

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **A. Kesimpulan**

Berdasarkan hasil pembahasan dari pada bab sebelumnya, maka dapat di peroleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa inovasi ( $X_1$ ) memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap peningkatan nasabah ( $Y$ ). Hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh inovasi yang meliputi perluasan lini, produk baru dan produk benar-benar baru berjalan sesuai dengan prosedur yang di tetapkan. Dalam penelitian ini indikator yang memiliki pengaruh terendah ialah produk benar-benar baru, sehingga perlu untuk di tingkatkan agar peningkatan nasabah mengalami kenaikan pada bank BRI Unit Candipuro.
2. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa promosi ( $X_2$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan nasabah ( $Y$ ). Hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh promosi yang meliputi periklanan, promosi penjualan, penjualan perorangan dan hubungan masyarakat. Dalam penelitian ini indikator yang memiliki pengaruh terendah ialah hubungan masyarakat dan penjualan perorangan sehingga perlu untuk di tingkatkan lagi agar peningkatan nasabah mengalami kenaikan pada bank BRI Unit Candipuro.
3. Berdasarkan hasil dari penelitian yang telah dilakukan menunjukkan bahwa diversifikasi produk ( $X_3$ ) memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap peningkatan nasabah ( $Y$ ). Hal ini menunjukkan bahwa besarnya pengaruh diversifikasi produk yang meliputi ukuran poduk yang beragam, jenis produk yang beragam, desain produk yang beragam dan kualitas produk yang beragam. Dalam penelitian ini indikator yang memiliki pengaruh terendah ialah desain produk yang beragam, sehingga perlu untuk di tingkatkan lagi agar peningkatan nasabah mengalami kenaikan pada bank BRI Unit Candipuro.
4. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel inovasi, promosi, dan diversifikasi produk memiliki pengaruh positif dan signifikan

secara bersama-sama terhadap peningkatan nasabah. Artinya setiap ada kenaikan variabel inovasi, promosi dan diversifikasi produk secara bersama-sama akan diikuti peningkatan nasabah bank BRI Unit Candipuro.

## **B. Saran**

Berdasarkan kesimpulan maka dapat disarankan sebagai berikut :

1. Bagi bank BRI Unit Candipuro agar dapat memperhatikan produk benar-benar baru, sehingga akan mengalami peningkatan nasabah.
2. Promosi pada bank BRI Unit Candipuro agar dapat memperhatikan serta meningkatkan promosi terutama meningkatkan indikator hubungan masyarakat dan penjualan perorangan, sehingga akan mengalami peningkatan nasabah.
3. Diversifikasi produk pada bank BRI Unit Candipuro agar dapat memperhatikan serta meningkatkan diversifikasi produk terutama meningkatkan indikator desain produk yang beragam, sehingga akan mengalami peningkatan nasabah.
4. Bagi peneliti selanjutnya diharapkan untuk dapat melakukan penelitian dengan menggunakan variabel yang berbeda, selain inovasi, promosi dan diversifikasi produk sehingga dapat diketahui kontribusi yang mempengaruhi peningkatan nasabah.