

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil dan pembahasan maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Promosi konsumen berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan pada Kedai sikok lampung.
2. "Media sosial *instagram* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap omzet penjualan pada"Kedai sikok lampung.
3. Promosi konsumen dan media sosial *Instagram* secara bersama-sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap omzet penjualan pada kedai sikok lampung.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan, maka saran yang dapat diberikan oleh peneliti adalah :

1. Sebaiknya kepada owner terus meningkatkan promosi konsumen karena faktor tersebut dapat mempengaruhi omzet penjualan.
2. Sebaiknya dengan adanya peningkatan promosi pada media sosial *instagram* owner dapat mengetahui kemajuan bisnisnya.
3. Melalui promosi konsumen dan media sosial *instagram* yang positif maka owner dapat mencapai omzet penjualan sesuai dengan target yang diinginkan.