

BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Masalah

Perkembangan teknologi saat ini semakin pesat. Dari hari ke hari teknologi terus berkembang, salah satunya adalah internet. Internet merupakan suatu sarana informasi dan komunikasi yang cepat dan akurat. Hal ini membuat banyak pihak memanfaatkan media internet untuk berbagai macam kepentingan, salah satunya untuk kepentingan bisnis. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai media yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet. Selain digunakan untuk media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai media penjualan dan pembelian produk, jasa dan informasi yang disebut dengan e-commerce.

“*E-Commerce* adalah penjualan atau pembelian barang dan jasa, antara perusahaan, rumah tangga, individu, pemerintah, dan masyarakat atau organisasi swasta lainnya, yang dilakukan melalui komputer pada media jaringan” (Candra Ahmadi dan Dadang Hermawan 2013:7). *E-Commerce* suatu cara atau proses berbelanja, pembelian atau perdagangan, penjualan produk jasa dan informasi secara elektronik atau direct selling (penjualan langsung) yang memanfaatkan fasilitas jaringan internet dimana terdapat website yang dapat menyediakan layanan *get and delivery commerce* (mendapatkan dan mengirimkan secara online) akan merubah semua kegiatan marketing dan juga sekaligus memangkas biaya-biaya operasional untuk kegiatan *trading* (perdagangan).

PT. Indo Metro Surya Andola adalah usaha yang bergerak dalam bidang penjualan bahan bangunan dengan berbagai jenis. Kegiatan pemasaran dan proses penjualan pada PT. Indo Metro Surya Andola masih manual, dimana para pembeli harus datang langsung ke toko untuk membeli ataupun sekedar melihat-lihat produk yang tersedia di PT. Indo Metro Surya Andola. Kegiatan promosi nya juga masih sebatas mulut kemulut atau pun mengharapkan promosi dari pelanggan yang telah membeli produk di PT. Indo Metro Surya Andola. Sehingga kendala yang dihadapi toko saat ini yaitu sulit untuk

memasarkan atau menjual produk-produk nya ke luar kota, kurang nya pembaharuan informasi produk yang baru, dan hal itu berdampak pada kurang maksimalnya pemasukan toko. Permasalahan yang terjadi pada PT. Indo Metro Surya Andola adalah sulit untuk mempromosikan produk yang masih dari mulut kemulut dan masih sangat terbatas atau sulit untuk menjual produk-produk nya ke luar kota, kurangnya adanya informasi yang berbasis web, sehingga masyarakat harus datang langsung ke toko PT. Indo Metro Surya Andola. Pembaharuan informasi produk yang baru, dan hal itu berdampak pada kurang maksimalnya pemasukan toko tersebut harus diminimalisir agar mempermudah toko dalam memasarkan produk, memberikan informasi produk baru dan membuat harga lebih kompetitif karena harga telah tertera pada informasi produk yang berbasis web sehingga menarik minat pembeli.

Salah satu firman Allah SWT yaitu mengenai perdagangan jual beli dalam agama Islam dalam QS. An-Nisa ayat 29 yang berbunyi:

يَا أَيُّهَا الَّذِينَ آمَنُوا لَا تَأْكُلُوا أَمْوَالَكُمْ بَيْنَكُمْ بِالْبَاطِلِ إِلَّا أَنْ
تَكُونَ تِجَارَةً عَنْ تَرَاضٍ مِّنْكُمْ ۚ وَلَا تَقْتُلُوا أَنْفُسَكُمْ إِنَّ اللَّهَ كَانَ بِكُمْ
رَحِيمًا

Artinya : “Wahai orang-orang yang beriman! Janganlah kamu saling memakan harta sesamamu dengan jalan yang batil (tidak benar), kecuali dalam perdagangan yang berlaku atas dasar suka sama suka di antara kamu. Dan janganlah kamu membunuh dirimu. Sungguh, Allah Maha Penyayang kepadamu”.

Berdasarkan latar belakang dan permasalahan yang ada diatas dapat ditarik kesimpulan yaitu, penulis tertarik untuk melakukan penelitian pada PT. Indo Metro Surya Andola untuk membuat website *e-commerce* yang nantinya dapat membantu proses penjualan serta promosi toko tersebut. Oleh karena itu penulis mengangkat judul skripsi dengan judul **“PERANCANGAN E-COMMERCE BAHAN BANGUNAN PADA PT. INDO METRO SURYA ANDOLA BERBASIS WEB”**.

B. Perumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka dapat dirumuskan permasalahan penelitian sebagai berikut :

1. Bagaimana merancang *E-Commerce Business to Customer* pada PT. Indo Metro Surya Andola ini.
2. Bagaimana mengimplementasikan suatu website *E-Commerce* yang efisien dan bermanfaat.
3. Bagaimana merancang promosi penjualan tentang pengolahan data dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan database MySQL.

C. Pembatasan Masalah

Dalam penelitian yang dilakukan oleh penulis agar dapat selalu fokus pada pokok permasalahan yang ada, maka penulis membatasi hal-hal sebagai berikut :

1. Jenis E-commerce yang digunakan pada PT. Indo Metro surya Andola adalah *Business to Consumen* (B2C).
2. Peneliti hanya berfokus pada promosi dan penjualan yaitu mengenalkan informasi mengenai produk bahan bangunan dan transaksi penjualan online pada PT. Indo Metro surya Andola.
3. Sistem *E-Commerce* dirancang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan MySQL.

D. Tujuan Penelitian

Berdasarkan pada beberapa permasalahan yang telah disampaikan sebelumnya yang terdapat di dalam penelitian ini. Memiliki tujuan-tujuan sebagai berikut :

1. Menganalisa sistem promosi dan penjualan yang saat ini sedang berjalan di PT. Indo Metro Surya Andola.
2. Merancang *E-Commerce* yang baik sebagai media penjualan online pada PT. Indo Metro Surya Andola

E. Manfaat Penelitian

Adapun manfaat dari penelitian ini adalah :

1. Mengetahui permasalahan yang terjadi pada sistem promosi dan penjualan saat ini sedang berjalan di PT. Indo Metro Surya Andola.
2. Website *e-commerce* ini dapat membantu pihak PT. Indo Metro Surya Andola dalam upaya mempromosikan dan menjual produk secara luas, dan mempermudah dalam proses penjualan.
3. Penulis dapat belajar menganalisa mulai dari perancangan sampai mengimplementasikan rancangan *E-commerce* yang dapat diterapkan keberbagai bidang sesuai kebutuhan dengan menggunakan pemrograman PHP dan database MySQL.
4. Mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat selama masa perkuliah ke dunia kerja yang nyata.
5. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha yang akan datang.

F. Metode Penelitian

Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis dalam melakukan penyusunan proposal Skripsi adalah sebagai berikut:

1. Jenis Penelitian

a. Studi Lapangan

Studi Lapangan merupakan Teknik pengumpulan data yang dilakukan di lokasi penelitian secara langsung, adapun yang dilakukan penulis dalam studi lapangan dengan metode :

- 1) Observasi, yaitu pengamatan aktivitas secara langsung kegiatan yang ada pada PT. Indo Metro Surya Andola pada tanggal 26 November s/d 15 Desember 2020
- 2) Wawancara, yaitu teknik pengumpulan data dengan kegiatan tanya jawab secara langsung kepada narasumber atau informan terkait topik penelitian pada PT. Indo Metro Surya Andola. Namun, dengan kemajuan teknologi, dan mengingat pada masa pandemi saat ini maka penulis melakukan kegiatan tanya jawab melalui online via WhatsApp.

- 3) Dokumtasi, yaitu penelitian dilakukan dengan cara mengumpulkan data-data berupa tulisan, Visual (gambar/foto) yang ada di PT. Indo Metro Surya Andola.

b. Studi Pustaka

Studi Pustaka adalah metode pengumpulan data dengan mempelajari dari jurnal, artikel atau buku yang berkaitan dengan perancangan E-Commerce berbasis web, sehingga mampu membantu dalam penyusunan Proposal Skripsi.

2. Teknik Pengumpulan Data

- a. Teknik kualitatif merupakan sebuah penelitian yang memiliki dasar diskriptif untuk mengungkapkan atau memahami fenomena-fenomena dengan lebih mendalam. Teknik ini menggunakan landasan teori sebagai panduan dalam memfokuskan penelitian serta menonjolkan proses dan makna-makna yang terdapat dalam fenomena tersebut.

G. Sistematika Penulisan

Bagian pokok dari penulisan ilmiah ini terdiri dari lima bab dengan rincian penjelasan sebagai berikut :

BAB I : PENDAHULUAN

Bab ini berisi pendahuluan yang membahas tentang latar belakang masalah, perumusan masalah, pembatasan masalah, tujuan penelitian dan manfaat penelitian, metode penelitian, teknik analisis data, serta sistematika penulisan.

BAB II : KAJIAN LITERATUR

Bab ini menjelaskan secara singkat mengenai landasan-landasan teori mengenai perancangan *E-commerce* yang relevan dengan rumusan masalah dan tujuan penelitian. Teori teori yang dijelaskan seperti Perancangan, Perancangan Sistem, *E-Commerce*, Website, *Use Case Diagram*, *Activity Diagram*, *Class Diagram*, Database MySQL, PHP, framework CodeIgniter 3, Sublim Text3, XAMPP, Google Chrome, Software Development Life Cycle (SDLC), pendekatan berorientasi objek (OOP), dan Blackbox Testing.

BAB III : GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Bab ini menjelaskan bagaimana cara-cara pelaksanaan penelitian yang mencakup metode pengumpulan data yang dilakukan selama penelitian seperti sejarah singkat, lokasi, struktur organisasi, manajemen organisasi, yang terdiri dari visi dan misi serta tugas dan wewenang organisasi. Metode pengembangan sistem yang dilakukan dan perangkat atau alat bantu (*tools*) yang digunakan dalam pengembangan sistem.

BAB IV : ANALISIS DAN PEMBAHASAN

Dalam bab ini menguraikan hasil dari implementasi program yang telah dirancang yang diterjemahkan dalam bentuk penulisan yang disertai dengan penjelasan.

BAB V : PENUTUP

Bab ini memuat tentang kesimpulan-kesimpulan mengenai pembahasan dari bab-bab sebelumnya dan juga disini penulis mencoba memberikan saran- saran yang kiranya dapat membangun kearah yang lebih baik.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

