

## **ABSTRAK**

### **ANALISIS STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA AYAM POTONG**

#### **DENGAN PENDEKATAN SWOT**

**OLEH  
ANDRE DARMAWAN**

Dalam menghadapi persaingan bisnis yang semakin ketat para pembisnis dituntut untuk dapat mengembangkan bisnisnya dengan tepat. Dalam pengembangan usaha terdapat sejumlah tugas maupun proses yang bertujuan guna untuk tercapainya peluang bisnis yang baik. Usaha peternak ayam potong merupakan jenis usaha yang berpotensi sangat baik dalam dunia perekonomian. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hal-hal yang terkait dalam faktor internal (kekuatan dan kelemahan) dan faktor eksternal (peluang dan ancaman) serta untuk mengetahui strategi pengembangan usaha ayam potong di Desa Bangun Rejo Kecamatan Gunung Sugih. peneliti menggunakan desain penelitian kualitatif. Subjek penelitian ini adalah pemilik usaha ayam potong di Desa Bangun Rejo Kecamatan Kotagajah. Objek dari penelitian ini adalah analisis strategi pengembangan usaha ayam potong. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik wawancara dan observasi. Penelitian ini dianalisis menggunakan metode IFAS dan EFAS, matriks IE, matriks SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kondisi lingkungan internal berupa kekuatan adalah produk berkualitas tinggi, harga terjangkau, menggunakan saluran distribusi langsung, promosi sangat optimal, kepuasan kerja karyawan tinggi, kondisi kerja kondusif. Kelemahan usaha ini adalah produk yang dihasilkan kurang bervariasi, penetapan harga yang berbeda, masih lemahnya pendelegasian tugas. Kondisi eksternal yang menyangkut peluang adalah dapat meningkatkan kesempatan kerja, meningkatkan pendapatan masyarakat, dapat dukungan dari masyarakat. Sedangkan yang menjadi ancaman adalah keberadaan pesaing.

**Kata Kunci:** Pengembangan Usaha, Ayam Potong, EFAS, IFAS, IE, SWOT.