

## ABSTRAK

**VANA BINTARA PUTRA, 2020.** “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pabrik Tahu 16c Di Kota Metro)”. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Metro. Pembimbing (1) Ery Baskoro, S.E., M.M. Pembimbing (2) Fitriani, S.E., M.M.

Dalam kegiatan bisnis di era globalisasi ini, perkembangan teknologi sangat diperlukan untuk memperluas jaringan usaha. Tingkat persaingan yang cukup ketat membuat para pelaku usaha lebih berinovasi dalam melakukan kegiatan pemasaran untuk produk maupun jasanya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas produk, harga Terhadap kepuasan konsumen.

Jenis penelitian ini adalah analisis data kuantitatif dan dalam penelitian ini menggunakan metode analisis deskriptif untuk mengumpulkan data di lapangan dengan mengambil sampel dari suatu populasi sebanyak 96 responden pada seluruh konsumen yang melakukan pembelian di pabrik tahu 16C. Uji persyaratan analisis menggunakan uji normalitas, uji linieritas dan uji homogenitas. Pengujian model analisis menggunakan model regresi berganda, uji parsial (uji t), uji simultan (uji F), dan koefisien determinasi ( $R^2$ ). Dan menggunakan uji hipotesis statistik. Berdasarkan hasil penelitian dengan analisis regresi linier berganda dengan uji t diperoleh kualitas produk berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pabrik tahu 16C, sedangkan harga berpengaruh negatif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pabrik tahu 16C. Dari uji F diperoleh kualitas produk dan harga secara simultan terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pabrik tahu 16C.

Kata Kunci : Kualitas Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Pada Pabrik Tahu 16c Di Kota Metro).

## **ABSTRACT**

**VANA BINTARA PUTRA**, 2020. "The Effect of Product Quality, Price on Consumer Satisfaction (Study on Tofu Factory 16c in Metro City)". Faculty of Economics and Business, University of Muhammadiyah Metro. Supervisor (1) Ery Baskoro, S.E., M.M. Advisor (2) Fitriani, S.E., M.M.

Business activities in this globalization era, technological developments are needed to expand business networks. The level of competition is quite fierce to make business people more innovative in conducting marketing activities for products and services. This study aims to determine the effect of product quality, price on customer satisfaction.

This type of research is quantitative data analysis and in this study uses descriptive analysis method to collect data in the field by taking a sample of a population of 96 respondents to all consumers who make purchases at the 16C tofu factory. The requirements analysis test uses normality test, linearity test and homogeneity test. Testing the analysis model using multiple regression models, partial test (t test), simultaneous test (F test), and coefficient of determination (R<sup>2</sup>). And use a statistical hypothesis test. Based on the results of research with multiple linear regression analysis with t test obtained product quality has a positive and significant effect on consumer satisfaction of tofu factory 16C, while price has a negative and significant effect on consumer satisfaction of tofu factory 16C. From the F test obtained simultaneously product quality and price there is a positive and significant effect on customer satisfaction know 16C factory.

Keywords: Product Quality and Price Against Consumer Satisfaction (Study at Tofu Factory 16c in Metro City).