

## ABSTRAK

**PUTRI BUANA EKA, 2021.** “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Torabika *Coffe* Pt Cipta Niaga Semesta (Mayora Group) Di Punggur ”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) H. Suryadi, S.E., M.M. Pembimbing (2) Fitriani, S.E., M.M.

Dalam kegiatan bisnis di era globalisasi ini, perkembangan teknologi sangat diperlukan untuk memperluas jaringan usaha. Tingkat persaingan yang cukup ketat membuat para pelaku usaha lebih berinovasi dalam melakukan kegiatan pemasaran untuk produk maupun jasanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga, kualitas pelayanan terhadap keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* Pt Cipta Niaga Semesta (Mayora Group) Di Punggur.

Jenis penelitian ini adalah analisis data kuantitatif dan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif untuk mengumpulkan data di lapangan dengan mengambil sampel dari suatu populasi sebanyak 96 responden pada seluruh konsumen yang membeli Torabika *Coffe* di Pt Cipta Niaga Semesta (Mayora Group) Di Punggur. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis menggunakan model regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Dan menggunakan uji hipotesis statistik. Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis regresi linier berganda dengan uji t diperoleh kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* di Pt Cipta Niaga Semesta cabang punggur, sedangkan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap keputusan pembelian, dan kualitas pelayanan berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap keputusan pembelian pada keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* di Pt Cipta Niaga Semesta cabang punggur. Dari uji F diperoleh kualitas produk, harga, dan kualitas pelayanan secara bersama-sama terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* di Pt Cipta Niaga Semesta cabang punggur.

Kata Kunci : Kualitas Produk, Harga, dan kualitas pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada keputusan pembelian pada Torabika *Coffe* di Pt Cipta Niaga Semesta cabang punggur.