

DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assael Henry. 2011. *Consumer Behaviour*. Edisi Kesebelas. New York: Thomson Learning.
- Andi Kartika. 2012. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Audit Delay Di Indonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan-Perusahaan LQ-45 Yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia)*. Jurnal Bisnis dan Ekonomi. Hal 1-17 ISSN 1412-3126.
- Anandhitya Bagus Ariyanto. 2013. *pengaruh atribut produk, harga, kebutuhan mencari variasi dan ketidakpuasan konsumen terhadap keputusan perpindahan merek dari Samsung galaxy series dikota semarang*. Jurnal ekonomi dan bisnis.
- Burhan Nurgiyantoro. 2012. *Penilaian dalam pengajaran Bahasa dan sastra*. Yogyakarta:BPPE.
- Cahyo Tri Haryono. 2011. *analisis pengaruh ketidakpuasan konsumen, kebutuhan mencari variasi produk, harga produk dan iklan produk pesaing terhadap perpindahan merek*. Jurnal ekonomi dan bisnis.
- Dharmmesta, Basu Swastha dan Shellyana Junaidi. 2013. *Pengaruh Ketidakpuasan Konsumen, Karakteristik Produk Dan Kebutuhan Mencari Variasi Terhadap Keputusan Perpindahan Merek*. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Indonesia Vol 17, No. 1, 91-104.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Nusa Dua.
- Ghozali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro, Semarang.
- Goleman, Daniel. 2011. *Working With Emotional Intelligence (terjemahan)*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Hidayati, Fitria dan Endang Ahmad Yani. 2013. *Faktor-faktor yang mempengaruhi minat mahasiswa memilih perguruan tinggi ekonomi islam (studi kasus: stei sebi)*. Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah.
- Hoyer, WD & Ridgway. 2012. *Variety Seeking Sebagai Penjelasan Untuk Perilaku Pembelian Eksplorasi: Model Teoritis Kemajuan dalam Riset Konsumen* . Vol 11.
- Injilia Tifanika Montolalu. 2014. *analisis pengaruh ketidak puasan konsumen, kebutuhan mencari variasi produk dan iklan produk pesaing terhadap*

keputusan perpindahan merek dari sabun pembersih wajah pada supermarket green sentral tomohon". Jurnal ekonomi dan bisnis. Universitas Sam Ratulangi.

Kotler, Philip. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.

Kotler and Keller. 2009. *Marketing Management: 10th Edition*. New Jersey: Upper Saddle River.

Kotler, P and Keller. 2014. *Marketing Management: 15th Edition*. New Jersey: Upper Saddle River.

Kotler, P and G. Amstrong. 2012. *Principle of Marketing: 12th Edition*. New Jersey: Prentice Hall.

Linda Gusmadara. 2013. *pengaruh ketidakpuasan konsumen dan kebutuhan mencari variasi terhadap perilaku perpindahan merek pada pengguna sim card simpati PT. Telkomsel Tbk dikota padang*. Jurnal ekonomi dan bisnis.

Magkunegara. 2009. *Manajemen Sumber Daya Manusia Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya Offset.

Mochamad Mirza. 2013. *Pengaruh atribut produk terhadap keputusan pembelian konsumen hanphone merek Samsung*. Jurnal Manajemen.

Mowen dan Minor. 2010. *Perilaku Konsumen Jilid 2*. Jakarta: Erlangga.

Moleong, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Peter, dan Olson, J.C. 2013. *Consumer Behavior and Marketing Strategy*. Edisi keempat. Boston: McGraw-Hill.

Rismiyati, Catur dan Suratno. 2015. *Pemasaran Barang dan Jasa*. Yogyakarta: Kanisius.

Simamora Bilson. 2014. *Aura Merek*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Schiffman dan Kanuk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Indeks.

Srinivasan R, Gupta, H.V. 2014. *Applications of The SWAT Model Spesial Section: Overview and Insights*. *Journal of Environmental Quality*;43(1):1-8.

Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono, 2016. *Statistika untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Tjiptono, Fandy. 2013. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi Offset.

Van Trijip. 2012. *Journal of Marketing Research*. February www.aisi.com

Weenas. J.R. 2013. *Kualitas produk, harga, promosi dan kualitas pelayanan pengaruhnya terhadap keputusan pembelian spring bed comforta*. Jurnal EMBA.