

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kondisi eksternal usaha peternakan ayam potong menyangkut peluang adalah sebagai berikut : Hadirnya usaha ini dapat memberikan peluang bagi masyarakat untuk meningkatkan pendapatan, dan terbukanya kesempatan kerja, (b) prospek pengembangan usaha ayam potong menjanjikan, (c) Usaha yang sejenis di Desa Bangun Rejo Dusun I Kecamatan Gunung Sugih dapat memberikan peluang bagi pengusaha agar dapat lebih mengembangkan usahanya dalam variasi produk maupun dalam kualitas produk, (d) dukungan pemerintah pada sektor peternakan, (e) Produk yang dihasilkan usaha peternakan ayam potong ini tidak bertentangan dengan budaya masyarakat setempat dan peluang usaha peternakan ayam potong adalah disaat masyarakat setempat melaksanakan upacara keagamaan karena usaha ini banyak mendapat pesanan ayam, (f) Perusahaan mampu untuk memanfaatkan teknologi yang dimiliki sekarang dengan baik. Kondisi eksternal yang berupa ancaman meliputi : (a) Penyakit unggas, (b) Pemasok mulai beralih pada pesaing, (c) Pendetang baru mudah masuk ke usaha peternakan ayam potong, (d) Semakin banyak timbul usaha sejenis dalam skala kecil, (e) Teknologi yang digunakan perlu ditingkatkan lagi.
2. Strategi yang dapat diterapkan dalam pengembangan usaha peternak ayam potong di Kecamatan Gunung Sugih adalah memanfaatkan kebutuhan konsumen yang terus meningkat serta mempertahankan dan meningkatkan jaringan pemasaran.
3. Matriks IE berguna untuk menampilkan organisasi dalam diagram skematis atau disebut juga matriks portofolio, matriks portofolio terdiri dari dua dimensi yaitu total nilai tertimbang IFE, total nilai tertimbang EFE, dan terdiri dari 9 sel. Total nilai tertimbang IFE ditempatkan pada sumbu X dan total tertimbang EFE pada sumbu Y dengan mengetahui posisi organisasi dalam industry .

4. Matrik SWOT menggambarkan keadaan yang jelas tentang bagaimana peluang dan ancaman yang dihadapi perusahaan dapat disesuaikan dengan kekuatan dan kelemahan yang perusahaan dimiliki. Dari evaluasi menggunakan matrik SWOT maka dapat diidentifikasi beberapa strategi yang dapat dijalankan perusahaan. Matrik SWOT adalah sebuah alat pencocokan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan empat jenis strategi, yaitu strategi SO (kekuatan peluang), strategi WO (kelemahan peluang), strategi ST (kekuatan ancaman), dan strategi WT (kelemahan ancaman)

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang diperoleh dapat dikemukakan beberapa saran pada pengembangan usaha peternakan ayam potong di Kecamatan Gunung Sugih sebagai berikut:

1. Pengembangan Usaha peternak ayam potong harus mempertahankan kualitas produk yang dihasilkan dan meningkatkan variasi produk, pengusaha peternakan ayam potong hendaknya membuat suatu wadah organisasi sehingga dapat tercipta harga yang sama antar usaha peternakan ayam pedaging ini, saluran distribusi diperluas misalnya mendistribusikan produknya keluar daerah, dalam usaha promosi perlu ditingkatkan dengan memanfaatkan kecanggihan teknologi seperti promosi pada periklanan atau surat kabar
2. Pengembangan usaha peternakan ayam potong di Kecamatan Gunung Sugih diharapkan dapat menambah kapasitas produksinya agar pengembangan usaha mampu bersaing dengan perusahaan lain yang sejenis dalam bidang jumlah produksi dengan cara menambah jumlah peternak dan menambah kapasitas setiap peternak dalam proses produksi.
3. Pengembangan usaha peternakan ayam potong di Kecamatan Gunung Sugih diharapkan menggunakan yang penting yang membantu para manajer mengembangkan empat jenis strategi, yaitu strategi SO (kekuatan peluang), strategi WO (kelemahan peluang), strategi ST (kekuatan ancaman), dan strategi WT agar dapat memaksimalkan usaha tersebut.

4. Pengembangan usaha peternakan ayam potong di Kecamatan Gunung Sugih menggunakan matrix IE dan matrix AE yang merupakan strategi yang tepat dan dapat digunakan pengembangan usaha karena memiliki peluang dan kekuatan yang bisa dimanfaatkan dalam mengembangkan usahanya kemasa yang akan datang.