

DAFTAR LITERATUR

- Alma, Buchari. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2003. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi 2. Bandung: Alfabeta.
- Didik Wiyanto.2019. Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Lokasi, Dan Rasa Makanan Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Rumah Makan Kedai Ongklok Sekuter)
- Gaman dan Sherrington.1996. *The Science Of Food(4th Ed) Oxford Butterworth Heineman*
- Handoyo Wibisono.2016. pengaruh *Instuisional Structure, Trust Inseller, Seller Past Performance, Perceived Risk, dan Customer Statisfaction Terhadap Transaction Intentions* di situs kaskus. *Modus journal*. Vol.28,no1,hal :53-70
- Imam, Ghozali. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS19*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Imam, Ghonzali. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program (IBM. SPSS)*. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Jasfar, Farida (2012). *Kunci Keberhasilan Bisnis Jasa*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jones, W.2000.*Noni Blessing Holdings.Food Quality Analisis Oregon*.
- Kasmir, 2014. *Kewirausahaan Ed.Revisi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran, Analisis Perencanaan, pengendalian*, Prestice Hall. Edisi Bahasa Indonesia. Jakarta: Selemba Empat
- Lovelock,C,Dan John Wirzt,2011.*Pemasaran Jasa Perspektif Edisi 7*. Jakarta Erlangga.
- Masrum, W. A. 2005. *Restoran dan Segala Permasalahannya*. Yogyakarta: Andi Publisher.
- Mangold, G.W. And Babakus, 2004.Service Quality: The Front-Stage Perspective Vs The Back-Stage Perspevtive, Journal Of Service Marketing Vol.5 No. 4, Pp 59-70.*
- Mohamad Rifai.2017. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Dan Promosi terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ayam Geprek Spesial Sambal Korek Cabang Kediri
- Nazir, Muhammad. 2003. *Metode Penelitian*. Jakarta: Ghalia Indonesia.

- Nurul Fajar Khoiriyah.2018. Pengaruh Ragam Menu, Lokasi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Minat Beli Pelanggan Rumah Makan Joglo Manis Dan Rumah Makan Mbok Mingkem Ponorogo.
- Noverisman, Rizaldi. (2019). *Pengaruh Marketing Mix (Product, Price, Place, Promotion) Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Rumah Makan Ibu Diah Bandar Lampung*. Skripsi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Bandar Lampung. h.16.
- Philip Kotler, Lane Keller, 2006. *Manajemen Pemasaran Marketing Management Pemasaran prentice Hall. Edisi 12*, Pearson Prentice Hall.
- Philip Kotler dan Lane Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran. Jilid I. Edisi ke 13*. Erlangga. Jakarta..
- Philip Kotler dan Lane Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Prof. Dr. Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sutedja, Wira. 2007. *Panduan Layanan Konsumen*, Jakarta: PT. Grasindo.
- Sugiyono, 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung: Alfabeta
- Sugiyono, 2016. *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, dan R&D*, Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian: Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*, Cet. 27. ed. Alfabeta, Bandung.
- Tania, Rizki, Dayu. (2017). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada Makanan Cepat Saji KFC Coffee Kedaton Bandar Lampung*. Skripsi Fakultas Keguruan Dan Ilmu Pendidikan. Bandar Lampung. h. 22.
- T. Hani Handoko.2015.*Manajemen, Edisi2, BPFE,Yogyakarta*.
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa – Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset.
- West, W., Dan Harger.2007.*Advertising Dan Promotion: An IMC Perspective*.8.