

**PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK BERAS DI PABRIK PENGGILINGAN PADI NGATIJAN
(Studi pada Konsumen di Kecamatan Trimurjo, Lampung Tengah)**

(Skripsi)



Disusun Oleh:

A. Handi Saifan

NPM. 13610107

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH METRO
2020**

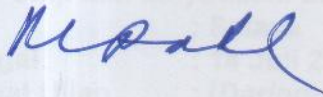
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING

Skripsi oleh A. Handi Sailan ini,

Telah diperbaiki dan direvisi untuk diujikan

Metro, 14 Juli 2020

Pembimbing I,



Ratmono, S.E., M.M.

NIDN: 0220076001

Metro, 14 Juli 2020

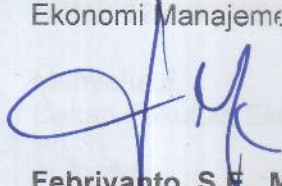
Pembimbing II,



Suwanto, S.E., M.M.

NIDN: 02100368020

Menyetujui,
Ketua Program Studi
Ekonomi Manajemen



Febriyanto, S.E., M.M.

NIDN: 0223027901

HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI

SKRIPSI

Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Beras Di
Pabrik Penggilingan Padi Ngatijan
(Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Trimurjo, Lampung Tengah) .

A. Handi Sailan
13610107

Telah diuji dan dinyatakan Lulus pada

Hari : Selasa
Tanggal : 14 Juli 2020
Tempat Ujian : (Daring) On Line
Tim Penguji :

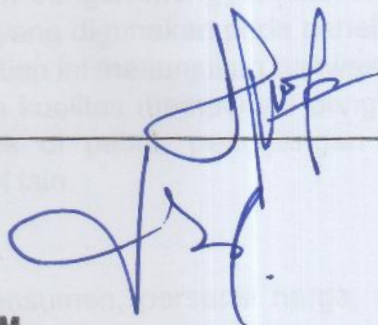


Ratmono, S.E., M.M.
NIDN: 020076001

Ketua

Suwarto, S.E., M.M.
NIDN: 02100368020

Sekretaris



Febriyanto, S.E., M.M.
NIDN: 0223027901

Penguji Utama

Menyetujui,
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Suharto, S.E., M.M.
NIDN. 0228035801

ABSTRAK

PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK BERAS DI PABRIK PENGGILINGAN PADI NGATIJAN (Studi pada Konsumen di Kecamatan Trimurjo, Lampung Tengah)

Oleh:

A. Handi Sailan

Para pengusaha yang bergerak di bidang penggilingan beras ini mengalami pertumbuhan yang cukup banyak beberapa tahun belakang ini. Perspektif baru atas peluang usaha ini muncul dari pandangan dari para pemilik usaha karena penggilingan padi ini merupakan usaha strategis karena di wilayah Trimurjo terdapat banyak petani yang menanam padi. Sehingga diperlukan banyak pabrik untuk mampu menggiling padi pada saat panen. Para pemilik pabrik penggilingan ini tentu saja harus memiliki strategi yang dapat menambah pendapat mereka dengan cara menjual langsung beras kepada para konsumen atau pedagang. Bisa saja ada banyak hambatan yang dihadapi, bisa karena persepsi harga atau kualitas dari para konsumen atau pedagang atas produk yang sudah dibuat.

Data yang terdapat di lampiran ini dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner kepada seratus orang responden dengan menggunakan tehnik yang sudah sesuai dengan standar. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji simultan (F) dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya persepsi konsumen terdiri dari, persepsi harga dan kualitas mempunyai pengaruh yang cukup signifikan atas minat beli produk beras di pabrik penggilingan Ngatijan sedang yang lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: persepsi konsumen, persepsi harga, persepsi kualitas, persepsi nilai, minat beli konsumen.

MOTTO

"The fear of LORD is the beginning of knowledge: but fools despise wisdom and instruction"

(Proverbs 1:7)

"Most people say that it is the intellect which makes a great scientist. They are wrong: it is character."

(Albert Einstein)

"Janganlah menjadi penakut. Kita harus berani dan tegas, berani kalau kita benar, tegas menyampaikannya namun harus tetap sopan dalam bertutur kata."

(Bunda L. Banjarnahor tercinta)

PERSEMBAHAN

Karya Tulis yang sudah saya buat di bawah ini akan saya persembahkan untuk beberapa orang tersayang, diantaranya yaitu :

- ✓ Untuk Orang tua yang sangat saya cintai, saya mengucapkan terima kasih banyak atas semua kasih dan cinta yang sudah kalian berikan dan juga do'a, cinta yang selalu diberikan kepada saya sehingga saya dapat sampai pada titik ini dan tidak mungkin saya dapat membalasnya.
- ✓ Istriku yang selalu menyenandungkan do'a dan dukungan untuk keberhasilan saya.
- ✓ Dan untuk anakku terimakasih sudah hadir dan mewarnai hidup kami.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb

Puja dan puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan banyak rahmat, hidayah dan juga lindungan-Nya kepada kita semua, sehingga saya berhasil untuk menyusun skripsi ini dengan judul "Pengaruh Persepsi Nilai Konsumen Terhadap Minat Beli Produk Beras Di Pabrik Penggilingan Ngatijan".

Penulis dengan sadar menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih terdapat banyak hambatan yang dihadapi, akan tetapi berkat arahan bimbingan dari banyak pihak akhirnya penulisan skripsi ini berhasil untuk diselesaikan juga. Oleh sebabnya, pada kesempatan yang baik ini saya mengucapkan terimakasih banyak kepada beberapa dosen, diantaranya:

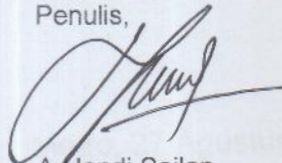
1. Drs. H. Jazim Ahmad, M.Pd., Rektor Universitas Muhammadiyah Metro
2. Febriyanto, S.E.,M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
3. Ratmono, S.E.,M.M. dan Suwanto, S.E.,M.M. selaku Dosen Pembimbing yang dengan penuh kesabaran serta ketelitian untuk mengarahkan saya untuk selalu memperbaiki dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Ratmono, S.E.,M.M. yang sudah memberikan pengetahuan, bimbingan dan keteladanan selama peneliti ini dengan sabar.
5. Bapak Suwanto, S.E.,M.M. yang juga telah ikhlas memberikan ilmu, materi dan mengarahkan agar saya dapat terus berkembang.

- PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT
6. Kedua orang tua saya yang sangat saya cintai yang selalu memberikan semangat serta do'a dan kasih sayang kalian dalam penyelesaian proposal ini, telah mengantarkanku ke depan pintu gerbang kesuksesan.
 7. Sahabat-sahabat yang sudah memberikan semangat.
 8. Seluruh teman-teman seperjuangan Program Studi Manajemen 2013 yang telah memberikan bantuan dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi ini.

Dan penulis sangat menyadari bahwasannya skripsi ini masih belum sempurna dan tidak akan sempurna, Oleh karena itu penulis berharap mendapat kritik dan juga saran yang bisa membangun dari berbagai pihak demi terselesaikan skripsi ini sehingga bermanfaat untuk kita semua.

Wassalamuwaikum Wr Wb

Metro, 13 Januari 2020
Penulis,



A. Handi Sailan
NPM. 13610107

PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : A. Handi Sailan
NPM : 13610107
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : Manajemen
Dosen Pembimbing : 1. Ratmono, S.E., M.M.
2. Suwanto, S.E., M.M.

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK BERAS DI PABRIK PENGILINGAN PADI NGATIJAN”** adalah benar hasil karya saya dan bukan hasil plagiat.

Apabila dikemudian hari terdapat unsur plagiat dalam ini skripsi saya, maka saya bersedia menerima sanksi berupa pencabutan gelar akademik sarjana manajemen dan akan bertanggung jawabkan secara hukum.

Demikian surat pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya.

Metro, 27 Agustus 2020
Penulis,



A. Handi Sailan
NPM. 13610107



UNIT PUBLIKASI ILMIAH
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
METRO

SURAT KETERANGAN UJI KESAMAAN (*SIMILARITY CHECK*)

Nomor: 1407/II.3.AU/F/UPI-UK/2020

Unit Publikasi Ilmiah Universitas Muhammadiyah Metro dengan ini menerangkan bahwa:

Nama : A HANDI SAILAN
NPM : 13610107
Jenis Dokumen : SKRIPSI

Judul :

**PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI
PRODUK BERAS DI PABRIK PENGGILINGAN PADI NGATIJAN**

Telah dilakukan validasi berupa Uji Kesamaan (*Similarity Check*) dengan menggunakan aplikasi *Turnitin*. Dokumen yang telah diperiksa dinyatakan telah memenuhi syarat bebas uji kesamaan (*similarity check*) dengan persentase kesamaan $\leq 20\%$. Hasil pemeriksaan uji kesamaan terlampir.

Demikian kami sampaikan untuk digunakan sebagaimana mestinya.



Metro, 07 Agustus 2020

Muhammad Unit,

Swaditya Rizki, S.Si., M.Sc.
NIDN. 0224018703

Jalan Dewantara No.116
Metro, Kec. Metro Timur Kota
Lampung, Indonesia

Website: www.upi.ummetro.ac.id
Email: upi.ummetro@gmail.com

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING	ii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iii
MOTTO	iv
PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Rumusan Masalah.....	5
D. Tujuan Penelitian.....	6
E. Kegunaan Penelitian.....	7
F. Sistematika Penulisan.....	7
BAB II KAJIAN TEORI	
A. Landasan Teori.....	9
B. Persepsi Konsumen.....	13
C. Kerangka Pemikiran Teoritis.....	14
D. Hipotesis Penelitian	15
E. Paradigma Penelitian.....	17
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Rancangan Penelitian	18
B. Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	19
C. Populasi, Sampel, dan Teknik Sampling.....	20

D. Instrumen Penelitian	23
E. Jenis Instrumen.....	24
F. Teknik Pengumpulan Data	24
G. Teknik Pengujian Analisis Data	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Dari Penelitian	35
B. Hasil Penelitian	
1. Pengujian Persyaratan Analisis	40
a. Uji Normalitas	40
b. Uji Linieritas	41
2. Pengujian Analisis Data	42
a. Uji Simultan (Uji F)	42
b. Uji Hipotesis	43
c. Determinasi	43
C. Pembahasan Hasil Penelitian	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan	45
B. Saran	45

Daftar Pustaka	47
Lampiran	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Penjualan Beras Bulan Januari Tahun 2020	5
Tabel 2.1 Distribusi dan Pengambilan Kuisioner	35
Tabel 3.1 Uji Validitas Instrumen Persepsi Nilai	36
Tabel 4.1 Uji Validitas Instrumen Minat Beli Beras	36
Tabel 5.1 Uji Reliabilitas Persepsi Nilai	37
Tabel 6.1 Uji Reliabilitas Minat Beli Beras	38
Tabel 7.1 One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test	38
Tabel 8.1 ANOVA Table	39
Tabel 9.1 ANOVAa	40
Tabel 10.1 Model Summaryb	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Proses Pembentukan Persepsi Sumber: Belch, 2007	14
Gambar 2.1 Struktur Organisasi	
Gambar 3.1 Struktur Organisasi	32