- Rika Febrianti. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Menggunakan Layanan Produk BRILink Di Kecamatan Towuti Kabupaten Luwu Timur*.
- Tetranda Puspita Kurniasari. 2016. *Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Nasabah Internet Banking Bank Bri: Di Surabaya*.
- Randy, Tjipto. 2005. *Pemasaran Jasa Edisi Pertama Yogyakarta: Penerbit. Bayumedia Publishing*.
- Ridwan dan Kuncoro. 2011. *Cara Menggunakan Dan Memaknai Path Analysis (Analisis Jalur)*. Bandung: Alfabeta.
- Rika Febrianti. 2019. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pelanggan Menggunakan Layanan Produk Brilink Kecamatan Towuti Kabupaten Tuwu Timur*. Makassar.
- Schiffman, I.G. dan kanuk leslie I. 2013. *Consumer behavior. 8th edition. New Jersey: Prentice Hall*.
- Website resmi Bri Tawarkan Kemudahan Layanan Perbankan Lewat Agen Brilink <https://m.detik.com>(diakses tanggal 27 januari 2020).
- Website resmi <https://books.google.co.id> (diakses tanggal 27 januari 2020).
- Website resmi <https://journal.uii.ac.id> (diakses tanggal 27 januari 2020).
- Website resmi <https://media.neliti.com> (diakses tanggal 27 januari 2020).
- Website resmi <https://repository.unhas.ac.id> (diakses tanggal 27 januari 2020).
- Zeithaml. Valarie, Bitner dan Gremler. 2009. *Service Marketing Integrating Customer Focus Across The Firm*. New york: mc graw hill.