

DAFTAR PUSTAKA

- Aldiva, M., Taufiq Bupi. 2019. Pengaruh Inovasi dan Diversifikasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan pada UD. Klindocare Duri. *Jurnal Online Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 6(1), h. 1-11.
- Alma, B, 2011. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta. Bandung.
- Amin, M., Sudarwati., dan Maryam, S. 2019. Analisis Pengaruh Inovasi Produk, Orientasi Pasar, Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran di Sentra Industri Mebel desa Sembungan, *Jurnal Edunomika*, 3(2), h. 501-510.
- Assauri, S, 2013. *Manajemen Pemasaran Konsep Dasar dan Strategi*. Edisi pertama. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Azlina, N. 2020. Pengaruh Strategi Pemasaran Produk Pendanaan Terhadap Jumlah Nasabah Pt. Bank Syariah Mandiri KCP Bengkulu. *Jurnal Syariah dan Ekonomi Islam*, 1(1), h. 22-35.
- Dalimunthe, M, Bukhori. 2017. Keunggulan Bersaing Melalui Orientasi Pasar dan Inovasi Produk, *Jurnal Konsep Bisnis dan Manajemen*, 3(1), h. 18-31.
- Desmaryani, S. 2019. *Wirausaha dan Daya Saing*. Yogyakarta: Deepublish.
- Fatimatuzahro, A dan Aslikhah. 2020. Strategi Inovasi Produk Perbankan Syariah dalam Meningkatkan Jumlah Nasabah di PT. BPRS Daya Artha Mentari Bangil Pasuruan, *Jurnal Pendidikan Islam*, 2(1), h. 81-93.
- Ginting, N. F. H., 2011. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan pertama. CV Yrama Widya. Bandung.
- Gitosudarmo, I, 2014. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kedua. Cetakan ketiga. BPFE. Yogyakarta.
- Hartini, S. 2012. Peran Inovasi : Pengembangan Kualitas Produk dan Kinerja Bisnis, *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14(1), h. 82-88.
- Hasan, A., 2013. *Marketing dan khusus-khusus pilihan*. Caps. Yogyakarta.
- Herlambang, S, 2014. *Basic Marketing (Dasar-dasar Marketing) Cara Mudah Memahami Ilmu Pemasaran*. Gesyeng Publishing. Yogyakarta.
- Hermawan, L. 2015. Dilema Diversifikasi Produk: Meningkatkan Pendapatan atau Menimbulkan Kanibalisme Produk ?. *Jurnal Studi Manajemen*, 9(2), h. 143-153.
- Jasmani. 2018. Pengaruh Promosi dan Pengembangan Produk Terhadap Peningkatan Hasil Penjualan (Studi PT. Baja Perkasa Jakarta). *Jurnal Semarak*, 1(3), h. 142-157.
- Khayati, N. dan Sarjana, S. 2015. Efikasi Diri dan Kreativitas Menciptakan Inovasi Guru, *Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 21(3), h. 243-261.

- Kotler dan Keller, 2012. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Buku Dua. Edisi Pertama. Andy. Yogyakarta.
- Kotler P., dan Keller KL., 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua Belas Jilid 1. Penerbit Indeks. Jakarta.
- Kotler, P dan Keller, K. L., 2012. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1. Erlangga. Jakarta
- Kotler, P. & Keller, K. L. 2012. *Marketing management* (14th ed.). Pearson. United States of America.
- Kotler, P., & Armstrong, G., 2016. *Principle of Marketing* (16th ed). Pearson Education Limited. North Carolina.
- Kusumawati, R, 2010. Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan untuk mencapai Keunggulan Bersaing berkelanjutan. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 5(9), h. 53-64.
- Malau, H. 2017. *Manajemen Pemasaran: Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*. Alfabeta. Bandung.
- Masruroh, A., dan Wulandari, E, Maya. 2021. Pengaruh Pembiayaan Murabahah Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di KSPPS BMT Mega Bintang Sejahtera Baureno. *Jurnal Ekonomi Syariah*, 4(1), h. 29-45.
- Pandeirot, I, Jelly., Saerang, D.P.E., dan Lengkong, V, P.k. 2018. Pengaruh *Trust In A Brand, Product Diversification Dan Word Of Mouth* Terhadap Keputusan Nasabah Membeli Produk *Wealth Management* BNI Kanwil Manado. *Jurnal Riset Binis dan Manajemen*, 6(3), h. 311-324.
- Prasetyanti, Y. 2016. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah di PT. BPR Aswaja Ponorogo. *Jurnal EQUILIBRIUM*, 4(1), h. 77-86.
- Putri, D, Kris Amalia. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Serta Dampaknya Terhadap Minat Mereferensikan Nasabah Bank Ocbc Nisp Cabang Cik Di Tiro Yogyakarta. *Jurnal Ekobis Dewantara*, 1(8), h. 186-197.
- Rangkuti, F, 2010. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Rima Ayuning Tias Palupi. 2019. *Analisis Strategi Diversifikasi Varian Rasa Produk Dalam Upaya Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus Produk Jenang di UD TEGUH RAHARDJO Ponorogo)*. Skripsi tidak diterbitkan. Ponorogo: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri.
- Sinurat, E, Susi Mentari. 2017. Pengaruh Inovasi Produk, Harga, Citra Merek dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pelanggan Mobil Suzuki Ertiga, *Jurnal EMBA*, 5(2), h. 2230-2239.
- Sirait, H., Citarayani, I., saminem., dan Quintania, M. 2020. Pengaruh Tingkat Kesehatan Bank dengan Metode RSEC dan Strategi Diversifikasi Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Pada Bank BUMN Yang Terdaftar Di

Bursa Efek Indonesia Periode 2013-2019). *journal of management review*, 4(1), h. 411-420.

Sugiyono. 2014. *Metode penelitian Pendidikan Pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2018. *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.

Sulistiyorini, A. 2015. Pengaruh Biaya Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Nasabah pada KSP Sendang Artha Mandiri Kec. Wungu Kab. Madiun. *Jurnal EQUILIBRIUM*, 3(1), h. 91-104.

Suparni, E., dan Kurniawan, A. 2020. Strategi Promosi Perkreditan Pada PT BPR Intidana. *Jurnal Economicus*, 14(1), h. 66-77.

Tarida, Y. 2012. Strategi Diferensiasi Produk, Diversifikasi Produk, Harga Jual dan Kaitannya Terhadap Penjualan pada Industri Kerajinan Rotan di Kota Palembang. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10(2), h. 124-142.

Wijaya, Y, Eka. dan Karneli, O. 2017. Pengaruh Diversifikasi Produk dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Kentucky Fried Chicken (KFC) Metropolitan City Pekanbaru), *JOM FISIP*, 4(2), h. 1-15.