

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. SIMPULAN**

Berdasarkan hasil analisis pembahasan variabel kualitas produk dan harga, kepuasan konsumen pada Pabrik tahu 16c di Kota Metro maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dalam penelitian ini. Apabila Pabrik tahu 16c di Kota Metro Pusat menerapkan kegiatan kualitas produk yang sangat baik, maka kepuasan konsumen akan meningkat. Jika Pabrik tahu 16c di Kota Metro melakukan peningkatan terhadap faktor tersebut maka akan meningkatkan rasa kepuasan konsumen yang tinggi dan akan meningkat pula jumlah konsumen pada Pabrik tahu 16c di Kota Metro.
2. Harga berpengaruh negatif dan tidak signifikan terhadap kepuasan konsumen. Dalam penelitian ini. Jika Pabrik tahu 16c di Kota Metro melakukan peningkatan terhadap faktor tersebut maka akan meningkatkan rasa kepuasan konsumen yang tinggi dan akan meningkat pula jumlah konsumen pada Pabrik tahu 16c di Kota Metro.
3. Kualitas produk dan harga secara bersama- sama berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen. Jika Pabrik tahu 16c di Kota Metro melakukan peningkatan terhadap penggunaan *kualitas produk* dan harga maka akan meningkatkan rasa kepuasan konsumen yang tinggi dan akan meningkat pula jumlah konsumen pada Pabrik tahu 16c di Kota Metro.

## B. SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Kualitas produk yang diterapkan oleh Pabrik tahu 16c di Kota Metro sudah baik, namun Pabrik tahu 16c di Kota Metro perlu meningkatkan kualitas produk. Karena apabila Pabrik tahu 16c di Kota Metro melakukan *kualitas produk* yang baik dan banyak maka akan meningkatkan kepuasan konsumen dan akan meningkat pula jumlah konsumen pada Pabrik tahu 16c di Kota Metro.
2. Harga yang digunakan oleh Pabrik tahu 16c di Kota Metro sudah baik, namun Pabrik tahu 16c di Kota Metro Pusat perlu meningkatkan penggunaan harga. Karena apabila Pabrik tahu 16c di Kota Metro Pusat menggunakan harga yang baik maka akan meningkatkan kepuasan konsumen dan akan meningkat pula jumlah konsumen pada Pabrik tahu 16c di Kota Metro.
3. Adanya pengaruh antara *kualitas produk* dan harga terhadap kepuasan konsumen maka pihak Pabrik tahu 16c di Kota Metro harus lebih memperhatikan dan meningkatkan intensitas *kualitas produk* dan harga karena dengan adanya kualitas produk dan harga yang sangat baik mampu meningkatkan laba, dan jumlah konsumen pada Pabrik tahu 16c di Kota Metro.