

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Hasan, (2008). *Marketing*. Media Utama Yogyakarta.
- Basu Swastha, (2008). *Manajemen Pemasaran Modern*. (Edisi2), Yogyakarta  
Penerbit Liberti-Yogyakarta.
- A, Shimp Terence. (2003). *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran. Terpadu, Jilid I* (edisi 5), Jakarta:Erlangga.
- Basu Swastha, Hani Handoko. (2011). *Manajemen Pemasaran – Analisis Perilaku*. Konsumen. Yogyakarta : BPFE.
- Ghozali, Imam (2006). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*.Cetakan Keempat. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Kotler, Philip (2012),*Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*, Buku Dua, Edisi Pertama, Andy, Yogyakarta.
- Kotler, Philip (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Manajemen*, Jakarta: Prenhalindo.
- Kotler, Philip (2007). *Manajemen Pemasaran*, Jilid 2, Edisi 12, PT.Indeks., New Jersey.
- Kotler, Philip (2005), *Manajemen Pemasaran, Jilid I dan II*, PT.Indeks, Jakarta.
- Kotler, Philip (2008), *Manajemen PemasaranEdisi 12 Jilid 2* Jakarta, Indeks.
- Kotler dan Armstrong (2008), *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1 dan 2. Edisi 12. Jakarta.
- Kotler, Philip (2009),*Manajemen Pemasaran (Marketing Management)*(Edisi 13).U.S.A : Pearson Prentice Hall.
- Kottler dan Armstrong (2011).10<sup>th</sup> Edition “*Marketing an Introduction*” Indonesia, Perason.

- Kotler dan Armstrong (2013). *Prinsip-Prinsip Pemasaran, Edisi Ke-12* Penerbit Erlangga.
- Kotler dan Keller (2009), *Manajemen Pemasaran, Jilid 1 Edisi Ke 13* Jakarta Erlangga.
- Lupiyoadi, Rambat. (2013). *Manajemen Pemasaran Jasa Berbasis Kompetensi(Edisi 3)* Jakarta, Salemba Empat.
- Uma Sekaran (2006), *Metode Penelitian Bisnis*, Jakarta:Salemba Empat.
- Sugiono. (2013). *Metodologi Penelitian Kuantitatif. Kualitatif dan R&D.*
- Sugiono. (2010). *Metode Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&B.*  
Bandung: Alfabeta
- Sugiono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.*Bandung: Alfabeta.
- Handoko T. Hani. (2000). *Manajemen Personalia dan Sumberdaya Manusia*, Edisi II,Cetakan Keempat Belas, Penerbit BPFE, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2008). *Strategi Pemasaran, Edisi Ketiga.* Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2011).*Service Management mewujudkan Layanan Prima, Edisi 2.* Yogyakarta