

## DAFTAR PUSTAKA

- Adelina, Annisa, (2018), *Analisis Determinan Pendapatan Mitra Go-jek di Kota Bandar Lampung*, Skripsi, Jurusan Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Lampung, <http://digilib.unila.ac.id/37322/>.
- Agus Sartono, (2016), *Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi*. Yogyakarta : BPFY Yogyakarta.
- Bambang Riyanto. (2013). *Dasar-Dasar Pembelanjaan Perusahaan*. Edisi Keempat. BPFY-Yogyakarta.
- Budiono. (2012). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta : Erlangga
- Cahyadi, Deddy, (2017), *Analisis faktor-faktor yang Mempengaruhi pendapatan driver ojek Online (Studi Pada Go-Jek Malang)*, Jurnal Ilmiah, Jurusan Ilmu Ekonomi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya Malang.
- Dharma, Budi, (2019), *Determinan Pendapatan Mitra Taxi Daring (Studi Kasus Mitra Gocar Area Medan)*, Tesis Magister, Repositori Institusi USU, Universitas Sumatera Utara, <http://repositori.usu.ac.id/handle/123456789/14604>
- Giri, Putu Citrayani, (2018), *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver GO-JEK di Kota Denpasar Bali*, E-Jurnal Ekonomi Pembangunan VOL. 6, NO. 6, JUNI 2017 (PP. 920 - 1156).
- Harahap. (2012). *Analisis Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kawasan Jalan Pahlawan Kota Semarang*. Semarang. Universitas Sebelas Maret.
- Hasibuan, Malayu. (2013). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Idfebui, (2020), *Pengalaman Mitra Driver Gojek Selama Pandemi COVID-19*, Lembaga Demografi Fakultas ekonomi Universitas Indonesia Jakarta.
- Kamaluddin, (2013). *Ekonomi Transportasi: Karakteristik,Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Kasmir. 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Komaruddin, (2016), *Ensiklopedia Manajemen*, Jakarta: Penerbit Bumi Aksara.
- Kotler, P & Armstrong, Gary. (2012). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. (2016). *Manajemen Pemasaran Edisi Ke Enam Belas* jilid 1 dan 2 dialih bahasakan oleh Bob Sabran, Jakarta: Erlangga.
- Maribun, (2013), *Kamus Manajemen*, Jakarta: Pustaka Sinar Harapan.
- Nasution, (2014), *Manajemen Transportasi*, Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Hasibuan (2015). *Dasar-dasar Organisasi dan Manajemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Sudjana, (2015), *Metoda Statistika*, Penerbit Tarsito, Bandung.
- Sugiyono, (2010), *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif & RND*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2015), *Metode Penelitian Manajemen*. Bandung: Alfabeta.
- Sukirno, Sadono. (2010). *Mikro Ekonomi Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Suroto. (2010). *Strategi pembangunan dan Perencanaan Perencanaan Kesempatan Kerja*. Yogyakarta: Gajah Mada
- Swardjoko P.Warpani, (2012), *Pengelolaan Lalu Lintas Dan Angkutan Jalan*, Bandung: ITB.
- Undang-undang nomor 22 tahun 2009 tentang lalu lintas dan angkutan jalan
- Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2014 tentang *Aparatur Sipil Negara (ASN)*, Jakarta.
- Wahyudi, Mohamad Eko, (2018), *Analisis Permintaan Transportasi Ojek Online di Surabaya*, Jurnal Fakultas Ekonomi Bisnis Universitas 17 Agustus 1945 Surabaya. <http://repository.untag-sby.ac.id/1034/10/JURNAL.pdf>.
- Warpani, (2015). *Ekonomi Perangkutan*. Bandung: Kepel Press.
- Zhairina, Siti Aisyah, (2017), *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Go-Ride di Kota Bandung*, Thesis, Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unpas Bandung.