

DAFTAR PUSTAKA

- Amirul. 2018. *Pengaruh Atribut Produk, Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepercayaan Nasabah Pengguna Brilink (Studi Pada Nasabah Pengguna BRILink Bank BRI Unit Nailan Kanca Ponorogo)*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Purwokerto.
- Andriasan Sudarso.2016. *Manajemen Pemasaran Jasa Perhotelan, Ed.1, Cet. 1*. Yogyakarta: Deepublish.
- Angga Luthfy Al Ijie. 2015. *Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Kepercayaan Pelanggan Sebagai Intervening (Studi Pada Mahasiswa Undip Pengguna Smartphone Sony)*. Jurnal Fakultas Ekonomika dan Bisnis. Universitas Diponegoro.
- Assauri Sofjan. 2016. *Strategi Management, Sustainabel Competitive Advantage*. Indonesia, Jakarta.
- Basu Swasta dan Irwan. 2015. *Manajemen pemasaran moderen*, penerbit liberty, Yogyakarta.
- Budiarto.2012. *Manajemen Tenaga Kerja*. Bandung: Sinar Baru.
- Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Gaby I. M. Walandouw. 2016. *Kualitas Pelayanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Kepercayaan Nasabah Bertransaksi E-Banking Melalui Kartu Debit Taplus BNI*. Jurnal Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Samratulangi Manado.
- Handoko, Hani T. 2012. *Manajemen Personalia & Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta.BPFE.
- Kotler. 2013. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler dan Armstrong. 2013. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2017. *Principles of marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2017. *Manajemen pemasaran*, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- Lupiyoadi. 2017. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi Kesepuluh. Salemba. Empat:Jakarta.
- Maharani. 2016. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: Pustaka Baru.
- Muhammad Nurhasan. 2017. *Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepercayaan Pelanggan (Studi Kasus Pada Pelanggan Rabbani Di Purworejo)*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Purworejo.

- Nugroho J. Setiadi. 2014. *Perilaku Konsumen* (edisi revisi). Jakarta: Kencana Perdana Media Grup.
- J. Paul Peter & Jerry c. Olson. 2008. *Customer Behaviour Perilaku Konsumen*. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Ratminto dan Atik Winarsih. 2015. *Manajemen Pelayanan*. Pustaka Pelajar: Yogyakarta.
- Sentot Imam Wahjono. 2013. *Manajemen Pemasaran Bank*. Edisi 1. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sigit. 2016. *Seri Belajar Kilat SPSS 18*. Yogyakarta: Andi
- Simamora. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Yogyakarta: STIE YKPN.
- Schiffman dan Kanuk. 2017. *Perilaku Konsumen*. Jakarta Indeks.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, CV.
- Supranto. 2014. *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan*. Cetakan ketujuh. Rineka Cipta: Jakarta.
- Susanto. 2013. *Teori Belajar dan Pembelajaran*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Tjiptono, Fandy & Chandra. 2012. *Manajemen dan Strategi Merek*. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Manajemen Jasa*. Yogyakarta: ANDI.
- Tjiptono, Fandy. 2015. *Strategi pemasaran*. Edisi ketiga. Yogyakarta: ANDI.
- Wahyu Kurniawan. 2018. *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepercayaan Konsumen Produk Notebook (Studi Kasus Terhadap Dua Merek Notebook)*. Jurnal Fakultas Ekonomi. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Widoyoko, Eka P. 2015. *Teknik Penyusunan Instrumen Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.

www.bri.co.id