

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan hasil sebagai berikut:

1. Jam kerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra Gojek. Hasil tersebut menunjukkan bahwa jika kesesuaian waktu kerja dengan penghasilan yang diperoleh dan kesesuaian jam kerja dengan peraturan yang ada berpengaruh terhadap pendapatan mitra Gojek
2. Tarif tidak berpengaruh terhadap pendapatan mitra Gojek. Hasil tersebut menunjukkan bahwa kenaikan besarnya tarif, kesesuaian tarif dengan jasa yang diberikan, dan kenaikan tarif dibandingkan pesaing justru akan menurunkan pendapatan mitra Gojek.
3. Insentif berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra Gojek. Hasil ini menunjukkan jika pemberian insentif, besaran insentif, kesesuaian insentif dan persyaratan insentif meningkat juga akan meningkatkan pendapatan mitra Gojek.
4. Kompetitor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra Gojek. Hasil ini menunjukkan bahwa kemenangan terhadap persaingan harga, pelayanan, promo dan iklan, serta jumlah mitra akan meningkatkan pendapatan mitra Gojek.
5. Jam kerja, tarif, insentif dan kompetitor secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra Gojek.

B. Saran

Berdasarkan kesimpulan, maka disarankan untuk:

1. Bagi pihak PT. Gojek Indonesia untuk dapat meningkatkan kembali insentif yang dapat diperoleh oleh para mitra Gojek sehingga dapat meningkatkan pendapatan dari mitra dan meningkatkan semangat kerjanya.
2. Dari segi jam kerja diharapkan para mitra untuk dapat mengatur jam kerjanya dengan memanfaatkan jam-jam sibuk dimana banyak konsumen yang memerlukan jasa Gojek sehingga pendapatannya juga dapat meningkat.

3. Dari segi tarif, diharapkan untuk dapat memberikan tarif yang bersaing sehingga para mitra tidak kalah bersaing dengan jasa transportasi online lain yang memiliki tarif lebih murah dibandingkan Gojek.
4. Dari segi kompetitor diharapkan para mitra untuk dapat meningkatkan pelayanannya sehingga mereka dapat bersaing dengan kompetitor lain dan konsumen akan lebih memilih Gojek sebagai jasa transportasi onlinennya.
5. Dari keseluruhan hasil tersebut maka pihak PT Gojek diharapkan dapat memberikan ketentuan insentif dan tarif yang bersaing dengan kompetitor yang ada sehingga mitra dapat mememangkan persaingan dan meningkatkan pendapatan mereka