

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM POTONG

DENGAN PENDEKATAN SWOT

(Studi Kasus Peternakan Ayam Potong Di Desa Bangun Rejo)

SKRIPSI



Oleh :

ANDRE DARMAWAN

NPM. 17610189

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2021



ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM POTONG

DENGAN PENDEKATAN SWOT

(Studi Kasus Peternakan Ayam Potong Di Desa Bangun Rejo)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan

Dalam Menyelesaikan Program Sarjana Manajemen

Oleh :

ANDRE DARMAWAN

NPM 17610189

PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO

2021

ABSTRAK

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM POTONG

DENGAN PENDEKATAN SWOT

**OLEH
ANDRE DARMAWAN**

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat para pembisnis dituntut untuk dapat mengembangkan bisnisnya dengan tepat. Dalam pengembangan usaha terdapat sejumlah tugas maupun proses yang bertujuan guna untuk tercapainya peluang bisnis yang baik. Usaha peternak ayam potong merupakan jenis usaha yang berpotensi sangat baik dalam dunia perekonomian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hal-hal yang terkait dalam faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) serta untuk mengetahui strategi pengembangan usaha ayam potong di Desa Bangun Rejo Kecamatan Gunung Sugih. peneliti menggunakan desain penelitian kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pemilik usaha ayam potong di Desa Bangun Rejo Kecamatan Kotagajah. Objek dari penelitian ini adalah analisis strategi pengembangan usaha ayam potong. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan observasi. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode IFAS dan EFAS, matriks IE, matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi lingkungan internal berupa kekuatan adalah produk berkualitas tinggi, harga terjangkau, menggunakan saluran distribusi langsung, promosi sangat optimal, kepuasan kerja karyawan tinggi, kondisi kerja kondusif. Kelemahan usaha ini adalah produk yang dihasilkan kurang bervariasi, penetapan harga yang berbeda, masih lemahnya pendelegasian tugas. Kondisi eksternal yang menyangkut peluang adalah dapat meningkatkan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dapat dukungan dari masyarakat. Sedangkan yang menjadi ancaman adalah keberadaan pesaing.

Kata Kunci: Pengembangan Usaha, Ayam Potong, EFAS, IFAS, IE, SWOT.

ABSTRACT

STRATEGY ANALYSIS OF CHICKEN BUSINESS DEVELOPMENT WITH A SWOT APPROACH

BY

ANDRE DARMAWAN

In the face of increasingly fierce business competition, businessmen are required to be able to develop their business appropriately. In business development there are a number of tasks and processes aimed at achieving good business opportunities. Chicken farming business is a type of business that has very good potential in the world economy. This study aims to determine matters related to internal factors (strengths and weaknesses) and external factors (opportunities and threats) as well as to determine the strategy for developing a broiler business in Bangun Rejo Village, Gunung Sugih District. The researcher used a qualitative research design. The subject of this research is the owner of a chicken slaughterhouse in Bangun Rejo Village, Kotagajah District. The object of this research is the analysis of the development strategy of the broiler chicken business. Data collection techniques using interview and observation techniques. This research was analyzed using IFAS and EFAS methods, IE matrix, SWOT matrix. The results showed that the internal environmental conditions in the form of strength were high quality products, affordable prices, using direct distribution channels, very optimal promotions, high employee job satisfaction, conducive working conditions. The weakness of this business is that the products produced are less varied, the pricing is different, the delegation of tasks is still weak. External conditions concerning opportunities are able to increase job opportunities, increase people's income, get support from the community. While the threat is the presence of competitors.

Keywords: Business Development, Chicken Slaughter, EFAS, IFAS, IE, SWOT.

HALAMAN PERSETUJUAN PENGUJI
ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM POTONG
DENGAN PENDEKATAN SWOT

SKRIPSI

ANDRE DARMAWAN
NPM 17610189

Telah Diuji dan Dinyatakan Lulus Pada:

Hari : Kamis

Tanggal : 19 Agustus 2021

Tempat Ujian : Ruang Sidang Fakultas Ekonomi

Tim Penguji :

Ratmono

Ratmono, S.E., M.M
NIDN. 02200776001

Penguji I

Yateno, S.E., M.M
NIDN. 0225046502

Penguji II

H. Suryadi, S.E., M.M
NIDN. 0229115901

Penguji Utama

Mengetahui,
Dekan Fakultas Ekonomi



HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM POTONG

DENGAN PENDEKATAN SWOT

ANDRE DARMAWAN

NPM 17610189

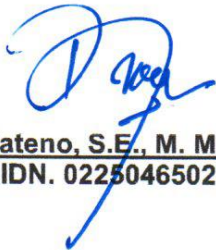
Telah Disetujui Oleh :

Dosen Pembimbing I



Ratmono, S.E., M. M.
NIDN. 02200776001

Dosen Pembimbing II



Yateno, S.E., M. M.
NIDN. 0225046502

Mengetahui,
Kaprosdi Manajemen



Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN. 0223027901

MOTTO

“Success is a time of preparation and opportunity to meet”

-Bobby Unser

*“Don't go where the road will lead
Make your own way and leave a trail”*

-Ralph Waldo Emerson

*“Allah tidak membebani seseorang
melaikan sesuai kesanggupannya”*

-QS Albaqarah 285

*“Hidup itu seperti pertunjukan wayang, dimana kamu menjadi dalang atas
naskah semesta yang dituliskan oleh Tuhanmu.”*

-Sudjiwo Tedjo

“Semua bisa dikalahkan kecuali Tuhan dan Orangtua”.

-Andre Darmawan

PERSEMBAHAN

Puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah-Nya yang telah berkenan memberikan kekuatan, kemampuan, serta kesabaran untuk menyelesaikan skripsi ini, dan skripsi ini saya persembahkan kepada :

1. Ibu (Karmiati) dan Bapak (Kanapi), terima kasih untuk semua tulus ikhlas mu, kesabaran dan, kasih sayangmu, untuk semua tetes keringat dan air mata yang tidak pernah nampak dihadapan ku, untuk semua keluh kesah yang tidak pernah sampai pada telingaku, terima kasih atas doa yang tidak pernah putus untuk ku serta telah menjadi perpanjangan tangan Tuhan untuk sampainya segala hal baik dalam hidupku, pencapaianku mustahil tanpa campur tangan Mu.
2. Untuk adikku tersayang Dwi Fitria Ningsih. Terimakasih karena selalu memberikan dorongan dan semangat serta hiburan ketika penat dalam mengerjakan skripsi. Semoga kesuksesan yang lebih besar dapat adik raih di masa yang akan datang.
3. Berliana Oktavia sebagai teman sekaligus pasangan, yang selalu sabar dalam menghadapiku, membantu setiap revisian skripsiku serta mampu mendampingi dalam suka maupun duka.
4. Untuk sahabat-sahabatku sejak kecil hingga sekarang; Aldo, Permadi, Yudha, Beni, Andhika, Andri, Irwan, Dian yang telah menyemangati, memotivasi dan mendo'akan. Terimakasih karena selalu ada hingga saat ini
5. Teman-teman prodi Manajemen angkatan 2017, saya mendapatkan banyak sekali kenangan yang tak bisa tergantikan. Terimakasih atas pengalaman, suka cita dan canda tawa selama kuliah.
6. Bapak dan Ibu dosen yang telah membimbing saya sehingga saya dapat belajar banyak hal, tidak hanya ilmu selama duduk dikelas melainkan ilmu-ilmu yang diberikan di luar kelas.

KATA PENGANTAR

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah SWT atas rahmat dan hidayah-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan Skripsi yang berjudul **“Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ayam Potong Potong Dengan Pendekatan Swot (Studi Kasus Peternakan Ayam Potong Di Desa Bangun Rejo).”** Shalawat serta salam disampaikan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, semoga mendapat syafaatnya dihari akhir kelak. Penyelesaian Skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, dan kerja sama dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd. Rektor Universitas Muhammadiyah Metro.
2. Bapak H. Suwanto, S.E., M.M. Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
3. Bapak H. Febriyanto, S.E., M.M. Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro.
4. Bapak Ery Baskoro, S.E.,M.M Dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengarahan dan bimbingan selama menyusun Skripsi ini.
5. Bapak Yateno, S.E.,M.M Dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan saran, pengarahan dan bimbingan selama menyusun Skripsi ini.
6. Bpk dan ibu Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat.
7. Teman-teman seangkatan dan semua pihak yang namanya tidak disebutkan satu persatu.

Peneliti menyadari akan keterbatasan pengetahuan, keterampilan dan kekurangan dalam pembuatan Skripsi. Oleh karena itu, peneliti mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun yang dapat dijadikan sebagai bahan masukan bagi peneliti demi kesempurnaan Skripsi ini.

Peneliti



**ANDRE
DARMAWAN**
NPM 17610189

PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI

Yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Andre Darmawan
NPM : 17610189
Program Studi : Manajemen
Fakultas : Ekonomi

Saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ayam Potong Potong Dengan Pendekatan Swot (Studi Kasus Peternakan Ayam Potong Di Desa Bangun Rejo)**". Adalah milik saya dan benar apa adanya.

Apabila kemudian hari terdapat unsur plagiat dalam isi skripsi tersebut, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana ekonomi dan akan bertanggungjawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya.

Metro, September 2021

Yang Membuat Pernyataan



Andre Darmawan
NPM. 17610189



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 2397/II.3.AU/F/UPI-UK/2021

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : ANDRE DARMAWAN
NPM : 17610189
Jenis Dokumen : SKRIPSI

JUDUL:

ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM POTONG

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 23 Agustus 2021
Kepala Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Alamat:

Jl. Ki Hajar Dewantara No.116 Iringmulyo,
Kec. Metro Timur Kota Metro, Lampung,
Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id

E-mail: upi@ummetro.ac.id

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN LOGO	ii
HALAMAN JUDUL	iii
ABSTRAK	iv
HALAMAN PENGESAHAN	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Perumusan Masalah	7
D. Tujuan Penelitian	7
E. Ruang Lingkup	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN LITERATUR	9
A. Manajemen Strategi.....	9
1. Pengertian Manajemen Strategi	9
2. Hirarki Strategi	9
3. Manfaat Manajemen Strategi.....	10
4. Model Manajemen Strategi.....	10
5. Alternative Strategi.....	11
B. Pengembangan Usaha	15
1. Pengertian Pengembangan Usaha	15
2. Tahapan Pengembangan Usaha.....	15
3. Jenis-jenis Analisis Pengembangan Usaha	17
C. Ayam Potong.....	20

1. Pengertian Ayam Potong	20
2. Usaha Ayam Potong	22
3. Ciri-ciri Ayam Potong	23
D. Hasil Penelitian Terdahulu	24
E. Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	31
A. Jenis Penelitian	31
B. Objek Dan Lokasi Penelitian.....	31
C. Metode Penelitian	31
D. Teknik Pengumpulan Data.....	32
E. Analisis Data	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	36
A. Deskripsi Lokasi penelitian	36
B. Perangkingan IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary)	39
C. Perangkingan EFAS (Eksternal Strategic Factors Analysis Summary).....	44
BAB V PENUTUP	57
A. Kesimpulan.....	57
B. Saran	57

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan jumlah bibit dan siap dipanen	4
Tabel 1.2 Data Produksi Ternak Ayam Potong	6
Tabel 2.1 Hasil penelitian Terdahulu	24
Tabel 3.1 Matriks IE	33
Tabel 3.2 Matriks SWOT.....	34
Tabel 4.1 Data Hasil IFAS	39
Tabel 4.2 Pembobotan Faktor Internal.....	41
Tabel 4.3 Perangkingan Faktor Eksternal.....	45
Tabel 4.4 Pembobotan Faktor Eksternal.....	46
Tabel 4.5 Matrixs SWOT Pengembangan Usaha Ternak Ayam Boyler.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran	30
-------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

1. Kuisisioner Penelitian
2. Rekap Hasil Ujian Skripsi
3. Nilai Ujian Komprehensif
4. Saran Perbaikan Ujian Komprehensif
5. Berita Acara Ujian Skripsi dan Komprehensif
6. Verifikasi Jurnal
7. Surat Keterangan Bimbingan Skripsi
8. Pengesahan Skripsi
9. Surat Keterangan Ujian Skripsi
10. Daftar Hadir Seminar Skripsi
11. Berita Acara Seminar Skripsi
12. Persetujuan dan Perbaikan Skripsi
13. Kartu Bimbingan Skripsi
14. Riwayat Hidup