

DAFTAR PUSTAKA

- Andy Tjiptono dan Gregorius Chandra, (2005), *Manajemen Kualitas Jasa*, Yogyakarta. ANDI
- _____, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern* ; Yogyakarta: BPFE.
- Adrian, Payne. 2006. *Service Marketing Pemasaran Jasa*. Yogyakarta
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2002. *Manajemen Pemasaran Modern* , Liberty:Yogyakarta.
- Basu Swastha, DH dan Irawan. 2003. *Manajemen Pemasaran Modern* ,
- Boyd, Harper W. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Jakarta: Erlangga
- David, Downey. 2002. *Manajemen Agribisnis*. Jakarta: Erlangga
- Dharmesta, Basu Swastha, 2000, *Manajemen pemasaran analisa perilaku konsumen edisi pertama cetakan kedua*, Yogyakarta : Liberty.
- Del. I. Hawkins. 2009. *Cosumer Behavior Bulding Marketing Strategy*. USA: Mc. Graw Hill
- Fandy Tjiptono, 2009. *Strategi Pemasaran Jasa*. CV. Andi:Yogyakarta
- Chandra, Gregorius. 2002. *Strategi dan Program Pemasaran*. Edisi 1. Andi. Yogyakarta.
- Gitosudarmo, Indriyo, 2008, *Manajemen Pemasaran*, edisi kedua, cetakan keenam, Penerbit : BPFE – Yogyakarta
- Kismono, Gugup. 2001. *Pengantar Bisnis*. Edisi Pertama. Yogyakarta : BPFE
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller, 2008. *Manajemen Pemasaran*, Jilid 1, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip dan Keller Kevin Lane, *ManajemenPemasaranJilid I*, Erlangga, Jakarta, 2009.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2003, *Dasar-dasar Pemasaran*, Jilid 1, Edisi Ke sembilan, Jakarta, PT. Indeks Gramedia. 78
- _____. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- _____, 2000, "*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*", Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.
- _____, 2001, "*Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan Implementasi dan Pengendalian*", Edisi Keenam, Erlangga, Jakarta.

- Husein Umar. 2007. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi Kedua*. Jakarta: Rajawali Press.
- Hadi, Sutrisno (2002). *Metodologi Research*. Yogyakarta: ANDI.
- Lupiyoadi, Rambat dan A. Hamdani, (2008): *Manajemen Pemasaran Jasa Edisi 2*. Jakarta: Salemba Empat
- Marbun, B.N, 2003, *Kamus Manajemen*, Pustaka Sinar Harapan, Jakarta
- Rangkuti Freddy, 2009, *Strategi Promosi Yang Kreatif*, edisi pertama, cetakan pertama, Penerbit : Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Radiosunu, 2000, *Manajemen Pemasaran Suatu Pendekatan Analisis Perencanaan dan Pengendalian* . Jakarta: Erlangga.
- Satmoko S., T. Ekowati, B.M.Setiawan dan Intan Sari. 2005. "Analisis Efektivitas Marketing Mix Terhadap Tingkat Pembelian Kentucky Fried Chicken (KFC) Di Kota Magelang". Seminar Nasional Teknologi Peternakan dan Veteriner 2005. Hal. 738 – 743. Fakultas Peternakan. Undip. Semarang
- Schiffman, Leon G and Leslie Lazar Kanuk. 2007. *Consumer Behavior*. Seven Edition. New Jersey: Prentice Hall, Inc.
- Stanton, Wiliam J. 2001. *Prinsip Pemasaran*. Edisi Ketujuh Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Sugiono, 2001. *Metode Penelitian Administrasi*, Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung : ALFABETA.
- _____. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung : Alfabeta
- Sutisna. 2003. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. : Pt Remaja Rosdakarya
- Sutojo, Siswanto. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Edisi ke 5. Liberty, Yogyakarta.
- Swasta, Basu dan Irawan, 2002, *"Manajemen Pemasaran Modern"*, Yogyakarta: Liberty.