

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel efektivitas, responsivitas, akuntabilitas dan produktivitas terhadap program penguatan pasar pada Dinas Perdagangan Kota Metro dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Efektivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap program penguatan pasar. Sehingga diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa semakin tinggi efektivitas yang ada maka semakin tinggi pula program penguatan pasar yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Kota Metro.
2. Responsivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap program penguatan pasar. Sehingga diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa semakin tinggi responsivitas yang ada maka semakin tinggi pula program penguatan pasar yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Kota Metro.
3. Akuntabilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap program penguatan pasar. Sehingga diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa semakin tinggi akuntabilitas yang ada maka semakin tinggi pula program penguatan pasar yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Kota Metro.
4. Produktivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap program penguatan pasar. Sehingga diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa semakin tinggi produktivitas yang ada maka semakin tinggi pula program penguatan pasar yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Kota Metro.
5. Efektivitas, Responsivitas, Akuntabilitas, dan Produktivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap program penguatan pasar. Sehingga diperoleh kesimpulan dari hasil penelitian ini bahwa semakin tinggi Efektivitas, Responsivitas, Akuntabilitas, dan Produktivitas yang ada maka semakin tinggi pula program penguatan pasar yang dilakukan oleh Dinas Perdagangan Kota Metro.

B. Saran

Berdasarkan penelitian dari Peran Kinerja Dinas Perdagangan dalam Rangka Mewujudkan Program Penguatan Pasar Dibidang Industri Kecil dan menengah Kota Metro maka penulis memberikan saran sebagai berikut :

1. Efektivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Program Penguatan Pasar, maka disini peneliti memberikan saran kepada Dinas Perdagangan untuk selalu meningkatkan efektivitas kerja dilapangan maupun dikantor.
2. Responsivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Program Penguatan Pasar, maka disini peneliti memberikan saran kepada Dinas Perdagangan untuk meningkatkan pelayanan khususnya di industry pasar.
3. Akuntabilitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Program Penguatan Pasar, maka disini peneliti memberikan saran kepada Dinas Perdagangan untuk memperkuat tanggungjawab dalam bidang pasar agar berjalan dengan baik atas kegiatan yang telah dilakukan.
4. Produktivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Program Penguatan Pasar, maka disini peneliti memberikan saran kepada Dinas Perdagangan untuk meningkatkan nilai produktivitas agar terus mendapatkan hasil yang maksimal.
5. Efektivitas, Responsivitas, Akuntabilitas, dan Produktivitas berpengaruh positif namun tidak signifikan terhadap Program Penguatan Pasar, maka peneliti memberikan saran kepada Dinas Perdagangan untuk selalu meningkatkan dan mempertahankan kualitas yang sudah dicapai saat ini.