

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Achmad Rifqi Husni. 2012. "analisis pengaruh *brand awareness* terhadap *brand attitude* handphonemerek nokia". Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi.
- Buchari, Alma. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dadun. Abdul Manaf. 2015. "Pengaruh kemasan terhadap proses keputusan pembelian konsumen extra joss pada pt.bintang toedjoe".
- Dwi Mego Suwondo. 2019. "Pengaruh kemasan baru sunsilk terhadap preferensi pembelian konsumen di kota purworejo".
- Fandy, Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasara. Edisi 1*. Yogyakarta : Andi Offset
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ferdinand, Augusty. 2011. *Metode Penelitian Manajemen*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi .Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gorkan, Simon, Dawes & Adrian Furnham. 2019. "*Influences of packaging attributes on consumer purchase decisions for fresh produce*".
- Hasan, Iqbal. 2011. Pokok-pokok Materi Metode Penelitian dan Aplikasinya. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Husein, Umar. 2014. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.
- Moh Birrul Walid. 2019. " Pengaruh kebijakan harga Terhadap proses keputusan pembelian di *branch office* (bo) bumilindo prakarsa probolinggo.
- Ika Suhartini. 2012. *Pengaruh Lokasi dan Harga Terhadap Keputusan Berbelanja di Mini Market ABSA Swalayan Semarang*. Skripsi. Semarang: Fakultas Ekonomi.
- Kotler, P. & Amstrong, G. 2017. *Dasar-dasar Pemasaran. Edisi IX*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jilid 1. Alih Bahasa Benyamin Molan. Penerbit PT Indeks: Jakarta.

- Rusydi Abubakar. 2015. "Pengaruh pelaksanaan bauran pemasaran terhadap proses keputusan pembelian konsumen pada Kopi di banda aceh"
- Rita Kuvykaite. 2019. "*Impact of package elements on consumer's purchase decision.*"
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Swastha, Basu. 2010. *Azas-azas Marketing*. Liberty. Yogyakarta.
- Swasta, Basu, dan Irwan. 2011. *Manajemen Pemasaran Moderen*. Penerbit, Liberty Yogyakarta.
- Sitepu, Nirwana SK. 2014. *Analisis Jalur (Path Analisis)*. Unit Pelayanan Statistika Jurusan Statistika FMIPA. Bandung : Universitas Padjadjaran.