

ABSTRAK

Irwan Yuliyanto. 2021. Peran Kinerja Dinas Perdagangan Kota Metro Dalam Rangka Mewujudkan Program Penguatan Pasar Dibidang Industri Kecil Dan Menengah. Pembimbing (1) Dr. H. Febriyanto, S.E., M.M (2) H. Suwanto., S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Efektivitas, Responsivitas, Akuntabilitas, dan Produktivitas terhadap program penguatan pasar di Dinas Perdagangan Kota Metro. Populasi dalam penelitian ini 40 orang, sehingga didapatkan 36 sampel responden. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif data diperoleh dari hasil kuisioner yang dibagikan kepada 36 responden yaitu para pedagang Pasar Tejo Agung. Teknik analisis data yang digunakan adalah pengujian persyaratan instrumen, pengujian persyaratan analisis dan pengujian hipotesis. Berdasarkan hasil penelitian ini menunjukkan bahwa efektivitas berpengaruh terhadap program penguatan pasar, responsivitas berpengaruh terhadap program penguatan pasar, akuntabilitas berpengaruh terhadap program penguatan pasar, dan produktivitas berpengaruh terhadap program penguatan pasar.

Kata Kunci : Efektivitas, Responsivitas, Akuntabilitas, Produktivitas, Program Penguatan Pasar