

ABSTRAK

Dinda Kurnia Saputri. 2021. *Analisis Determinat Pendapatan Mitra Gojek di Kota Metro*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ery Baskoro, S.E., M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M.

Kata kunci: jam kerja, besaran tarif, insentif, kompetitor, pendapatan mitra Gojek.

Saat ini perkembangan penyediaan jasa transportasi online sangat pesat menggantikan jasa transportasi umum yang keberadaannya semakin berkurang di masyarakat. Hal ini juga terjadi di Kota Metro dimana keberadaan transportasi umum yang ada seperti angkot sudah mulai menghilang untuk beberapa jalur tertentu. Semakin banyaknya penyedia jasa transportasi online saat ini selain membuka peluang usaha bagi mereka yang belum mendapatkan pekerjaan namun juga berdampak terhadap pendapatan dari mitra akibat semakin mengecilnya *market share* antar mitra ojek online dimana hal tersebut terkait dengan jumlah pekerjaan yang dapat mereka selesaikan serta ditambah lagi dengan adanya perbedaan jam kerja, tarif, insentif dan keberadaan kompetitor yang semakin banyak.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis determinan pendapatan Mitra Gojek di Kota Metro yang terdiri dari jam kerja, tarif, insentif dan keberadaan kompetitor.

Desain penelitian adalah penelitian kuantitatif atau penelitian verifikatif. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode explanatory survey. Objek dalam penelitian ini adalah jam kerja, tarif, insentif, kompetitor dan pendapatan mitra gojek. Kegiatan penelitian ini dilakukan di Kota Metro. Populasi penelitian adalah mitra gojek di Kota Metro dengan jumlah sampel yang diambil sebanyak 96 responden. Teknik pengumpulan data menggunakan kuisioner. Alat analisis yang digunakan adalah menggunakan analisa kualitas data dan analisis regresi linier berganda dengan program SPSS.

Hasil penelitian menunjukkan secara partial jam kerja, insentif dan kompetitor berpengaruh positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra Gojek, sedangkan tarif tidak berpengaruh terhadap pendapatan mitra Gojek. Secara simultan Jam kerja, tarif, insentif dan kompetitor secara simultan mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap pendapatan mitra Gojek. Berdasarkan angka koefisiensi dapat diketahui bahwa faktor yang paling berpengaruh terhadap pendapatan mitra gojek adalah faktor insentif.

ABSTRACT

Dinda Kurnia Saputri. 2021. *Analysis of the Determinant Income of Gojek Partners in Metro City*. Skripsi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ery Baskoro, S.E., M.M. (2) H. Suwanto, S.E., M.M..

Kata kunci: *working hours, tariff rates, incentives, competitors, Gojek partner income.*

Currently, the development of online transportation services is very rapidly replacing public transportation services, which are increasingly becoming less common in society. This also happens in Metro City where the existence of existing public transportation such as angkot has started to disappear for certain lines. The increasing number of online transportation service providers at this time apart from opening business opportunities for those who have not got a job but also having an impact on income from partners due to the decreasing market share between online motorcycle taxi partners where this is related to the amount of work they can complete and added more to the existence of differences in working hours, tariffs, incentives and the presence of more competitors.

The purpose of this study was to analyze the determinants of Gojek Partners' income in Metro City which consisted of working hours, rates, incentives and the presence of competitors.

The research design is quantitative research or verification research. The method used in this research is explanatory survey method. Objects in this study are working hours, rates, incentives, competitors and income of Gojek partners. This research activity was carried out in Metro City. The study population was the Gojek partners in Metro City with a total sample of 96 respondents. The data collection technique used a questionnaire. The analytical tool used is to use data quality analysis and multiple linear regression analysis with the SPSS program.

The results showed that partially working hours, incentives and competitors had a positive and significant effect on Gojek partners' income, while tariffs had no effect on Gojek partners' income. Simultaneously working hours, rates, incentives and competitors simultaneously have a positive and significant effect on Gojek partner income. Based on the coefficient number and the tcount value, it can be seen that the factor that most influences the income of Gojek partners is the incentive factor