

## **ABSTRAK**

### **PENGARUH PERSEPSI NILAI KONSUMEN TERHADAP MINAT BELI PRODUK BERAS DI PABRIK PONGGILINGAN PADI NGATIJAN (Studi pada Konsumen di Kecamatan Trimurjo, Lampung Tengah)**

**Oleh:**

**A. Handi Sailan**

Para pengusaha yang bergerak di bidang penggilingan beras ini mengalami pertumbuhan yang cukup banyak beberapa tahun belakang ini. Perspektif baru atas peluang usaha ini muncul dari pandangan dari para pemilik usaha karena penggilingan padi ini merupakan usaha strategis karena di wilayah Trimurjo terdapat banyak petani yang menanam padi. Sehingga diperlukan banyak pabrik untuk mampu menggiling padi pada saat panen. Para pemilik pabrik penggilingan ini tentu saja harus memiliki strategi yang dapat menambah pendapat mereka dengan cara menjual langsung beras kepada para konsumen atau pedagang. Bisa saja ada banyak hambatan yang dihadapi, bisa karena persepsi harga atau kualitas dari para konsumen atau pedagang atas produk yang sudah dibuat.

Data yang terdapat di lampiran ini dikumpulkan melalui penyebaran kuisioner kepada serratus orang responden dengan menggunakan tehnik yang sudah sesuai dengan standar. Teknik analisis yang digunakan pada penelitian ini yaitu uji simultan (F) dan uji hipotesis. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwasannya persepsi konsumen terdiri dari, persepsi harga dan kualitas mempunyai pengaruh yang cukup signifikan atas minat beli produk beras di pabrik penggilingan Ngatijan sedang yang lainnya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci: persepsi konsumen, persepsi harga, persepsi kualitas, persepsi nilai, minat beli konsumen.