

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel Pengaruh Kualitas makanan, Kualitas pelayanan dan Lokasi Terhadap terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mama Alya di Bandar Lampung. Dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Kualitas makanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Hal ini menunjukkan semakin meningkatnya Kualitas makanan maka terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mama Alya di Bandar Lampung akan meningkat.
2. Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Hal ini menunjukkan semakin bagusnya Kualitas pelayanan maka terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mama Alya di Bandar Lampung akan meningkat.
3. Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Hal ini menunjukkan semakin strategis dan mudah untuk di jumpai lokasi rumah makan tersebut maka terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mama Alya di Bandar Lampung akan meningkat.
4. Secara bersama-sama semua variabel independen berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan. Hal ini menunjukkan bahwa Kualitas makanan, Kualitas pelayanan dan Lokasi mempunyai pengaruh dan signifikan terhadap terhadap Kepuasan Pelanggan pada Rumah Makan Mama Alya di Bandar Lampung.

B. Saran

Adapun saran-saran yang diberikan melakukan penelitian ini antara lain sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel Kualitas makanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan oleh karena itu, pihak rumah makan disarankan untuk menjaga dan meningkatkan Kualitas makanan yang positif di benak konsumen, dengan cara memberikan makanan yang fres atau yang lezat sesuai permintaan konsumen dengan sebaik mungkin sesuai dengan makanan yang ditawarkan, sehingga akan tercipta Kualitas makanan yang positif di mata pelanggan, dan pada akhirnya

dapat mendorong munculnya pembelian di masa mendatang.

2. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel Kualitas pelayanan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan oleh karena itu, pihak rumah makan disarankan untuk menjaga, dan membuat nyaman konsumen yang ingin makan di rumah makan mama Alya dengan cara meningkatkan standar pelayanan pada rumah makan tersebut, sehingga konsumen yang membeli makanan di rumah makan mama Alya merasa senang dengan Kualitas pelayanan yang diberikan oleh pihak rumah makan. sehingga pada akhirnya dapat mendorong munculnya pembelian di masa mendatang.
3. Berdasarkan hasil penelitian diketahui bahwa pada variabel Lokasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Kepuasan Pelanggan oleh karena itu, pihak rumah makan mama Alya disarankan untuk membuat atau menciptakan tempat yang strategis yang mudah dijangkau oleh konsumen, sehingga konsumen tidak perlu bingung untuk mencari rumah makan yang akan ia tuju.