

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel kualitas produk, harga, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* PT Cipta Niaga Semesta maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* PT Cipta Niaga Semesta.
2. Harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* PT Cipta Niaga Semesta.
3. Kualitas Pelayanan tidak berpengaruh dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* PT Cipta Niaga Semesta
4. Kualitas produk, harga dan Kualitas Pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* PT Cipta Niaga Semesta..

#### **B. SARAN**

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. PT Cipta Niaga Semesta perlu memperhatikan keinginan dan kebutuhan dengan melakukan hal tersebut dapat meningkatkan kualitas produk barang yang akan dipasarkan dan ditawarkan kepada calon konsumen, dengan memperhatikan serta

meingkatkan kualitas produk coffe yang akan dijual akan dapat meningkatkan penjualan perusahaan.

2. PT Cipta Niaga Semesta penting untuk memperhatikan dan melakukan langkah yang tepat dalam penentuan harga jual dipasaran harga yang sesuai dan tepat akan memberikan dampak yang positif pada produk guna meningkatkan keputusan pembelian konsumen.
3. Kualitas pelayanan yang terus ditingkatkan akan memberikan dampak yang baik bagi kelangsungan usaha, maka harus terus diperhatikan dan dilakukan peningkatan guna keputusan pembelian konsumen.
4. Dalam penelitian yang selanjutnya,penulis menyarankan dan berharap untuk dapat melakukan penelitain dengan variabel yang lebih banyak dan lebih luas, agar dapat memberikan dampak yang positif dan besar terhadap dunia pendidikan dan perusahaan yang diteliti.